

TeSP - Design Multimédia
Técnico Superior Profissional
Plano: Plano TeSP

Ficha da Unidade Curricular: Introdução às ideias do design
ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;
Ano/Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;
Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61754
Área de educação e formação: Design

Docente Responsável
Ana Rita de Sousa Gaspar Vieira

Docente e horas de contacto
Ana Rita de Sousa Gaspar Vieira
Professor Adjunto, TP: 30;

Objetivos de Aprendizagem

- a) Adquirir e aplicar conhecimentos básicos relativos aos princípios do design, da composição gráfica e da tipográfica.
- b) Perceber o processo criativo do design e a relação deste com a vida diária e o mundo empresarial.
- c) Saber escolher e adequar elementos gráficos ao projeto requerido.

Conteúdos Programáticos

- 1 - O conceito de design e de processo criativo;
- 2 - Os princípios fundamentais do design;
- 3 - Aplicação de ideias, conceitos e necessidades diárias como princípios criativos para o design;
- 4 - A tipografia: anatomia do tipo e desenho de letras.
- 5 - O uso da cor e de símbolos visuais.

Rita Gaspar Vieira
2/3 C.1
1

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. - Análise de casos/produtos de referência para definir:

- Design;
- Processo criativo;

2 – Princípios do Design:

- Proximidade;
- Alinhamento;
- Repetição;
- Contraste;
- Simetria/Assimetria;
- Tensão/Equilíbrio;
- Proporção/Escala;
- Padrão/Grelha;

3 – A vida diária como ponto de partida para o design. A visão, a perceção e a comunicação visual como agentes do criativo do design.

4. - A tipografia como elemento do processo criativo do design:

4. 1. - Anatomia do Tipo e desenho de letras:

- Tipos com e sem serifas.
- Nomenclatura e famílias de tipos.

5. -

5.1. - A cor:

- cor e expressão: psicologia e simbologia da cor;
- cor luz e cor pigmento;

5.2. – O uso de elementos e símbolos visuais para o desenvolvimento de:

- logotipos
- Identidade Visual de uma marca ou empresa

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua em conjugação com os trabalhos teórico-práticos executados nas aulas. Estão dispensados da avaliação final os alunos obtenham nota igual ou superior a 10 valores. A avaliação em época de exame exige a realização de um número de trabalhos superior ao requerido em aula.

Serão excluídos os alunos que não tenham assiduidade a 2/3 das aulas.

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Rita Caporale

2/3 (1)

Bibliografia recomendada

- Costa, J. (2011). *Design para os olhos*. Lisboa: Dinalivro
- Poulin, R. (2011). *The language of graphic design*. Beverly Massachusetts: Rockport Publishers
- Kandinsky, W. (2002). *Ponto Linha Plano*. Lisboa: Edições 70
- Areal, Z. (1995). *Visualmente. A Cor*. Lisboa: Areal Editores
- Duchamp, M. (1997). *O Acto Criativo*. Lisboa: Tango – Ed.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O Conteúdo programático 1 pretende concretizar o ponto (a) dos objetivos;
O Conteúdo programático 2 pretende concretizar os pontos (a) e (b) dos objetivos;
Os Conteúdos programáticos 3, 4 e 5 pretendem concretizar os pontos (a), (b) e (c) dos objetivos;

Metodologias de ensino

Aulas teórico práticas expositivas seguidas de realização de trabalhos teórico-práticos abordando os conteúdos lecionados. A análise crítica de casos/produtos de referência.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos da unidade curricular são atingidos com a realização de exercícios teórico-práticos de pesquisa e análise dos conteúdos abordados, assim como através dos exercícios práticos em contexto de aula.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

Ana Rita de Sousa Gaspar Jouveira

Diretor de Curso, Comissão de Curso

João Manuel de Sousa Nunes do (isto) ...

Conselho Técnico-Científico

[Assinatura]