



Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Teorias da Comunicação

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054814

Área Científica: Ciências da Comunicação

Docente Responsável

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Docente e horas de contacto

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Equiparado Professor Adjunto, T: 15; TP: 30; OT: 3;

Objetivos de Aprendizagem

Acompanhar a evolução do conceito de comunicação, analisar a emergência da comunicação enquanto problema teórico e aprofundar alguns dos principais modelos de comunicação

Conteúdos Programáticos

1 – O conceito de comunicação

2 – Públicos e Multidões

3 - McLuhan: o primeiro teórico da comunicação

4 – A comunicação de massas: a tradição de investigação dos efeitos

5 - Sociedade e Comunicação: as principais teorias.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1 – O conceito de comunicação. Contexto das ciências sociais. Emergência dos conceitos. Principais paradigmas.

2 – Públicos e Multidões: principais teorias

3- McLuhan: conceitos e teorias

4 – A comunicação de massas: a tradição de investigação dos efeitos.

5 - Sociedade e Comunicação: as principais teorias. A notícia como forma de conhecimento. Agenda-setting.

Notícias e o desnível de conhecimento.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua: três trabalhos ao longo do semestre (30%)

Teste escrito: 70%

Avaliação por exame para quem não realizar os 3 trabalhos, tiver nota inferior a 7 no teste escrito ou média inferior a 10.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- McQuail, D. (2004). *Teoria da Comunicação de Massa*. Lisboa: FCG
- McLuhan, M. (1991). *Understanding media*. Boston: MIT Press
- Pissara Esteves, J. (2002). *Comunicação e Sociedade*. Lisboa: Livros Horizonte
- Pissara Esteves, J. (2014). *Sociologia da Comunicação*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Perceber o conceito de comunicação e a sua problematização teórica exige uma análise e acompanhamento deste conceito ao longo do tempo, bem como a sua interpretação por diferentes escolas e autores.

Metodologias de ensino

Exposição dos principais autores, conceitos e teorias.
Leitura comentada e discussão de artigos.
Redacção de textos críticos sobre a matéria dada.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino vão ao encontro dos objectivos, uma vez que visam a análise heurística e discussão crítica de textos, percebendo as teorias da comunicação.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

