



Instituto Politécnico de Tomar

Marta
Azevedo

Assinado de forma digital
por Marta Azevedo
DN: cn=Marta Azevedo,
o=IPT, ou=ESTA,
email=marta.dionisio@ipt.
pt, c=PT
Dados: 2016.10.18
10:43:39 +01'00'

Hália Costa Santos

Assinado de forma digital por
Hália Costa Santos
Dados: 2016.12.20 12:22:34 Z

✱ Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Ano Letivo 2016/2017

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Inglês e os Media

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 121.50, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:45.0; OT:4.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905483

Área Científica: Línguas Estrangeiras

Docente Responsável

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto, T: 15; TP: 45; OT: 4.05;

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem ser capazes de:

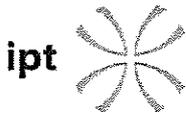
- aplicar um conjunto de competências (linguísticas e socioculturais) em situações comunicativas específicas da área dos média;
- utilizar capacidades de interpretação e produção textual usando a língua inglesa de uma forma fluente de acordo com as suas regras estruturais e gramaticais;
- reconhecer e aplicar adequadamente o vocabulário específico de cada meio de comunicação;
- comunicar de forma fluente e reproduzir situações de contexto real.

Conteúdos Programáticos

1. Os Media Britânicos/Americanos
2. Vocabulário específico utilizado em cada media
3. O tratamento de notícias por diferentes órgãos de comunicação
4. Os acontecimentos e as personalidades que marcaram o mundo e o seu tratamento jornalístico
5. A Comunicação Empresarial no quotidiano

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Os Media Britânicos/Americanos
 - 1.1. Imprensa Escrita (Jornais e Revistas)
 - 1.2. Televisão
2. Vocabulário específico utilizado nos vários média
3. O tratamento de notícias por diferentes órgãos de comunicação
4. Os acontecimentos e as personalidades que marcaram o mundo e o seu tratamento jornalístico
5. A Comunicação Empresarial no quotidiano
 - 5.1. Anúncios publicitários



Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua

Todos os alunos serão abrangidos pela avaliação contínua, exceto aqueles abrangidos por outros estatutos legais.

- Um teste escrito realizado no final do semestre em sala de aula (60%);
- Avaliação Contínua, abrangendo exercícios, participação nas aulas (nas componentes escrita e oral), assiduidade e vários trabalhos (20%);

NOTA: Os alunos que não realizarem 50% dos trabalhos práticos (oral e escrita) serão automaticamente admitidos a exame.

- Realização de um Trabalho de Pesquisa (escrito e oral) (20%). Os alunos que não realizarem o Trabalho de Pesquisa (escrito e oral) serão automaticamente admitidos a exame.

Avaliação Periódica

- Um teste escrito realizado no final do semestre em sala de aula (80%);
- Realização de um Trabalho de Pesquisa (escrito e oral) (20%) – Objeto de avaliação obrigatório para todos os alunos independentemente do regime.

Avaliação Final – Exame Época Normal e Exame de Recurso

- Exame escrito (80%);
- Trabalho de Pesquisa (escrito e oral) realizado e apresentado durante o semestre (20%).

NOTA: Os alunos que não realizarem o trabalho de pesquisa serão sujeitos a um exame oral com a ponderação de 50% da nota final, caso tenham obtido 9,5 valores segundo a ponderação inicial.

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Burns, L. (2002). *Understanding Journalism*. London: SAGE Publications Ltd.
- Harcup, T. (2006). *Journalism Principles and Practice*. London: SAGE Publications Ltd.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos determinados prevêm a aquisição e desenvolvimento da língua inglesa em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Inglesa, através da exploração de temas relacionados com os media, permitirá a consciencialização dos estudantes para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de reading, listening, speaking e writing com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino são adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos estudantes, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os

objetivos determinados. Os trabalhos individuais e de grupo irão fomentar o uso da Língua Inglesa, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico dos Media e assim irá ser possível alcançar os objetivos determinados.

Língua de ensino

Inglês

Pré requisitos

Conhecimentos nível A2 de acordo com o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

O material utilizado nas aulas será disponibilizado na plataforma *moodle* assim como material de estudo complementar. Qualquer dúvida poderão contactar a docente através do email marta.dionisio@ipt.pt

Docente Responsável

Marta

Azevedo

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Assinado de forma digital por
Marta Azevedo
DN: cn=Marta Azevedo, o=IPT,
ou=ESTA,
email=marta.dionisio@ipt.pt, c=PT
Dados: 2016.10.18 10:44:41 +01'00'

Hália Costa Santos

Assinado de forma digital por
Hália Costa Santos
Dados: 2016.12.20 12:23:54 Z

Conselho Técnico-Científico

Helena Monteiro

Assinado de forma digital por
Helena Monteiro
Dados: 2016.12.20 17:30:17 Z