



Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

**Calendário de Exames de Recurso**  
**Ano Letivo 2014/2015 – 1º Semestre**

**COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Fevereiro</b>	<b>1º Semestre</b>	<b>3º Semestre</b>	<b>5º Semestre</b>
<b>10</b>		Laboratório de Jornalismo 14h	Marketing Digital/Escrita Digital 10h
<b>11</b>	Semântica e Pragmática Português 10h		Fundamentos de Economia 14h
<b>12</b>	Géneros Jornalísticos 10h	Ética Deontologia Comunicação 17h	Semiótica 14h
<b>13</b>		Estratégias Marketing/At. Com. I (Jorn) 10h	At. Com. III (CE)/(Jorn) 14h
<b>16</b>	Comunicação Online 14h	Estudos de Mercado 10h	
<b>17</b>		Tecnologias do Audiovisual 14h Sala 2	Sociologia 10h Sala 1
<b>18</b>	Líng. Est. Francês/Alemão 14h Sala 1	Paginação 10h At. Imprensa	
<b>19</b>	Inglês e os Media 10h Sala 2	At. Comunicação I (CE) 17h Sala 3	Gestão de Eventos 14h Sala 2
<b>20</b>	Teorias Comunicação I 14h Sala 2	Métodos Quantitativos 10h Sala 1	Cibercultura 17h Sala 2

Abrantes, 11 de novembro de 2014

A Directora de Curso

Doutora Hália Costa Santos