

**Gestão Turística e Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Economia do Turismo**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964153

Área Científica: Turismo

**Docente Responsável**

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

**Docente**

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Compreensão dos conceitos da teoria económica aplicados ao turismo, do funcionamento da indústria turística e da problemática turística na perspetiva económica.
2. Adquirir capacidade de análise dos indicadores da economia do turismo e das questões do turismo na economia nacional.
3. Desenvolver uma visão económica do turismo nas ópticas da procura e da oferta e do funcionamento do mercado turístico.

**Conteúdos Programáticos**

1. Introdução
2. Procura, oferta e as elasticidades
3. A produção e os custos
4. Estruturas de mercado: concorrência e monopólio
5. Economia do Turismo: alguns conceitos introdutórios
6. Motivações turísticas e procura
7. Motivações turísticas e oferta
8. Impactes do turismo

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Introdução
  - 1.1. O que é a economia: perspectivas e objecto
  - 1.2. O problema da escassez e os bens económicos
  - 1.3. A interdisciplinaridade da economia
  - 1.4. Notas sobre técnicas de análise económica

2. Procura, oferta e as elasticidades
  - 2.1. Análise gráfica da procura e da oferta
  - 2.2. Teoria elementar da procura
  - 2.3. Teoria elementar da oferta
  - 2.4. Teoria elementar dos preços
  - 2.5. A elasticidade: conceito, a representação gráfica e a análise numérica
  - 2.6. A elasticidade da procura
  - 2.7. A elasticidade da oferta
  - 2.8. A elasticidade cruzada
  - 2.9. A elasticidade e a receita total
3. A produção e os custos
  - 3.1. Factores e função de produção
  - 3.2. A estrutura e a função de custos
4. Estruturas de mercado
  - 4.1. Concorrência perfeita
  - 4.2. Monopólio
5. Economia do Turismo: Alguns conceitos introdutórios
  - 5.1. Conceitos e ópticas
  - 5.2. Indústria turística, sector de actividade económica e actividade complementares
  - 5.3. Âmbito da economia do turismo
  - 5.4. A natureza territorial do turismo
6. Motivações turísticas e procura
  - 6.1. Motivações turísticas
  - 6.2. Formação da Procura
7. Motivações turísticas e oferta
  - 7.1. Motivações turísticas
  - 7.2. Formação da Oferta
  - 7.3. Produtos e destinos turísticos
  - 7.4. Função da produção turística
  - 7.5. Mercado turístico
8. Impactes do turismo
  - 8.1. Impactes económicos
  - 8.2. Impactes sociais e culturais
  - 8.3. Impactes ambientais

### **Metodologias de avaliação**

A avaliação não deverá ser considerada como o objectivo principal da aprendizagem realizada. Deverá ser tomada, apenas (ainda que inevitável), como uma das suas consequências.

A avaliação tomará a forma de um "*portfólio de avaliação*".

O aluno tem a possibilidade de construir, através de monografias, relatórios, ensaios, reflexões, integração em projectos de investigação aplicada, etc., até 50% da sua nota final.

A ponderação de cada momento de avaliação é decidida pelo aluno, devidamente orientado pelo docente.

O objectivo é o de que o aluno tome uma parte activa e responsável na sua avaliação, dentro de um limite considerado científica e pedagogicamente razoável.

A avaliação terá, assim, como suporte as seguintes componentes:

- A classificação obtida na frequência (realizada no último dia de aulas do semestre): (50-100% da cotação global);

- A apresentação e discussão de trabalhos práticos, desenvolvidos individualmente (ou em grupo): **(0%-50% da cotação global)**.

#### Software utilizado em aula

Power-point, Excel, Word

#### Estágio

Não Aplicável

#### Bibliografia recomendada

1. Frank, R. & Bernanke, B. (2003), *Princípios de Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
2. Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2005), *Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
3. Cunha, L. (2013) *Economia e Política do Turismo* (3.ª Ed. Lidel, Lisboa).
4. Matias, A. (2007) *Economia do Turismo*. (Instituto Piaget, Lisboa).

#### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

|          | Objectivos |   |   |
|----------|------------|---|---|
|          | 1          | 2 | 3 |
| Cap. 1-4 | X          | X | X |
| Cap. 5   | X          |   | X |
| Cap. 6   | X          |   | X |
| Cap. 7   |            | X | X |

#### Metodologias de ensino

- Aulas teóricas
- Aulas práticas
- Reflexão e discussão perante temas chave da actualidade

#### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino adoptada é suficientemente diversa e complementar para permitir ao aluno: a compreensão das principais dimensões teórico-conceituais dos conceitos e relações mais importantes; a sua operacionalização empírica, conferindo-lhe potencial para intervenção pública quer de natureza pública quer privada; e, finalmente, ser confrontado com testemunhos e trabalhos de especialistas associados à criação e ao desenvolvimento de soluções para problemas concretos da economia real que convidem à profunda reflexão e análise crítica das diversas questões abordadas.

#### Língua de ensino

Português

#### Pré requisitos

Não Aplicável

**Programas Opcionais recomendados**

Não Aplicável

**Observações**

- A organicidade e a lógica de funcionamento da disciplina é pensada e desenvolvida para alunos em sistema presencial.
- Os alunos que não obtiverem aproveitamento na época normal poderão efectuar um exame final (valorizado em 100%) em época designada pelos órgãos competentes da instituição.
- Em nenhum momento de avaliação o aluno poderá obter uma classificação igual ou inferior a sete valores.
- Os trabalhos realizados durante o período de avaliação contínua não serão considerados para exame final.

---

**Docente Responsável** Sérgio Paulo Leal Nunes Assinado de forma digital por Sérgio Paulo Leal Nunes  
Dados: 2018.02.24 10:02:12 Z

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**  
Eunice Ferreira Ramos Lopes Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes  
Dados: 2018.02.27 19:24:30 Z

**Conselho Técnico-Científico**



Assinado de forma digital por  
Célio Gonçalo Cardoso  
Marques  
Dados: 2018.05.03 17:13:28  
+01'00'

