

✪ Escola Superior de Tecnologia de Tomar

Ano Letivo 2017/2018

**TeSP - Design Multimédia**

Técnico Superior Profissional

Plano: Plano TeSP

**Ficha da Unidade Curricular: Marketing digital**

ECTS: 5; Horas - Totais: 130.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617520

Área de educação e formação: Marketing e publicidade

**Docente Responsável**

Célio Gonçalves Cardoso Marques, Professor Adjunto

**Docente e horas de contacto**

Célio Gonçalves Cardoso Marques

Professor Adjunto, TP: 30;

Vasco Renato Marques Gestosa da Silva

Professor Adjunto, TP: 30;

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos deverão saber elaborar um plano de marketing digital (1), adquirir competências no desenvolvimento de Websites para marketing digital (2), aplicações para dispositivos móveis (3), conteúdos para marketing digital (4), media sociais (5), analítica na Web (6), otimização de websites para motores de pesquisa (7) e inteligência competitiva (8).

**Conteúdos Programáticos**

- 1 - Marketing Digital;
- 2 - Desenvolvimento de Websites para marketing digital;
- 3 - Aplicações de marketing digital para dispositivos móveis
- 4 - Criação de conteúdos para marketing digital;
- 5 - Os media sociais;
- 6 - Analítica na Web;
- 7 - Otimização de websites para motores de pesquisa;
- 8 - Inteligência competitiva.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Marketing digital
  - Conceito;
  - Evolução do marketing digital;
  - Plano de marketing digital.
  
2. Desenvolvimento de Website para marketing digital
  - Google Sites.
  
3. Desenvolvimento de aplicações de Marketing Digital para dispositivos móveis
  - MIT - App Inventor.
  
4. Criação de conteúdos para marketing digital
  - Utilização de ferramentas para a criação de conteúdos multimédia para campanhas de marketing digital.
  
5. Os media sociais (*Social Media*)
  - Conceito;
  - Social media marketing;
  - ferramentas;
  - Gestão de crises;
  - *Business intelligence* e os *social media*.
  
6. Análítica na Web (*Web Analytics*)
  - Conceito;
  - Ferramentas;
  - Implementação.
  
7. Otimização de websites para motores de pesquisa
  - Motores de pesquisa;
  - *Search Engine Optimization* (SEO) e *Search Engine Marketing* (SEM);
  - Definição de estratégias.
  
8. Inteligência competitiva (*Competitive Intelligence*)
  - Conceito;
  - Ferramentas;
  - Implementação.

### **Metodologias de avaliação**

Teste escrito, com consulta. Realização de trabalho prático em grupo e sua discussão pública. Cada componente atrás referida com nota mínima de 7 valores em 20, para dispensar de exame.

### **Software utilizado em aula**

- Ferramentas relacionadas com *social media*, *Web analytics*, *search engine marketing*, *search engine optimization* e *competitive intelligence*;
- Moodle;
- Google sites;
- MIT – App Inventor.

### **Estágio**

Não Aplicável



#### Bibliografia recomendada

- Adolpho, C. (2012). *Os 8 Ps do Marketing Digital - O Guia Estratégico de Marketing Digital*. Alfragide: Texto Editores
- Carrera, F. (2012). *Marketing Digital na Versão 2.0 - O Que Não Pode Ignorar*. Lisboa: Edições Sílabo.
- Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. (2012). *Digital Marketing - Strategy, Implementation and Practice*. Harlow, Essex: Pearson
- Zarrella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Sebastopol, CA: O'Reilly.

#### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos adaptados à realidade organizacional permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas.

#### Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas onde se propõem a resolução de casos práticos.

#### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo respetivamente aos pontos dos conteúdos versus objetivos: 1 vs 1; 2 vs 2; 3 vs 3; 4 vs 4; 5 vs 5; 6 vs 6; 7 vs 7; 8 vs 8.

#### Língua de ensino

Português

#### Pré requisitos

Não Aplicável

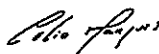
#### Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

#### Observações

---

#### Docente Responsável



Assinado de forma digital por Célio  
Gonçalo Cardoso Marques  
Dados: 2017.10.17 17:51:38 +01'00'

#### Diretor de Curso, Comissão de Curso

(JOÃO COSTA ROSA)  09-11-2017

#### Conselho Técnico-Científico

