

**Mestrado em Design Editorial**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Estágio**

ECTS: 60; Horas - Totais: 1620.0, Contacto e Tipologia, O:108.0;

Ano|Semestre: 2|A; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 308121

Área Científica: Design Editorial

**Objetivos de Aprendizagem**

O aluno deve ser capaz de implementar metodologia visando a definição, a estruturação e o desenvolvimento, em meio empresarial ou organizacional, de actividade produtiva, experimental e de investigação dentro da área do design editorial.

**Conteúdos Programáticos**

Trabalho em empresa gráfica, de design ou organização com a elaboração de relatório parcelar e relatório final.

**Metodologias de avaliação**

Avaliação dos conhecimentos e capacidades em dois momentos:

Relatório de progresso; Discussão pública, tendo em conta o desempenho na empresa ou organização.

**Estágio**

Estágio a ser feito em grupos editoriais, órgãos de comunicação, ateliers de design, editoras ou organizações com departamento de edição.

**Metodologias de ensino**

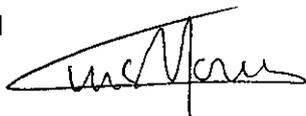
Trabalho autónomo e orientação tutorial.

**Língua de ensino**

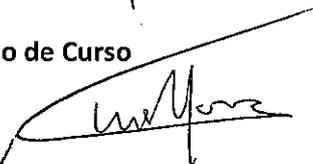
Português

---

**Docente Responsável**



**Diretor de Curso, Comissão de Curso**



**Conselho Técnico-Científico**



Imagem de fundo decorativa

Imagem de fundo decorativa

Imagem de fundo decorativa