

Fotografia

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 10072/2012 - 25/07/2012

Ficha da Unidade Curricular: Impressão Digital e Gestão de Cor

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0; OT:5.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964557

Área Científica: Tecnologia e Processos

Docente Responsável

Soraia Alexandra Cancela da Fonseca de Vasconcelos Magalhães

Docente e horas de contacto

Soraia Alexandra Cancela da Fonseca de Vasconcelos Magalhães

Professora Adjunta Convidada, T: 30; TP: 45; OT: 5.0;

Objetivos de Aprendizagem

Dar aos alunos conhecimentos sobre o fenómeno da cor e da sua importância na construção da imagem fotográfica. Fornecer ferramentas para a gestão de cor tendo em vista a melhoria da qualidade do seu trabalho, preparando-os para a área da impressão e digitalização profissionais.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Dar aos alunos conhecimentos sobre o fenómeno da cor e da sua importância na construção da imagem fotográfica. Fornecer ferramentas para a gestão de cor tendo em vista a melhoria da qualidade do seu trabalho, preparando-os para a ligação a empresas da área da impressão e digitalização profissional, familiarizá-los com o fluxo de trabalho de impressão fotográfica dando-lhes capacidades ao nível da digitalização e impressão na área da imagem digital

Conteúdos Programáticos

O fenómeno da cor, história e teorias. importância da cor na composição de uma imagem.

A cor no digital, gestão de cor aplicada, calibração e criação de perfis para diversos dispositivos.

Diversos tipos de impressão: jacto de tinta, offset.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1- O fenómeno da cor

-O fenómeno da cor (luz e visão)

-Importância da cor na composição de imagens; fotografia, cinema e arte;

-História e teoria da cor;

-A cor no digital, Tricromia e modelos CIE (Lab e LUV); Sistema de gestão de cor: os seus componentes e a sua importância na correcta reprodução das cores;

-Colorimetria e espectrometria.

2-Gestão de cor aplicada

-Caracterização, calibração e criação de perfis (profiling);

-Criação de perfis de cor para diversos dispositivos através de software específico;

-Digitalização de película e interpretação de ficheiros digitais (RAW);

-Histograma de uma imagem digital e ferramentas de cor do Photoshop;
-Conversões entre perfis: Profile Connection Space, perfil de cor, motor de cor (CMM) e propósito de interpretação.

3- Impressão

-Diversos tipos de impressão: jacto de tinta, digital e offset;
-Aplicação de gestão de cor à impressão; criação de perfis de saída, comparação entre os diversos dispositivos e papéis.

Metodologias de avaliação

Teoria:

Teste escrito – 15%

Prática:

Trabalho 1 30 %

Trabalho 2 30 %

Assiduidade e prática 25%

Dada a natureza prática e laboratorial da disciplina a não-obtenção de nota igual ou superior a 8 valores na componente prática da avaliação contínua (o que implica obtenção mínima de 10 valores na média dos três elementos que perfazem a componente prática) será motivo de exclusão a exame.

Épocas de Exame:

Para a nota final da disciplina será considerada a nota da componente prática (80%) e um teste teórico (20%).

Software utilizado em aula

Photoshop CS4, Eye-one Match, Profile Maker, Silverfast

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- BUNTING, F. e FRASER, B. e MURPHY, C. (2003). *Real World Color Management*. Berkeley: Peachpit Press
- ITTEN, J. (1971). *The Elements of Color, Van Nostrand Reinhold Company*. -;
- BUCKLOW, S. (2009). *The Alchemy of Paint: Art, Science and Secrets from the Middle Ages: Colour and Meaning From the Middle Ages*. : Marion Boyars Publishers
- BELLANTONI, P. (2005). *If Its Purple Someone's Going to Die: the Power of Color in Visual Storytelling*. -: Focal Press

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Todo o semestre assenta na pesquisa e na experimentação em torno da cor e da fotografia digital, na componente da gestão de cor e da impressão digital. São solicitados relatórios dos trabalhos práticos, para a promoção de um sentido crítico, bem como o estímulo ao trabalho autónomo por parte dos alunos.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas e práticas 1) história e teoria de cor; 2) os conceitos que permitem a gestão da cor dos dispositivos utilizados; 3) diversas técnicas de impressão possíveis para as suas imagens digitais.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino, baseada na prática da fotografia em conjunto com a gestão de cor e a impressão digital, permite a aquisição de conhecimentos de base. A realização de exercícios práticos facilita a consolidação dos conhecimentos e competências ao nível da execução prática e interpretação dos resultados obtidos. A apresentação final do trabalho, permite a comunicação e discussão das práticas adoptadas pelos alunos.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

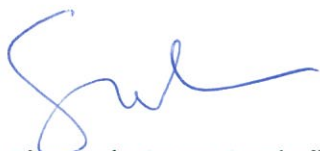
Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

