

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Turismo Empresarial

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964132

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Éricka Maria Costa de Amorim

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Éricka Maria Costa de Amorim

Professor Adjunto Convidado

Carlos Manuel Martins da Costa

Professor Catedrático

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos devem ser capazes de desenvolver produto(s) turístico(s), integrando-os na realidade turística nacional e internacional, numa perspetiva de iniciativa empresarial.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

No final do curso os alunos devem ser capazes de:

- conceptualizar o Empreendedorismo e a sua integração na realidade turística internacional e nacional;
- desenvolver produtos turísticos numa perspetiva de iniciativa empresarial;
- aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso ao contexto empresarial do turismo.

Conteúdos Programáticos

1. Turismo Empresarial;
2. Economia das Experiências;
3. Novas Tendências do Turismo;
4. Projeto;
5. Financiamento;
6. Apresentação e Estudo de Casos de Sucesso.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Turismo empresarial
 - 1.1 Inovação
 - 1.2 Empreendedorismo
 - 1.3 Produtos Turísticos
2. Economia de experiências
 - 2.1 Dimensões da experiência turística
 - 2.2 O contexto das experiências turísticas
3. Novas Tendências do Turismo
 - 3.1 Nichos/segmentos;

- 3.2 Procura/oferta;
- 4. Projeto
 - 4.1 Iniciativa Empresarial;
- 5. Financiamento
 - 5.1 Fontes de financiamento
 - 5.2 Propostas de submissão de projetos
- 6. Apresentação e Estudo de Casos de Sucesso

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua - Participação (1v); Fichas de trabalho (3v); Trabalho (16v). Os alunos que obtenham 9,5v, ou mais, estão dispensados de exame.

Avaliação Final - Exame

Software utilizado em aula

não aplicável

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Lopes, R. (2001). *A Costeação do Turismo na Economia Portuguesa..* (Vol. -). (pp. ---).-: Celta Editora
- Buhalis, D. e Costa, C. (2006). *Tourism Business Frontiers - Consumers Product and Industry.* (Vol. -). (pp. - --).-: Elsevier
- Du Cros, H. e Mckercher, B. (2002). *Cultural Tourism the partnership between tourism and cultural heritage management.* (Vol. -). Nova Iorque: Routledge
- OECD, -. (2009). *The Impact of Culture in Tourism.* (Vol. -). (pp. ---).-: OECD publishing house

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A unidade curricular fornece competências de leitura sobre a realidade empresarial nacional, e transmite conhecimentos na área do desenvolvimento de produtos turísticos e de iniciativas empresariais, incidindo na apresentação e análise de casos de sucesso.

Metodologias de ensino

- A) Aulas teóricas (exposição dos conteúdos programáticos, reflexão crítica e participação dos alunos);
- B) Aulas teórico-práticas (apresentação de estudos de caso nacionais e internacionais, desenvolvimento de trabalho – projeto de iniciativa empresarial)

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os métodos de ensino compreendem a apresentação teórica dos conceitos em estudo, permitindo o desenvolvimento de um projeto pelos alunos. Esta relação pretende complementar os conhecimentos teóricos adquiridos ao longo da unidade curricular com a operacionalização dos mesmos num trabalho desenvolvido em cenário de simulação empresarial.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

Ericka Maria Costa de Amorim Assinado de forma digital por Ericka Maria Costa de Amorim
Dados: 2018.02.20 16:42:09 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos Lopes Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2018.02.20 17:55:29 Z

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por Célio Gonçalo Cardoso Marques
Dados: 2018.05.03 17:22:21 +01'00'



