

Escola Superior de Tecnologia de Tomar

Ano Letivo 2017/2018

### Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

### Ficha da Unidade Curricular: Infografia

ECTS: 6; Horas - Totais: 165.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 308127

Área Científica: Design Editorial

### Docente Responsável

Mário Miguel Jesus Carvalho

Professor Adjunto Convidado, TP: 45; OT: 3;

### Docente e horas de contacto

Mário Miguel Jesus Carvalho

Professor Adjunto Convidado, TP: 45; OT: 3;

### Objetivos de Aprendizagem

1. conhecer e distinguir as diversas tipologias de diagramas;
2. interpretar dados complexos, construindo uma infografia compreensível
3. adequar um projeto de infografia à linha gráfica de uma publicação;
4. utilizar as ferramentas informáticas adequadas

### Conteúdos Programáticos

1. Design de Informação e infografia; 2. Áreas de atuação e objeto; 3. Infografia nos diversos suportes de design editorial; 4. Ferramentas; 5. Funcionalidades informáticas para execução de infografia; 6. Informação visual e sua relação com o conhecimento; 7. Estratégias de esquematização em situações quotidianas; 8. Metodologia do design; 9. Adequação formal ao design de uma publicação.

### Metodologias de avaliação

1. Avaliação contínua durante o acompanhamento dos projectos dos alunos;
2. Avaliação final dos projectos executados (a classificação final resulta da média obtida durante a avaliação contínua e projecto final).

### Software utilizado em aula

Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign.

### Estágio

Não aplicável.

### Bibliografia recomendada

- Mijksenaar, P. (1997). *Visual Function: An Introduction to Information Design*. Rotterdam: 010 Publishers
- Tufte, E. (1988). *The Visual Display of Quantitative Information*. Cheshire: Graphics Press
- Brenda, L. (2003). *Design Research: Methods and Perspectives*. London/Massachusetts: MIT Press
- Wildbur, P. (1989). *Information graphics*. Nova Iorque: Van Nostrand Reinhold Co.
- Nigel H. (2012). *The Book of Everything: A Visual Guide to Travel and the World*.

- Alberto C. (2011). *Infografía 2.0: Visualización interactiva de información en prensa*: Peachpit Press (Spanish Edition)

- Alberto C. (2016). *The Truthful Art: Data, Charts, and Maps for Communication*: Peachpit Press

**Metodologias de ensino**

1. Aulas teóricas auxiliadas com projeção de demonstrações dos conteúdos programáticos;
2. Aulas práticas com exercícios para experimentação dos conteúdos do programa

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

---

**Docente Responsável**



**Diretor de Curso, Comissão de Curso**



**Conselho Técnico-Científico**

