

TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 619/2016 - 21/01/2016

Ficha da Unidade Curricular: Introdução à Gestão de Empresas

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61188

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Pedro Miguel Azeitona Gonzaga Barroso

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Pedro Miguel Azeitona Gonzaga Barroso

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

O aluno no final da unidade curricular deverá entender, compreender e aplicar conceitos gerais de gestão de uma organização.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

O aluno no final da unidade curricular deverá entender, compreender e aplicar conceitos gerais de gestão de uma organização, as suas diferentes componentes funcionais e a sua complexidade como organização humana. O aluno deverá ficar com um conhecimento interno do funcionamento genérico de qualquer organização.

Conteúdos Programáticos

1. O que é uma Organização.
2. A Administração por Objetivos
3. A Função Produção.
4. A função Financeira
5. A Função Comercial.
6. A Função dos Recursos Humanos.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. O que é uma Organização
 - 1.1. A evolução histórica da teoria das Organizações
 - 1.2. Empresa – um caso particular de Organização
 - 1.3. A Empresa versus o Meio Ambiente
 - 1.4. A estrutura da empresa
 - 1.5. Tipos de Organização
2. A Administração por Objetivos
 - 2.1. Origens
 - 2.2. Características
 - 2.3. Fixação de objetivos
 - 2.4. Planeamento Estratégico e Planeamento Tático

- 2.5. Ciclo da APO
- 2.6. Apreciação crítica da APO
- 3. A Função Produção
 - 3.1. Tipos de processo de produção
 - 3.2. Seleção do Processo Produtivo
 - 3.3. O Controlo da Qualidade
 - 3.4. Produtividade
- 4. A função Financeira
 - 4.1. A noção de função financeira
 - 4.2. As ferramentas contabilísticas
 - 4.3. O equilíbrio financeiro
 - 4.4. Rentabilidade e Autofinanciamento
- 5. A Função Comercial
 - 5.1. Noção de Marketing
 - 5.2. A estratégia de Marketing
 - 5.3. Análise Matricial
 - 5.4. Identificação dos Clientes-Alvo
 - 5.5. As variáveis do Marketing-Mix
- 6. A Função dos Recursos Humanos
 - 6.1. Qual o seu objetivo
 - 6.2. A Motivação (principais abordagens)
 - 6.3. A Liderança e estilos de gestão
 - 6.4. O que é a Gestão do Pessoal
 - 6.5. Estratégia dos Recursos Humanos

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua: Realização de 3 trabalhos par avaliação, com ponderação de 50% na avaliação final e uma prova escrita final (com nota mínima de 8 valores) com a ponderação de 50%.

Exame - Época Normal: Prova escrita.

Época Recurso: Prova escrita

Software utilizado em aula

Não Aplicável

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- Arnold, J. (2000). *Introduction to Materials Management*. : Prentice Hall

- Nelson Santos, A. e Trigo, V. (1991). *Pequenas Empresas - Sucessos e Insucessos*. : Edições Sílabo

- Sousa, A. (1990). *Introdução à Gestão, uma abordagem sistémica*. : Editorial Verbo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos apresentados irão permitir que os alunos obtenham diversos conhecimentos gerais e das várias funções de gestão que são exercidas numa empresa/organização.

Metodologias de ensino

- Método expositivo e demonstrativo, com recurso à projeção de diapositivos. É utilizada a metodologia de pesquisa para a elaboração de trabalhos, e ainda a simulação pedagógica com casos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A aplicação das metodologias referidas permitirá aos alunos: adquirir conhecimentos; assumir comportamentos profissionais e detetar a importância das diferentes atividades de gestão desenvolvidas no contexto empresarial e organizacional.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

Docente Responsável

**Pedro Miguel Azeitona
Gonzaga Barroso**

Digitally signed by Pedro Miguel Azeitona Gonzaga Barroso
DN: c=PT, st=Santarém, l=Tomar, o=Instituto Politécnico de
Tomar, ou=Unidade Departamental de Ciências
Empresariais, cn=Pedro Miguel Azeitona Gonzaga Barroso
Date: 2018.02.22 11:22:55 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira
Ramos Lopes
Dados: 2018.03.11 18:48:17 Z

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por
Célio Gonçalves Marques
Dados: 2018.05.03 17:04:09
+01'00'

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 115 Data 3/5/18



