



### **Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

### **Ficha da Unidade Curricular: Géneros Jornalísticos**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:30.0; OT:4.50;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905484

Área Científica: Jornalismo

### **Docente Responsável**

Hália Filipa da Costa Santos

### **Docente e horas de contacto**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto, T: 30; PL: 30; OT: 4.5;

### **Objetivos de Aprendizagem**

Adquirir conhecimentos que permitam identificar os Géneros Jornalísticos utilizados nos media com vista à respetiva produção. Aplicar os conhecimentos teóricos na análise de artigos publicados na imprensa e /ou editados em meios audiovisuais, assim como na produção de conteúdos jornalísticos.

### **Conteúdos Programáticos**

Notícia, Entrevista, Reportagem, Opinião, Suportes de Imagens e Grandes Temas. Pressupostos, conceitos, características e técnicas de cada Género Jornalístico. O fim dos Géneros Jornalísticos? Análise e produção de conteúdos dos Media. Apresentação de trabalhos.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Teóricas

#### 1. Notícia (4T)

##### 1.1. Pressupostos

##### 1.2. Atualidade, veracidade, significado e interesse

##### 1.3. As seis perguntas

##### 1.4. Tipos de notícias

##### 1.5. O lead

##### 1.6. A entrada

##### 1.7. Os títulos

##### 1.8. Regras de construção da notícia

##### 1.9. Técnicas de construção da notícia: as pirâmides

##### 1.10. A validade e/ou a erosão da pirâmide invertida

#### 2. Entrevista (4T)

##### 2.1. Porquê entrevistar

##### 2.2. Ideias-chave da entrevista

##### 2.3. Pergunta/resposta ou texto corrido

##### 2.4. Tipos de entrevista

- 2.5.Preparação e antecipação de problemas
- 2.6.Definição das regras do jogo
- 2.7.Condução da entrevista
- 2.8.Passar da gravação à redação

### 3.Reportagem (6T)

- 3.1.Género nobre?
- 3.2.Pequenas e grandes reportagens
- 3.3.Tipos de reportagens
- 3.4.Estilos de reportagens
- 3.5.Preparação e antecipação dos problemas
- 3.6.A procura da informação
- 3.7.Escolha do ângulo
- 3.8.Descrição de ambientes e intervenientes

### 4.Opinião (2T)

- 4.1.Um espaço diferente
- 4.2.Características e regras
- 4.3.Estilos e temáticas
- 4.4.Tipos de opinião: do editorial à crítica

### 5.Suportes de Imagem (4T)

- 5.1.Reportagem fotográfica
- 5.2.Ícones e Símbolos
- 5.3.Desenho, Caricatura e Cartoon
- 5.4.Mapas
- 5.5.Gráficos
- 5.6.Infografias

### 6.Grandes Temas (2T)

### 7.O fim dos Géneros Jornalísticos? (2T)

#### Prática

##### 1.Notícia (4P)

- 1.1.Análise de diferentes tipos de notícias
- 1.2.Técnicas de construção da notícia: as pirâmides
- 1.3.Títulos
- 1.4.Leads

##### 2.Entrevista (2P)

- 2.1.Análise de entrevistas escritas
- 2.2.A entrevista na televisão

##### 3.Reportagem (4P)

- 3.1.Análise de reportagens escritas
- 3.2.A reportagem na rádio e na televisão
- 3.3.Diferentes ângulos de abordagem
- 3.4.Descrição de ambientes e intervenientes

3.5.A importância do discurso direto

4.Opinião (2P)

- 4.1.Análise de artigos de opinião
- 4.2.Programas televisivos de comentadores
- 4.3.A importância dos editoriais
- 4.4.Os casos específicos da crítica

5.Outros Géneros (4P)

- 5.1.Traçar o perfil de um protagonista
- 5.2.Preparação e realização de um inquérito de rua
- 5.3.Análise de suportes de imagem
- 5.4.Análise de Grandes Temas

6.Apresentação e discussão dos trabalhos obrigatórios (8P)

**Metodologias de avaliação**

Avaliação Periódica: Prova escrita (60%) + Trabalhos feitos nas aulas (20%) + Trabalho obrigatório (20%)

- Consultar docente sobre temas de trabalhos e respetivas entregas.

