

**Mestrado em Gestão de Recursos Humanos**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Plano MGRH Abril/2017

**Ficha da Unidade Curricular: Gestão Estratégica das Organizações**

ECTS: 7; Horas - Totais: 189.0, Contacto e Tipologia, T:20.0; TP:20.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 92994

Área Científica: Gestão

**Docente Responsável**

Gonçalo Nuno Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

Gonçalo Nuno Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

No contexto atual de incerteza, uma gestão adequada é elemento fundamental no alcance de vantagens competitivas para o sucesso das organizações. Como tal, impõe-se desenvolver nos alunos a capacidade de pensar estrategicamente sobre uma organização, nomeadamente sobre o seu posicionamento competitivo e como poderão ser alcançadas vantagens competitivas sustentáveis que permitam captar a preferência dos consumidores. Noutro âmbito, tornar perceptível como é que determinada estratégia pode ser implementada e executada com sucesso, suscitando nos alunos o interesse referente à capacidade de análise estratégica numa grande variedade de indústrias e situações competitivas.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Em sentido estrito, pretende-se que no final da UC os alunos estejam capacitados num conjunto de matérias específicas:

- Clarificar o conceito de Estratégia e Processo Estratégico.
- Percecionar o conceito de organização, quais as suas valências e tendências atuais de gestão.
- Tomar contacto com a evolução dos modelos e práticas da implementação estratégica.
- Identificar os principais modelos de análise e formulação da estratégia, bem como induzir a compreensão da formação da estratégia.
- Rever a Teoria das Organizações, de modo a habilitar um estudo sobre o Processo Estratégico nos diferentes contextos organizacionais.
- Conhecer a estrutura das organizações, designadamente os seus mecanismos de coordenação e as suas diferentes tipologias.
- Relacionar a estratégia com um conjunto vasto de contingências atuais que se colocam às organizações.

**Conteúdos Programáticos**

I – Estratégia: conceito e processo

II – Análise e formulação da estratégia

III - A formação da estratégia

IV – Estratégia e contextos organizacionais

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

#### **I - ESTRATÉGIA: CONCEITO E PROCESSO**

1. Definições válidas.
2. Decisão, Escolhas e Processo Estratégicos.
3. A intenção estratégica.

#### **II - ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA**

1. Análise SWOT.
2. Análise Competitiva; Escola do Posicionamento.
3. Estratégias genéricas.
4. Grupos Estratégicos.
5. A cadeia de valor.
6. A Estratégia baseada nos Recursos.
7. Competências Nucleares.

#### **III - A FORMAÇÃO DA ESTRATÉGIA**

1. O Planeamento Estratégico formal.
2. Interação entre Formulação e Execução.
3. Moldar a Estratégia.

#### **IV - ESTRATÉGIA E CONTEXTOS ORGANIZACIONAIS**

1. Estratégia e contexto empreendedor (START-UP).
2. Estratégia e contexto maduro.
3. Estratégia e contexto diversificado.
4. Estratégia e contexto inovador.
5. Estratégia e contexto internacional: A Internacionalização e a Gestão de Empresas Multinacionais.

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua: Apresentação semanal em contexto de aula de análise artigos científicos e/ou de *case studies* subordinados à temática da gestão estratégica nas organizações. A análise de artigos científicos poderá ser realizada individualmente ou em grupos de dois elementos (máximo). A análise de *case studies* deverá ser desenvolvida em grupo, idealmente composto por 3 a 4 elementos (máximo). A nota final decorre da média ponderada da recensão escrita e da respetiva apresentação semanal dos trabalhos.

Avaliação por exame: Prova individual escrita com uma componente teórica (70%) e com uma componente prática (30%), a qual deriva da análise de alguns artigos científicos e/ou de *case studies* apresentados durante o período de avaliação contínua.

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Mintzberg, H. e Quinn, J. e Ghoshal, S. e Lampel, J. (2014). *The Strategy Process; Concepts, Contexts, cases*. UK: Pearson Education
- Santos, A.J.R. (2008), *Gestão Estratégica – Conceitos, modelos e ferramentas*. Escolar Editora.
- Serra, F.R. *et al.* (2010), *Gestão Estratégica – Conceitos e prática*. Editora Lidel.
- Teixeira, S. (2011), *Gestão Estratégica*, Escolar Editora.

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Pretende-se, em I e II e III, familiarizar o aluno com o conceito de Estratégia Empresarial e Processo Estratégico, transmitir os principais modelos e ferramentas de análise e formulação da estratégia, bem como induzir a compreensão da formação da estratégia e suas práticas emergentes e deliberadas

(Planeamento Estratégico). Propor-se-á, em IV 3ª Unidade focar o Processo Estratégico nos diferentes contextos organizacionais.

### Metodologias de ensino

O método de ensino é essencialmente construtivista. Haverá uma parte expositiva, mas o professor funcionará essencialmente como elemento mediador do processo de ensino-aprendizagem: programando, orientando, organizando, proporcionando recursos e animando as diferentes atividades prosseguidas pelos alunos. O processo didático fundamenta-se na aprendizagem significativa e numa metodologia inspirada na investigação-ação; ao longo do semestre serão colocados aos alunos alguns problemas/desafios aos quais deverão responder, progredindo gradualmente na sua aprendizagem.

### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos alunos e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. As aulas assumem um caráter teórico-prático com discussão de artigos científicos e de casos de estudo. Exposição crítica de leituras, de modo a que os alunos aprofundem e testem a sua conceptualização sobre os grandes temas da Gestão Estratégica.

### Língua de ensino

Português

### Pré requisitos

Não aplicável.

### Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

### Observações

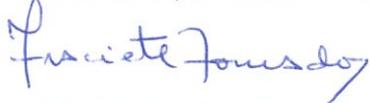
---

### Docente Responsável

Gonçalo Nuno Rodrigues Bras

Assinado de forma digital por Gonçalo Nuno Rodrigues  
Bras  
Dados: 2017.11.06 18:09:43 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 107 Data 30/11/17



