

### **Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

### **Ficha da Unidade Curricular: Escrita Digital**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; PL:15.0; OT:2.50;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Perfil Jornalismo;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054614

Área Científica: Jornalismo

### **Docente Responsável**

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

### **Docente e horas de contacto**

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Equiparado Professor Adjunto, TP: 30; PL: 15; OT: 2.55;

### **Objetivos de Aprendizagem**

Entender as especificidades do online e das plataformas digitais.

Exercitar a escrita para o online e as novas plataformas de comunicação móvel.

### **Conteúdos Programáticos**

- 1 - As linguagens do digital
- 2 - O utilizador
- 3 - Arquitectura de informação
- 4 - O texto
- 5 - As diferentes plataformas
- 6 - Escrita digital

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- 1 - As linguagens do digital
  - texto, som, imagem fixa, vídeo, infografia
- 2 - O utilizador
- 3 - Arquitectura de informação
- 4 - O texto
  - Texto e hipertexto
  - Estratificação da informação na Web
  - Escrita por blocos e pirâmide invertida
  - Técnicas redactoriais
  - Títulos e legendas
  - O design

5 - As diferentes plataformas (as diferentes redes sociais, jornais online, blogs)

6 - Escrita digital  
- exercícios práticos

#### **Metodologias de avaliação**

Média dos trabalhos realizados ao longo do semestre.

Se a média dos trabalhos de avaliação contínua for inferior a 10 o aluno será admitido a exame.

Os alunos que não realizarem um mínimo de 80% dos trabalhos estão automaticamente admitidos a exame.

#### **Software utilizado em aula**

Processador de texto

Editor de HTML

#### **Estágio**

NA

#### **Bibliografia recomendada**

- Kilian, C. (2009). *Writing for the web*. Vancouver: Selfcounsel Press
- Nielsen, J. (1999). *Designing web usability*. : New Riders Publishing
- Ray, T. (2006). *Online Journalism*. Cambridge: Cambridge House
- McCandless, D. (2010). *Information is beautiful*. Cambridge: Cambridge Press

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A abordagem integrada e progressiva do programa da UC permitirá que os alunos desenvolvam os conhecimentos e as competências previstas nos objetivos, garantindo-se a coerência entre os conteúdos programáticos. Os objetivos serão cumpridos de acordo com o conteúdo previsto da UC, que permitirá entender as especificidades e potencialidades da Internet para a Escrita Digital. O meio online e os dispositivos móveis apresentam novos desafios e oportunidades para jornalistas e marketeers, sendo o entendimento desta nova ferramenta uma mais valia para o profissional do século XXI.

#### **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas expositivas.

Aulas práticas de adaptação e criação de textos em função das especificidades e potencialidades da Web.

#### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

O desenvolvimento das aulas decorrerá de acordo com as metodologias de ensino e com os objetivos fundamentais da UC. Esta será uma UC prática onde os alunos aprenderão não só o porquê, mas também como executar, e adaptar e editar textos às diversas dimensões que o meio online possuiu.

#### **Língua de ensino**

Português

#### **Pré requisitos**

NA

**Programas Opcionais recomendados**

NA

**Observações**

---

**Docente Responsável**

*Raquel Botelho*

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

*Alta C. Santos*

**Conselho Técnico-Científico**

*Alta C. Santos*

