



### **Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

### **Ficha da Unidade Curricular: Atelier I**

ECTS: 7; Horas - Totais: 189.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; PL:60.0; OT:5.50;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Perfil Comunicação Empresarial;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905477

Área Científica: Comunicação Empresarial

### **Docente Responsável**

Luís Miguel Ferreira Nunes

### **Docente e horas de contacto**

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Assistente , TP: 30; OT: 2;

Vanda Cristina Frazão Neves

Assistente Convidado, TP: 15; PL: 60 OT: 2.5;

### **Objetivos de Aprendizagem**

O Atelier de Comunicação I tem como objectivo facilitar o contacto e o trabalho dos alunos com conceitos e metodologias usadas nos processos de trabalho em Comunicação Empresarial.

### **Conteúdos Programáticos**

Metodologias de trabalho.

Comunicação oral.

Comunicação em situações de trabalho.

Capacitar para a elaboração de um plano de comunicação completo.

Elucidação de linguagem corporativa, directamente ligada à área de estudo.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Metodologias de trabalho.
  - 1.1. Normas de formatação de trabalhos.
  - 1.2. Distinção entre métodos quantitativos e qualitativos.
2. Comunicação oral.
  - 2.1. Elaboração de apresentações.
3. Comunicação em situações de trabalho.
4. Etiqueta e protocolo. Gestão intercultural.
5. Estudos Caso.
6. Elaboração de um plano de comunicação.
7. Elaboração de um orçamento de evento.
8. Estudos de caso.

### **Metodologias de avaliação**

Contínua:

Mód. A - Assiduidade e trabalho em Aula (15%); trabalho de Grupo (30%) e trabalho Individual (25%)

Mód. B - Trabalho de grupo de análise e desenvolvimento (20%) e trabalhos de aula (10%).

Nas restantes épocas serão avaliados exercícios equivalentes.

#### Software utilizado em aula

Não se aplica.

#### Estágio

NA

#### Bibliografia recomendada

- DIONÍSIO, P. (2015). *Mercator em Português*. Lisboa: Dom Quixotem Quixote

- Monteiro, D. (2014). *Comunicação 2.0*. Lisboa: Actual Editora

#### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Serão abordadas todas as fases fundamentais de construção de um plano de comunicação, desde a análise da situação à sua avaliação final, passando pelo orçamento através de sessões temáticas.

#### Metodologias de ensino

Os trabalhos serão realizados ao longo do semestre, sendo introduzidos novos desafios no decorrer dos mesmos.

O objectivo é aliar o trabalho de grupo com trabalho individual, promovendo as apresentações e a discussão.

#### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A realização de trabalho prático relativo a situações reais permite uma melhor percepção das necessidades de conhecimento por parte dos alunos, bem como dos desafios que se vão colocando para encontrar as melhores respostas e soluções.

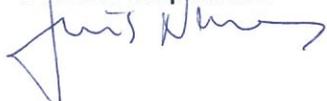
#### Língua de ensino

Português

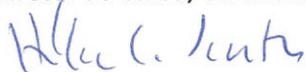
#### Observações

---

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

