

**Mestrado em Conservação e Restauro**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 9982/2016 - 05/08/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo e Estratégia Empresarial**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 1 | S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 338049

Área Científica: Conservação e restauro

**Docente Responsável**

Ricardo Pereira Triães

**Docente e horas de contacto**

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto, T: 7.5; TP: 15; OT: 1;

Ricardo Pereira Triães

Professor Adjunto, T: 7.5; TP: 15; OT: 1;

**Objetivos de Aprendizagem**

Desenvolver os principais conceitos e ferramentas inerentes ao processo de gestão estratégica;

Desenvolver a capacidade de aplicação do processo de gestão estratégica às empresas;

Conhecer o processo de gestão estratégica e dominar as técnicas de diagnóstico;

Compreender a relevância do empreendedorismo como um processo de criação de valor;

Enquadrar a função empreendedora no âmbito da gestão empresarial;

Compreender a importância da inovação no seio das organizações;

Dominar as técnicas de planeamento e execução de projetos;

Dominar noções e técnicas de análise económica-financeira;

**Conteúdos Programáticos**

1. A gestão estratégica;

2. Empreendedorismo e a criação de uma empresa;

3. Plano Financeiro;

4. A criação de um plano de negócios;

5. Requisitos necessários à implantação de um laboratório de conservação e restauro;

6. Análise de projetos empresariais na área da conservação e restauro;

7. Desenvolvimento de projetos.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. A gestão estratégica

1.1. Planeamento estratégico

1.2. Análise estratégica

1.3. Processo de decisão nas organizações

1.4. Formulação e implementação da estratégia

- 1.5. Estudo de casos concretos de gestão estratégica
2. Empreendedorismo e a criação de uma empresa
  - 2.1. Noções de empreendedorismo
  - 2.2. Características de um empreendedor
  - 2.3. A ideia no contexto empresarial
  - 2.4. A criação de novos negócios – da ideia à criação da empresa
3. Plano Financeiro
  - 3.1. Necessidades de financiamento do negócio
  - 3.2. Formas de financiamento do negócio: tradicionais e dirigidas ao empreendedorismo
  - 3.3. Programa de incentivos para a criação de empresas
4. A criação de um plano de negócios
  - 4.1. O conceito do plano de negócios
  - 4.2. A tipologia do plano de negócios
  - 4.3. A estrutura do plano de negócios
  - 4.4. Avaliação do plano de negócios
5. Requisitos necessários à implantação de um laboratório de conservação e restauro
6. Análise de projetos empresariais na área da conservação e restauro
  - 6.1. A atividade económica na área da conservação e restauro
  - 6.2. A CAE nas empresas de conservação e restauro
  - 6.3. A estratégia empresarial das empresas de conservação e restauro
7. Desenvolvimento de projetos

#### **Metodologias de avaliação**

A avaliação da UC resulta da elaboração de um trabalho escrito sobre o desenvolvimento de um plano de negócios para a criação de uma empresa ou produto.

Os trabalhos podem ser entregues em qualquer uma das épocas de avaliação e serão alvo de apresentação seguindo-se a sua discussão com os alunos.

A classificação final do aluno resultará da apreciação dos dois docentes da UC.

A nota mínima para aprovação é de 10 valores.

#### **Bibliografia recomendada**

- Neves J, *Análise financeira: técnicas fundamentais*, Texto Ed., 2007
- Drucker P, *Managing in the Next Society*; Thomson, 2002
- Freire A, *Estratégia – Sucesso em Portugal*, Verbo, 2008
- IAPMEI, *Como elaborar um plano de negócios: o seu guia para um projecto de sucesso*, 2006
- Kaplan R, *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, Harvard Business Sch. Press, 1996
- Mariotti S, *Entrepreneurship – Starting and operating a small business*, Pearson Prentice Hall, NJ, 2007
- Mintzberg H, *The strategy process - concepts and contexts*. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1992
- Porter M, *Estratégia Competitiva. Técnicas para análise de indústrias e da concorrência*, Rio de Janeiro: Campus, 1991
- Porter M, *Competing Across Locations: Enhancing Competitive advantages through a Global strategy*, HBR, 1998
- Robbins P, *Management*, Pearson Prentice Hall, NJ, 2009
- Santos A, *Gestão Estratégica: Conceitos, Modelos e Instrumentos*, Escolar Ed., 2008
- Sarkar S, *Empreendedorismo e Inovação*, Escolar Ed., 2007

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Pretende-se proporcionar um bom conhecimento do processo empreendedor e das ferramentas estratégicas necessárias para a obtenção de sucesso na sua implementação. Para uma aprendizagem efetiva é fundamental

ministrar os conceitos de gestão estratégica, de gestão financeira, a importância da atitude empreendedora no aparecimento de start-ups e a necessidade de elaborar um plano de negócios que sirva como mapa para o empreendedor e como documento essencial para a obtenção de financiamento.

### **Metodologias de ensino**

A metodologia de ensino consiste na exposição dos conceitos teóricos através de apresentação oral e outros suportes. Nas aulas teórico-práticas serão propostos alguns trabalhos, nomeadamente a análise de casos práticos de modo a exercitar os conceitos expostos. Serão também convidados alguns conservadores-restauradores de modo a expor na primeira pessoa as diversas atividades/funções inerentes às organizações que representam.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**


A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional.

Com a metodologia de aprendizagem aplicada na unidade curricular, o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente ativo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à prática. Esta metodologia simula a criação de um negócio, com base nas ideias de negócio dos alunos e prepara-os para a apresentação do seu plano de negócios a potenciais financiadores. O aluno deve também estar ao corrente dos principais assuntos económicos da atualidade. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas teóricas-práticas, discutirmos e aplicarmos dentro da atualidade económica e empresarial a matéria lecionada nas aulas.

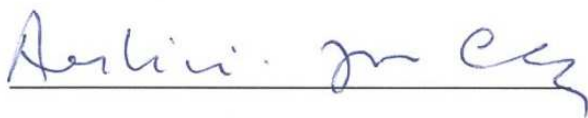
### **Língua de ensino**

Português

### **Observações**

  
\_\_\_\_\_

**Docente Responsável**

  
\_\_\_\_\_

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

  
\_\_\_\_\_

**Conselho Técnico-Científico**