

TeSP - Gestão Comercial e Vendas

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 2367/2016 - 25/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Estudos de Mercado

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; PL:30.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 600212

Área de educação e formação: Marketing e publicidade

Docente Responsável

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professor Adjunto

Docente(s)

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professor Adjunto

Luis Miguel Lindinho da Cunha Mendes Grilo

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Definir mercado;

Identificar dimensões de análise;

Escolher unidades de medida;

Conhecer os agentes e os factores de evolução;

Analisar o ciclo de vida do mercado;

Conhecer os princípios da amostragem;

Construir questionário;

Conhecer técnicas observação,entrevista e grupos de foco;

Analisar dados.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Definir mercado;

Identificar dimensões de análise;

Escolher unidades de medida;

Conhecer os agentes e os factores de evolução;

Analisar o ciclo de vida do mercado;

Conhecer os princípios da amostragem;

Construir questionário;

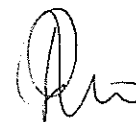
Conhecer técnicas observação,entrevista e grupos de foco;

Analisar dados.

Conteúdos Programáticos

Capítulo I - Complementos de Análise de Dados

Capítulo II - Introdução ao Estudo de Mercado



Conteúdos Programáticos (detalhado)

Capítulo I - Complementos de Análise de Dados

1.1 - Teste de Hipóteses e Intervalos de Confiança

1.2 - Testes Não-Paramétricos

1.3 - Regressão Linear Simples e Múltipla

1.4 - Tabelas de Contingência

Capítulo II - Introdução ao Estudo de Mercado

2.1- Introdução - Conceitos

2.2 - O processo de Estudos de Mercado

2.3 - A indústria dos Estudos de Mercado

2.4 - Definição de problema e de objetivos de estudo

2.5 - Fontes estandardizadas de informação

2.6 - Observação. Grupos de foco e outros métodos qualitativos

2.7 - Métodos de recolha de informação

Metodologias de avaliação

Em período de avaliação contínua, a validação contínua é constituída por um teste, realizado sem qualquer elemento de consulta, com duas vertentes: uma teórica (nota mínima de oito valores) e outra prática (nota mínima seis valores), com uma ponderação de 50% e 50% respetivamente. Os alunos são aprovados à unidade curricular se a classificação final, arredondada às unidades, for superior ou igual a 10 valores.

Todos os elementos de avaliação serão cotados numa escala de 0 a 20 valores.

Em período de exame, por um teste, realizado sem qualquer elemento de consulta, com duas vertentes: uma teórica (nota mínima de oito valores) e outra prática (nota mínima seis valores), com uma ponderação de 50% e 50% respetivamente. Para a realização da vertente prática são necessários conhecimentos de SPSS. Os alunos são aprovados à unidade curricular se a classificação final, arredondada às unidades, for superior ou igual a 10 valores.

Todos os elementos de avaliação serão cotados numa escala de 0 a 20 valores.

Software utilizado em aula

SPSS

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Burns, A. e Bush, R. (2003). *Marketing Research: Online Research Applications*. USA: Prentice Hall
- Maroco, J. (2004). *Análise Estatística com a Utilização do SPSS*. McGraw Hill
- Oliveira, J. (2012). *Marketing Research*. (Vol. I). Lisboa: Edições Sílabo
- Oliveira, J. (2013). *Marketing Research*. (Vol. II). Lisboa: Edições Sílabo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos são desenvolvidos permitindo a criação e análise de estudos de mercado.

Metodologias de ensino

Aulas expositivas no desenvolvimento de conceitos teóricos na área do marketing e estatística. Aulas práticas em ambiente informático para o desenvolvimento dos conceitos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As aulas teóricas permitem desenvolver os conceitos teóricos que estão na base da criação de um estudo de mercado. As aulas práticas em ambiente informático permitem que análise de dados multivariados possam ser desenvolvidas.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

- ✧ No exame, para a realização da componente prática, os alunos apenas poderão utilizar máquinas científicas elementares.
- ✧ Durante a realização das provas de avaliação não é permitido o uso de telemóvel, lápis e corretores.
- ✧ Durante o tempo de prestação das provas de avaliação o aluno não se poderá ausentar da sala.
- ✧ Nas provas de avaliação é obrigatória a apresentação de um documento de identificação (de preferência cartão de estudante).
- ✧ As docentes reservam o direito de chamar a exame oral os alunos cuja autoria das respostas em prova escrita lhes levante dúvidas.

Docente Responsável

Fátima Pedro

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Fátima Pedro

Paula Alexandra Almeida

Isabel Soares

Conselho Técnico-Científico

Isabel Soares

