

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 3359/2013 – 01/03/2013

Ficha da Unidade Curricular: Embalagem e Transformação

ECTS: 5; Horas - Totais: 140.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 2 | S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964421

Área Científica: Tecnologias Gráficas

Docente Responsável

Regina Aparecida Delfino

Docente e horas de contacto

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto, TP: 60; OT: 4.0

Objetivos de Aprendizagem

Adquirir e dominar conhecimentos sobre design e tecnologia da embalagem.

Ter capacidade de resolução dos problemas de design e de produção de embalagens e objetos promocionais.

Conceber e realizar protótipos de embalagem.

Dominar os software ArtiosCad e Studio Visualizer.

Conteúdos Programáticos

DESIGN: Definições e Tipos de embalagem. Aspectos mercadológicos. Funções da embalagem. Metodologia para o design de embalagem. Design gráfico na embalagem. Sustentabilidade e legislação.

TECNOLOGIA: Software ArtiosCad e Studio Visualizer. Embalagens normalizadas, flexível, semi-rígida e Rótulos. Objetos promocionais tridimensionais. Métodos de impressão. Materiais e processos de produção, equipamentos/sistemas.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Design

1.1 Definições de embalagem, tipos de embalagem e funções da embalagem.

1.2 Aspectos mercadológicos. A Embalagem como objeto semiótico. Marca, produto e consumidor.

1.3 Metodologia para o design de embalagem.

1.4 Design gráfico na embalagem: imagem (fotografia e ilustração), cor, tipografia, composição.

1.5 Simbologia e Código de barras.

1.6 Rótulos.

1.7 Sustentabilidade e legislação.

2. Tecnologia

2.1 Software ArtiosCad, Studio Visualizer e Illustrator

2.2 Embalagens normalizadas, embalagem flexível e semi-rígida.

2.3 Objetos promocionais 3D.

2.4 Métodos de impressão aplicados à embalagem.

2.5 Terminologia.

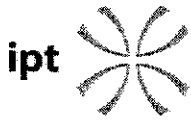
2.6 Materiais: papel e cartão para embalagem.

2.7 Fabrico de sacos de papel.

2.8 Processos de produção. Equipamentos/sistemas de produção.

2.9 Ensaios técnicos: papéis e cartão para embalagem.





Metodologias de avaliação

A avaliação contínua considera: Realização de prova escrita sobre os conteúdos teóricos: equivale 30% e Projetos: equivalem 70%. A classificação é a média ponderada dos valores obtidos e considera-se obrigatório o mínimo de 10 valores na prova escrita e também aos projetos práticos. São dispensados de avaliação por exame, os alunos que obtiverem média ponderada igual ou superior a 10 (dez) valores. Serão excluídos da avaliação contínua e por exame, os alunos que não tenham assiduidade a pelo menos 2/3 (dois terços) das aulas ou não tenham realizado os trabalhos solicitados ou que, realizando-os, obtenham nota inferior a 10 (dez) valores.

Para a avaliação por exame serão admitidos os alunos com assiduidade superior a 2/3 (dois terços) das aulas e que tenham realizado os projetos com nota mínima de 10 valores. Avaliação escrita em épocas de exame, incide apenas sobre conteúdos teóricos.

Aprovação: classificação igual ou superior a 10 (dez) valores, obtida pela média ponderada indicada anteriormente.

Software utilizado em aula

ArtiosCad, Studio Visualizer e Illustrator

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- BAER, Lorenzo (2005). *Produção Gráfica*, 6.ª ed., São Paulo: Editora Senac
- BOYLSTON, Scott (2009). *Designing Sustainable Packaging*, London: Laurence King Publishing
- BURNAY, Jorge (2004). *Subsídios Teóricos de Apoio às Aulas Práticas. Fichas didáticas*, Tomar: IPT
- CANAVARRO, J. M. (1985). *Tecnologia do Papel e Cartão Canelado*, Lisboa: Oditécnica
- CALVER, Giles (2004). *Qué es el packaging?*, México: Ediciones G. Gili
- CASTRO, A. Gomes e POUZADA A. Sérgio (Coord.) (2003). *Embalagem para produto alimentar*, Lisboa: Instituto Piaget
- CAWTHRAY, Richard e DENISON, Edward (1999). *Protótipo de embalagens*, Lisboa: Destarte
- FEFCO e ESBO (2007). *International fibreboard case code*, Bruxelas: FEFCO (European Federation of Corrugated Board manufactures) e ESBO (European Solid Board Organization)
- FERRÃO, Paulo, RIBEIRO, Paulo e SILVA Paulo (2005). *A ecologia Industrial e as embalagens de bebidas e bens alimentares em Portugal*, Lisboa: Celta Editora
- FRAZÃO, Rui et. al. (2006). *Adoptar a Perspectiva de Ciclo de Vida*, Lisboa: INETI (Instituto Nacional de Engenharia e Inovação, I.P.) CENDES (Centro para o desenvolvimento Empresarial Sustentável)
- GIOVANNETTI, M^a. Dolores Vidales (1995). *El Mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes*, Barcelona: Gustavo Gili
- GURGEL, Floriano do Amaral (2007). *Administração da Embalagem*, São Paulo: Thompson Edições Ltda
- JOHANSSON, Kaj; LUNDBERG, Peter; RYBERG, Robert (2004). *Manual de producción gráfica. Recetas*. Barcelona: Editorial Gustave Gili, SA
- KIPPAN, Helmut (2001). *Handbook of print media : technologies and production methods*, Berlin; Heidelberg; New York; Barcelona; Hongkong; London; Milan; Paris; Singapore; Tokyo: Springer
- LENDREVIE, Jacques e outros (1996). *Mercator. Teoria e Prática do Marketing*, Lisboa: Dom Quixote
- LOBACH, Bernd, (2001). *Design Industrial. Bases para a configuração dos produtos industriais*, São Paulo: Editora Edgard Bluncher Ltda
- MANZINI, Ezio (1993). *A matéria da invenção*, Lisboa: Centro Português de Design
- MANZINI, Ezio e VEZZOLI, Carlo (2008). *O Desenvolvimento de produtos Sustentáveis. Os requisitos ambientais dos produtos industriais*, São Paulo: Edusp (Editora da Universidade de São Paulo)
- MESTRINER, Fábio (2002). *Design de Embalagem. Curso Avançado*, São Paulo: Pearson, Education do Brasil
- MESTRINER, Fábio (2001). *Design de Embalagem. Curso Básico*, São Paulo: Makron Books

