

Escola Superior de Tecnologia de Tomar

Ano Letivo 2017/2018

### TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 1895/2018 - 12/02/2018

### Ficha da Unidade Curricular: Introdução à economia e atividade comercial

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:22.50;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617510

Área de educação e formação: Comércio

#### Docente Responsável

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professor Adjunto, TP: 22.50;

#### Docente e horas de contacto

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professor Adjunto, TP: 22.50;

### Objetivos de Aprendizagem

- a) Saber caracterizar a envolvente empresarial.
- b) Dominar as noções básicas de economia e marketing.

### Conteúdos Programáticos

1. O ambiente envolvente e a economia;
2. Tipos de mercado e condições de equilíbrio;
3. Marketing na empresa e na economia;


### Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. O ambiente envolvente e a economia;
  - 1.1. Globalização e União Europeia;
  - 1.2. Economia e bens económicos;
  - 1.3. Pensamento económico, Teoria e Política;
2. Tipos de mercado e condições de equilíbrio;
  - 2.1. Concorrência perfeita, monopólio e oligopólio;
3. Marketing na empresa e na economia;
  - 3.1. A procura de informação sobre o mercado;
  - 3.2. Marketing Mix.

### Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência (Contínua):

- Prova escrita – 40%
- Trabalhos – 60%
  - Escrito – 30%
  - Oral – 30%
- Serão excluídos do regime de avaliação contínua os alunos que:

1 

- não obtenham uma classificação mínima de 8 valores na prova escrita;
- não apresentem o trabalho (escrito e oral).

A classificação final resulta da média aritmética simples de todos os elementos de avaliação.

Avaliação por Exame (Normal e Recurso):

- Prova escrita – 100%

A prova escrita integra toda a matéria lecionada ao longo do semestre. Classificação mínima para aprovação: 10 valores.

#### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

#### **Estágio**

Não aplicável.

#### **Bibliografia recomendada**

- Castells, M. (2007). *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura*. (Vol. 1). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian
- Kotler, P. (2014). *Marketing para o Século XXI*. Lx: Presença
- César das Neves, J. (2011). *Introdução à Economia*. Lisboa: Verbo
- Samuelson e Nordhaus, P. (2005). *Economia*. Lisboa: Mc Grow Hill

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Conteúdos 1, 1.1. e 1.3. são coerentes com o objetivo a)

Conteúdos 1.2., 2., 2.1., 3., 3.1. e 3.2. são coerentes com objetivo b)

#### **Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas em que os conceitos teóricos são aplicados à realidade económico-social através da resolução de trabalhos práticos.

#### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Objetivo a) - Exposição teórica dos diversos conteúdos temáticos seguida de aplicações em casos e exercícios práticos, em que se identificam as alterações ao meio ambiente que rodeia as empresas, o seu impacto e as respostas estratégicas possíveis.

Objetivo b) - Exposição teórica dos diversos conteúdos temáticos seguida de aplicações em casos e exercícios práticos que de forma matemática e gráfica permitam identificar as variáveis económicas, o seu equilíbrio a nível macro e microeconómico e os impactos na estratégia empresarial.

#### **Língua de ensino**

Português

#### **Pré requisitos**

Não aplicável.

#### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

#### **Observações**

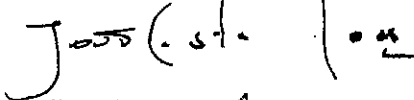
---

**Docente Responsável**

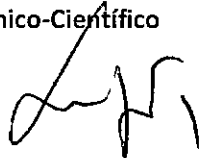
Ana Cláudia Leal Marques  
Pires da Silva Mendes Pinto

Assinado de forma digital por Ana Cláudia  
Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto  
Dados: 2018.04.19 12:20:36 +01'00'

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**



**Conselho Técnico-Científico**



Homologado pelo C.T.C.  
Acta n.º 20 Data 27/6/2018  
