

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Ética e Direito da Comunicação

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 121.50, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 3 | S1; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054819

Área Científica: Ciências Sociais e Humanas

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Docente e horas de contacto

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto, TP: 30; OT: 3;

Cláudia Liliana Sousa Rosa Henriques

Assistente Convitado, T: 15;

Objetivos de Aprendizagem

Na componente da Ética, enquadrar e analisar temáticas transversais ao exercício do Jornalismo e da Comunicação Empresarial.

Na componente do Direito, reconhecer e fazer uma análise jurídica básica dos múltiplos problemas jurídicos característicos da Comunicação Social e da legislação aplicável.

Conteúdos Programáticos

Noções de Ética; Ética nos Meios de Com. Social e nas Empresas de Com.; Ética de Responsabilidade no Jornalismo e na Com. Audiovisual; Ética nas RP e na Publicidade; Códigos Deontológicos, Livros de Estilo, Provedores e Auto-Regulação.

Fontes do Dto da CS; Dto dos Jornalistas; Liberdade de Empresa; Garantias de Independência, Pluralismo; Limites à Liberdade de Comunicação Social; Publicidade.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Ética e Deontologia

- 1.Noções de Ética e contextualização teórica (3TP)
- 2.Ética e Responsabilidade Social nas Empresas de Comunicação e nos Meios de Comunicação Social (3TP)
- 3.Ética de Responsabilidade no Jornalismo e na Comunicação Audiovisual (3TP)
- 4.Ética nas Relações Públicas (3TP)
- 5.Ética na Publicidade (3TP)
- 6.Códigos de Ética, Códigos Deontológicos e Regulamentos (3TP)
- 7.Livros de Estilo, Provedores e Auto-regulação (3TP)
- 8.Casos de estudo (3TP)
- 9.Apresentação de trabalhos (6TP)

Allice Lemos
AL

Direito da Comunicação

CAPÍTULO I

FONTES DO DIREITO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL (2T)

1. A Constituição da República Portuguesa - Princípios e Direitos Fundamentais
2. Convenções Internacionais
3. Direito Comunitário
4. Direito Interno

CAPÍTULO II

OS DIREITOS DOS JORNALISTAS (3T)

1. A liberdade de expressão e de informação
2. O Direito de acesso às Fontes de Informação
3. O Direito de sigilo profissional
4. A garantia de independência
5. O direito de participação
6. Liberdade de expressão e de criação
 - 6.1. Regime geral do direito de autor
 - 6.2. O direito de autor e a protecção de obras jornalística

CAPÍTULO III

A LIBERDADE DE EMPRESA (2T)

1. O direito à livre criação de jornais
2. O direito à criação de empresas de radiodifusão sonora televisiva

CAPÍTULO IV

GARANTIAS DE INDEPENDÊNCIA E PLURALISMO NA COMUNICAÇÃO SOCIAL (3T)

1. Os princípios fundamentais
2. O serviço de rádio e televisão

CAPÍTULO V

LIMITES À LIBERDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (3T)

1. Infrações cometidas através da Comunicação Social
 - 1.1. Responsabilidade Criminal
 - 1.2. Responsabilidade Civil e tutela dos direitos de personalidade
 - 1.3. Responsabilidade Contraordenacional
 - 1.4. Responsabilidade disciplinar dos Jornalistas
2. O direito de resposta e retificação
3. Os limites à liberdade de programação
 - 3.1. Limitações negativas
 - 3.2. Limitações positivas

CAPÍTULO VI

PUBLICIDADE (2T)

1. Noção e modalidades da comunicação comercial audiovisual.
2. Princípios gerais da publicidade.
 - 2.1. Restrições ao conteúdo e ao objeto.
3. Publicidade na televisão e na rádio.

Altecece link
ES

Metodologias de avaliação

AVALIAÇÃO PERIÓDICA:

Componente de Ética: Frequência (80%) e trabalho obrigatório (20%). Nota mínima em cada elemento, resultando a nota final da média.

Componente de Direito: Duas frequências (50% mais 50%)

EXAME E EXAME DE RECURSO:

100%

Software utilizado em aula

NA

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Aznas, H. (2005). *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales*. Barcelona: Paidós
- Faustino, P. (2007). *Ética e responsabilidade social dos Média*. Odivelas: Formal Press
- Arons de Carvalho e Pedro, A. (2012). *Direito da Comunicação Social*. Lisboa: Texto Editora
- Reis Condesso, F. (2007). *Direito da Comunicação Social - Lições*. Coimbra: Almedina

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos abrangem temáticas de enquadramento teórico, o que permite concretizar o objetivo de introduzir os estudantes nas questões éticas e jurídicas relativas ao campo da comunicação. Serão privilegiadas questões concretas, no campo das profissões no âmbito da Comunicação Social e da Comunicação Empresarial. No campo do Direito, analisam-se os princípios e direitos fundamentais, liberdade de imprensa, fontes do direito da comunicação social e direitos e deveres no exercício da atividade. No campo da Ética, abordam-se questões relacionadas com os deveres e as responsabilidades. Os temas selecionados têm como preocupação de fundo a ideia de que os estudantes, futuros profissionais do Jornalismo e da Comunicação Empresarial, serão confrontados com práticas que se cruzam, pelo que se exige o conhecimento mútuo do que é ética e juridicamente aceitável ou não.

Metodologias de ensino

Exposição de conteúdos com apresentação de powerpoints.

Análise de artigos académicos. Consulta e análise de legislação. Análise de conteúdos dos Media.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias adotadas permitem estabelecer a ponte entre a teoria e a prática através da identificação de diferentes questões éticas e jurídicas, do ponto de vista teórico, seguindo-se a análise de casos concretos e a determinação da solução jurídica de acordo com a respetiva legislação aplicável, assim como de possíveis soluções éticas e deontológicas.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

Hélio Costa Silva

Cláudia Rosa Henriques

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Hélio Costa Silva

Conselho Técnico-Científico

Hélio Costa Silva