20

- MILTON, Howard (1991). *Packaging Design*, Bournemouth: Bourne Press Ltd
- PEPIN VON ROOJEN (2003). *Structural package designs*, Amsterdam: Pepin Press
- ROCHA, Carlos Sousa (2000). *Plasticidade do papel e design*, Lisboa: Plátano
- SONSINO, Steven (1990). *Packaging. Diseño, materiales, tecnologia*, Barcelona: Ediciones Gustavo Gili
- STEWART, Bill (2007). *Packaging, Manual de diseño y produccion*, Barcelona: Ediciones Gustavo Gili
- ZAPICO, J. M. F. (2008). *La Fabricacion de las Matérias Papeleiras*, Barcelona: Ediciones CPG

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A área da embalagem é complexa, envolve essencialmente duas dimensões: o design e a tecnologia. Por um lado pretende-se que os alunos sejam capazes de conceber embalagens que respondam ao briefing proposto, e por outro é necessário conhecer as tecnologias que envolvem a produção das embalagens. Para que o aluno corresponda a estes objetivos é necessário adquirir entre os outros conteúdos, as metodologias adequadas ao design de embalagem, considerando os aspectos mercadológicos, o design estrutural e o design gráfico, os aspectos de sustentabilidade e a legislação vigente na área da embalagem e resíduos de embalagem.

É igualmente requerido o domínio do software de embalagem específico, o ArtiosCad. Sendo ainda necessário conhecer as operações, equipamentos, softwares e sistemas integrados para cada tipo de embalagem na área do papel e cartão, bem como conhecer o material e seus consumíveis. Os conteúdos fornecem a base e capacitam os alunos aos objetivos da UC.

Metodologias de ensino

Apresentação dos conteúdos teóricos com recursos multimédia, análise das diferentes embalagens e visitas de estudo.

Desenvolvimento do design de embalagem (estrutural e gráfico) e execução em software específico.

Experimentação dos materiais, papel, cartão e cartão canelado. Desenvolvimento e execução de protótipos como solução aos projetos propostos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A unidade curricular é de tipo Teórico/Prático, sendo os conteúdos teóricos lecionados através de apresentações com recursos multimédia para fornecer a os conhecimentos requeridos, que são complementados com as visitas de estudo.

É realizada análise de embalagens em grupo e discutidos as técnicas e materiais utilizados.

As aulas práticas desenvolvem-se em laboratório com acesso a computadores e com o software ArtiosCad, Studio Visualizer e Illustrator. Propõe-se igualmente a manipulação dos materiais e a realização dos protótipos reais em salas e oficinas adequadas para o efeito, com equipamentos de impressão digital: Xerox e BN 20 Roland com impressão e corte.

As metodologias T/P almejam as competências, o saber fazer e executar de modo a responder satisfatoriamente aos objetivos. A conjugação dos conteúdos teóricos com as aulas práticas na aprendizagem software e no conhecimento e domínio dos materiais e técnicas, possibilitam a concretização do design adequado de embalagens e outros objetos tridimensionais, acessórios e/ou promocionais.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

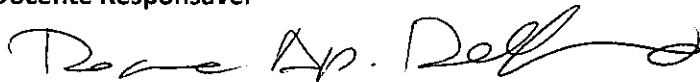
Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

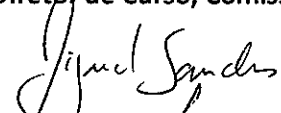


Observações

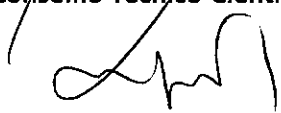
Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 17 Data 25/2018
