

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano Letivo 2017/2018

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Sociedade de Informação: Turismo e Cultura

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964134

Área Científica: Tecnologias da Informação e Comunicação

Docente Responsável

José António Ribeiro Mendes

Professor Coordenador

Docente

José António Ribeiro Mendes

Professor Coordenador

Objetivos de Aprendizagem

1) Conhecer estratégias digitais europeia e portuguesa; 2) entender o Turismo e Cultura(TC) na Sociedade de Informação; 3) web 2.0 e presença na Internet 4) Redes sociais, apps e negócio inteligente em TC 5) obter competências em identificação eletrónica, segurança e proteção de dados

Conteúdos Programáticos

1) Sociedade de Informação e do Conhecimento; 2) Estratégias Digitais Europeia e Portuguesa; 3) Sociedade de Informação e TC; 4) Web 2.0, Turismo e Cultura 5) Presença na Internet; 6) Redes Sociais e Negócio Inteligente; 7) Identidade Eletrónica, Segurança, Proteção de Dados

Metodologias de avaliação

Fazer 5 ensaios, em grupo, em ambiente de sala de aula, sobre temas propostos como "Presença na internet", "Negócio inteligente", "Redes sociais", ou outros temas propostos no âmbito dos conteúdos programáticos – 10% cada ensaio, 50% no total.

Elaborar, individualmente, 2 textos de reflexão em ambiente extra-aula, sobre um tema proposto, por exemplo negócio de um recurso turístico e cultural e "Atividades num recurso turístico Cultural" – 10% cada texto de reflexão, num total de 20%

Responder a três questões, individualmente, em ambiente de aula – 30%.

Software utilizado em aula

Internet, Ferramentas da Web 2.0

Estágio

Não se aplica

Bibliografia recomendada

Comissão Europeia. (2018). Digital Single Market- Making the most of the Digital Opportunities in Europe. Bruxelas, Bélgica.
Mendes, J. R. (2018). Congresso Mundial das Comunicações Móveis, Barcelona, Espanha - Destaques. Instituto Politécnico de Tomar, Tomar, Portugal.
Mendes, J. R. (2018). Sociedade de Informação na Europa - Estratégia Digital. Instituto Politécnico de Tomar, Tomar, Portugal.
Outra a indicar nas aulas

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo a que:
Os pontos 1 e 2 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 1 dos objetivos
O ponto 3 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 2 dos objetivos
O ponto 4 e 5 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 3 dos objetivos
O ponto 6 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 4 dos objetivos
O ponto 7 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 5 dos objetivos

Metodologias de ensino

Aulas teóricas expositivas e aulas teórico-práticas onde se propõem a resolução de casos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos adaptados à realidade permitindo desta forma que os alunos consolidem as competências adquiridas.

Língua de ensino

Português ou Inglês

Pré requisitos

Não se aplica

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica

Observações**Docente Responsável**

José António
Ribeiro Mendes

Assinado de forma digital por Jose António Ribeiro Mendes
DN: c=PT, st=Santarém, l=Tomar, o=Instituto Politécnico de Tomar, ou=Unidade Departamental de Tecnologias de Informação e Comunicação, cn=Jose António Ribeiro Mendes
Dados: 2018.03.05 19:59:30 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2018.05.02 12:21:01 +01'00'

Conselho Técnico-Científico

Assinado de forma digital por Célio Gonçalo Cardoso Marques
Dados: 2018.05.03 17:20:26 +01'00'

