

TeSP – Gestão Administrativa de Recursos Humanos

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 3681/2017 de 7/04/2017

Ficha da Unidade Curricular: Cultura e Comunicação Organizacional

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 601618

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Maria Alexandra Falcão Bento Baptista Vilhena de Carvalho
Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Maria Alexandra Falcão Bento Baptista Vilhena de Carvalho
Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos devem ser capazes de identificar a cultura organizacional; conhecer estratégias para a criação / modificação de uma cultura organizacional; diferenciar os principais aspetos da comunicação na organização.

Conteúdos Programáticos

Cap 1–Introdução; O Conceito Teórico de Organização; Modos de considerar Organizações

Cap 2–Cultura Organizacional; Socialização e Cultura; Cultura Organizacional e Sistemas de Valores Societais

Cap 3–Diferenças Individuais e Comportamento no Trabalho

Cap 4–A comunicação e a organização; O papel da comunicação no sistema social; Factores intrínsecos e extrínsecos no processo de comunicação

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Cap I – Introdução

1.1 – O Conceito Teórico de Organização.

1.2 – As Origens da Administração.

1.3 – A importância de estudar Comportamento Organizacional.

1.4 – Modos de considerar Organizações

1.5 – Processos Organizacionais, Estrutura e Concepção.

1.6 – Eficácia nas Organizações.

Cap II – Cultura Organizacional

2.1 – Cultura Organizacional.

2.2 – Socialização e Cultura.

2.3 – Características da Socialização Eficaz.

2.4 – Cultura Organizacional e Sistemas de Valores Societais.

2.5 – A Socialização como Estratégia de Integração.



ipt



Instituto Politécnico de Tomar

Cap III – Diferenças Individuais e Comportamento no Trabalho

3.1 – Bases para a compreensão do Comportamento no Trabalho.

3.2 – Variáveis Individuais.

Cap IV – A comunicação e a organização

4.1 – Identificar a importância do estudo da comunicação

4.2 – Inevitabilidade e universalidade da comunicação

4.3 – A comunicação como um processo contínuo

4.4 – A comunicação como partilha de significações entre indivíduos

4.5 – O papel da comunicação no sistema social

4.6 – Elementos da comunicação

4.7 – Factores intrínsecos e extrínsecos no processo de comunicação

4.8 – Identificação de barreiras à comunicação

4.9 – Funções da comunicação organizacional

4.10 – Aspectos para a melhoria do processo de comunicação organizacional

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua: Testes escritos (60%) e Trabalho (40%) com a obtenção de no mínimo 50% da cotação máxima em cada componente. Dispensa de exame o Aluno com pelo menos 10 valores em cada uma das componentes.

Exames: Teste escrito (100%)

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Ivancevich, J. e Matteson, M. (2002). *Organizational Behaviour and Management*. New York: McGraw Hill

- Pina e Cunha, M. (1994). *Organizações e Recursos: Perspectivas de Ecologia Organizacional*. Ponta Delgada: Eurosigno

- Marques, C. e Pina e Cunha, M. (1996). *Comportamento Organizacional e Gestão de Empresas*. Oeiras: Dom Quixote

- Rego, A. (2013). *Comunicação Pessoal e Organizacional*. Lisboa: Edições Sílabo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão divididos em 4 grandes capítulos e que constituem uma base sólida para dotar os estudantes de conhecimentos para agir sobre a cultura organizacional.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas onde são expostos os conteúdos programáticos complementadas por aulas teórico-práticas onde existe apresentação de trabalhos por parte dos alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As sessões expositivas teóricas a par das sessões teórico-práticas, em que se aprofundam temáticas específicas, vão permitir aos estudantes identificar e agir sobre aspetos culturais e comunicacionais nas organizações.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

Maria Alexandra
Carvalho

Digitally signed by Maria Alexandra
Carvalho
DN: cn=PI, st= Santarém, ou=Tomar,
o=Instituto Politécnico de Tomar,
ou=unidade Departamental de Ciências
Sociais, cn=Maria Alexandra Carvalho
Date: 2018.05.16 10:32:24 +0100

Diretor de Curso, Comissão de Curso


Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 115 Data 3/5/18



