

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Software editorial

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 308125

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

Ana Isabel e Sousa do Carmo

Docente e horas de contacto

Ana Isabel e Sousa do Carmo

Assistente Convidado, TP: 45; OT: 3;

Objetivos de Aprendizagem

1. Criar ficheiros e identificar os parâmetros corretos para diferentes tipos de projetos editoriais.
2. Utilizar as potencialidades do software para garantir um grau de excelência na execução de projetos editoriais complexos.
3. Produzir artes-finais adequadas ao processo de impressão.

Conteúdos Programáticos

1. Controlo e personalização do software editorial
2. Configuração do layout
3. Formatos de gravação e exportação
4. Formatação de texto
5. Controlo de objetos
6. Preenchimento e contorno
7. Importação de imagens
8. Tabelas
9. Documentos longos
10. Maquetas e Artes-finais
11. Automatismos

Metodologias de avaliação

Avaliação final: elaboração da arte-final de um livro.

Software utilizado em aula

Adobe InDesign, Adobe Acrobat

Bibliografia recomendada

- Kvern, O. (2013). *Real World Adobe InDesign CC*. Berkeley, USA: Peachpit Press
- Moreira, L. (0). *Tutoriais InDesignCS4*. Acedido em 3 de julho de 2014 em https://www.dropbox.com/s/49ulixknnn2vlev/TutoriaisInDesign_mov_e_conteudos.zip?dl=0

Metodologias de ensino

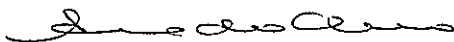
1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual.
2. Desenvolvimento de exercícios de aplicação dos conteúdos explorados.
3. Elaboração da arte-final de um livro.

Língua de ensino

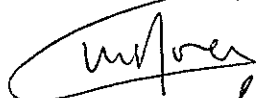
Português

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