Exame (100%)

Exame de Recurso (100%)

**Software utilizado em aula**

NA

**Estágio**

NA

**Bibliografia recomendada**

- Público, J. (2005). *Livro de Estilo do Público*. Lisboa: Público
- Sousa, J. (2002). *Olá Mariana - O Poder da Pergunta*. Lisboa: Oficina do Livro
- Grijelmo, A. (2000). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus
- Kovach e Rosentiel, B. (2004). *Os Elementos do Jornalismo*. Porto: Porto Editora

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A apresentação de conceitos teóricos e a análise de exemplos concretos de cada um dos Géneros Jornalísticos permite uma primeira abordagem à temática, por forma a que os estudantes identifiquem as características de cada um com sentido crítico. Por outro lado, a estratégia de juntar uma preocupação em termos de conteúdos (no sentido de apontar o que se pretende com cada Género Jornalístico) e a forma como os profissionais o fazem (reconhecendo-se o percurso entre o saber e o saber-fazer) abre caminhos para a própria produção jornalística dos alunos (numa primeira fase e de forma ainda experimental no âmbito desta UC; mais tarde, ao longo do curso e na prática profissional futura). No que diz respeito aos alunos de Comunicação Empresarial, o conhecimento e prática dos Géneros Jornalísticos permitirá um desenvolvimento profissional mais aprofundado. A apresentação final dos trabalhos permitirá aferir conhecimentos, mas também avaliar o domínio da língua portuguesa escrita e oral.

### **Metodologias de ensino**

Desenvolvimento de conceitos teóricos com referências a artigos académicos e jornalísticos. Análise e identificação das características dos conteúdos jornalísticos. Apresentação/discussão de trabalhos produzidos em contexto de sala de aula.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Sendo os principais objetivos desta UC reconhecer os diferentes Géneros Jornalísticos, as metodologias adotadas permitem fazer o percurso entre a teoria e a prática. A identificação dos objetivos e características de cada Género, do ponto de vista teórico, secundada pela análise de casos concretos (nos diferentes meios de comunicação social) permite que os alunos adquiram conhecimentos e depois os consigam relacionar com a prática profissional.

O caminho que se percorre é devidamente acompanhado por diferentes autores, mas sobretudo pelas principais ideias sobre o que deve ser cada um dos Géneros Jornalísticos. Desta forma, concretiza-se o objetivo relativo ao conhecimento de cada estratégia formal utilizada pelos jornalistas.

Na fase da análise concretiza-se o objetivo de desenvolver o sentido crítico dos alunos. São aulas que estimulam a participação dos alunos, não só para aferir a consolidação de conhecimentos, mas também para desenvolver hábitos de reflexão sobre as formas de produção de conteúdos jornalísticos.

Dotados de conhecimentos teóricos e conscientes das práticas adotadas em cada caso, os alunos partem para a sua própria produção, devidamente enquadrados pela docente. Trata-se, no fundo, de fazer a passagem entre o saber e o saber-fazer.

A apresentação dos trabalhos individuais permite o reconhecimento das dificuldades encontradas na aplicação prática dos conhecimentos, assim como a identificação de possíveis soluções, concretizando-se o objetivo de produção de trabalhos jornalísticos que simulam a atividade profissional futura. Nesta componente concretiza-se mais um objetivo: a capacidade de expressão oral e escrita de forma adequada e correta.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré requisitos**

NA

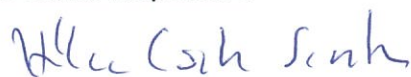
### **Programas Opcionais recomendados**

NA

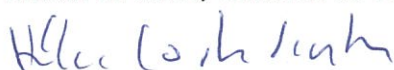
### **Observações**

---

### **Docente Responsável**



### **Diretor de Curso, Comissão de Curso**



### **Conselho Técnico-Científico**

