

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Comunicação Interna

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; PL:15.0; OT:2.50;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Perfil Comunicação Empresarial;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054715

Área Científica: Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Sónia Marisa Pedroso Gonçalves Bogas

Docente e horas de contacto

Sónia Marisa Pedroso Gonçalves Bogas

Professor Adjunto Convidado, TP: 30; PL: 15; OT: 1.95;

Objetivos de Aprendizagem

Introduzir os eixos fundamentais da Comunicação Interna, formal ou informalmente presente em todas as organizações.

Os alunos deverão apreender as especificidades da Comunicação Interna, adquirindo as competências para planificar e implementar acções adequadas aos diversos tipos de organizações.

Conteúdos Programáticos

1. Introdução e contextualização
2. Imagem e Cultura Organizacional
3. A Comunicação Interna em diferentes ambientes organizacionais
4. Objectivos Organizacionais da Comunicação Interna
5. Eixos da Comunicação Interna
6. Marketing Interno
7. Especificidades dos Planos de Comunicação Interna

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução e contextualização
 - 1.1. O capital humano: colectivo e individual
 - 1.2. A Comunicação no contexto da Gestão de Recursos Humanos
 - 1.3. O processo de Comunicação externa e interna
2. Imagem e Cultura Organizacional
3. A Comunicação Interna em diferentes ambientes organizacionais
 - 3.1. PMEs
 - 3.2. Organizações descentralizadas
 - 3.3. Organizações plurinacionais



- 3.4. Organizações públicas
- 3.5. Relações laborais difusas

- 4. Objectivos Organizacionais da Comunicação Interna
 - 4.1. Comunicar e Informar
 - 4.2. Enculturar e Motivar

- 5. Eixos da Comunicação Interna
 - 5.1. Comunicação Vertical
 - 5.2. Comunicação Horizontal

- 6. Marketing Interno
 - 6.1. Cliente Interno
 - 6.2. Marketing Mix

- 7. Especificidades dos Planos de Comunicação Interna
 - 7.1. Alvos
 - 7.2. Conteúdo
 - 7.3. Meios
 - 7.4. Recursos

Metodologias de avaliação

A avaliação contínua será realizada mediante a apresentação de um trabalho escrito (50% para a nota final) e da realização de uma prova escrita (50% para a nota final).

Software utilizado em aula

não aplicável

Estágio

não aplicável

Bibliografia recomendada

- Almeida, V. (2000). *A Comunicação Interna na Empresa*. Lisboa: Praxis.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos definidos são coerentes com os objetivos da unidade, na medida em que, permitem aos estudantes desenvolver competências de base no âmbito da comunicação interna.

Considerando a natureza da unidade curricular, os conteúdos estão de acordo com os objetivos de aprendizagem, ao nível de preparar o/a estudante para planificar e implementar acções adequadas aos diversos tipos de organizações.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas e práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação, bem como análise de estudos de caso.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A orientação metodológica escolhida teve como pressuposto de base, a identificação dos objetivos a alcançar na unidade. Permite compreender a ligação entre as competências a adquirir pelos estudantes e a comunicação interna. Existe uma relação direta entre a orientação metodológica e os objetivos da unidade, uma vez que, os resultados esperados permitirão certamente maior eficácia na aprendizagem, em termos de conhecimentos estruturais, atendendo ao facto de ser uma unidade formativa complementar ao domínio da comunicação social, cujo suporte pedagógico deverá ser orientado na relação de proximidade, entre docente e estudantes. Consideramos assim, a metodologia definida, a que mais se adequa, à unidade curricular.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

não aplicável

Programas Opcionais recomendados

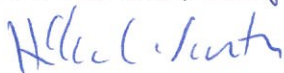
não aplicável

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico



