

**TeSP - Produção Artística para a Conservação e Restauro**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 3921/2015 - 14/04/2015

**Ficha da Unidade Curricular: Atelier de inovação e empreendedorismo**

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60555

Área de educação e formação: Comércio

**Docente Responsável**

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

**Docente e horas de contacto**

Antonio Gabriel Simão de Castro

Assistente Convidado, TP: 30;

**Objetivos de Aprendizagem**

Pretende-se que os alunos consigam identificar e analisar o fenómeno do Empreendedorismo, que detenham os principais conceitos, modelos e ferramentas que os habilitem a participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups e que adquiram uma predisposição positiva para o processo.

**Conteúdos Programáticos**

I ? INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO II - O EMPREENDEDOR III ? O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES IV ? O PLANO DE NEGÓCIOS V ? ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA VI - O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA VII ? A FORMA JURÍDICA DA NOVA EMPRESA VIII ? ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA (breve Introdução) IX - ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução)

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

I ? INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO 1. Empreendedorismo; conceitos gerais. 2. O Empreendedorismo em Portugal e no mundo. II - O EMPREENDEDOR 1. Definições de empreendedor. 2. A decisão de empreender. 3. O histórico do empreendedor. 4. Diferenciar inventores e empreendedores. 5. Características genéricas do empreendedor bem sucedido. III ? O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES. 1. Oportunidades e ideias. 2. Fontes de novas ideias 3. Tendências na envolvente ambiental e oportunidades. 4. Métodos de geração de novas ideias. 5. Avaliação das ideias. 6. A proteção da propriedade intelectual. 7. O modelo de negócio (A Tela do Modelo de Negócio). IV ? O PLANO DE NEGÓCIOS 1. As partes componentes do plano de negócios 2. A apresentação do plano de negócios. V ? ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA 1. Visão e missão. 2. Análise externa (geral e da indústria). 3. Análise interna. 4. Análise SWOT. 5. Estratégias genéricas. VI - O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA 1. Conceitos genéricos de Marketing. 2. Estudo de mercado. 3. Segmentação. 4. Escolha do mercado alvo e posicionamento. 5. A marca. 6. O marketing-mix. VII ? A FORMA JURÍDICA DA NOVA EMPRESA 1. As empresas singulares. 2. As sociedades. 3. As formalidades da

criação da nova empresa. VIII ? ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA (breve Introdução) 1. A atividade da empresa. 2. Demonstrações financeiras. 3. Rácios de análise económico-financeira. IX - ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução) 1 ? Regras de decisão de investimento. (Payback; VAL; TIR)

#### **Metodologias de avaliação**

O sistema de avaliação é contínuo, apoia-se: Um Trabalho individual a ser apresentado (20%). Um trabalho de grupo tema a definir com o docente (80%); Exame normal ou recurso: Trabalho Individual (100%).

#### **Software utilizado em aula**

Word Excel

#### **Estágio**

#### **Bibliografia recomendada**

- Ferreira, M. e Santos, J. e Serra, F. (2008). *Ser Empreendedor; Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa*. Lisboa: Sílabo
- Osterwalder, A. e Pigneur, Y. (2011). *Criar Modelos de Negócios*. Alfragide: D. Quixote

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os dois primeiros capítulos do programa visam apresentar o fenómeno do empreendedorismo e seus determinantes. Os restantes capítulos do programa visam apresentar os conceitos, modelos e ferramentas que permitam os alunos participar no processo de criação e gestão de novos negócios.

#### **Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas em que se apresenta e discute a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica. Os Planos de Negócios (esboços) dos alunos são desenvolvidos e acompanhados pelo docente ao longo das aulas

#### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Nas aulas teórico-práticas serão apresentados e analisados os conceitos, modelos e ferramentas que permitam aos alunos participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups. O desenvolvimento de Planos de Negócio (esboços) permitirá aplicar e testar os conhecimentos adquiridos

#### **Língua de ensino**

Português

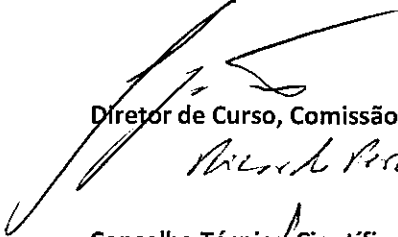
#### **Pré requisitos**

#### **Programas Opcionais recomendados**

#### **Observações**

---

Docente Responsável

  
Diretor de Curso, Comissão de Curso

*Alcides Pereira Torres*

Conselho Técnico-Científico

