

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

Ficha da Unidade Curricular: Ergonomia da Comunicação

ECTS: 4; Horas - Totais: 110.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964437

Área Científica: Design Gráfico

Docente Responsável

Luis Filipe Cunha Moreira

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Luis Filipe Cunha Moreira

Professor Adjunto, TP: 45; OT: 3

Objetivos de Aprendizagem

1. Conhecer a fundo a tipografia de modo a usá-la em projetos de design tendo em vista uma grande clareza de comunicação; 2. Compreender e aplicar as regras ergonómicas de legibilidade e de leiturabilidade; 3. Saber analisar criticamente segundo os parâmetros da ergonomia da comunicação.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Conhecer a fundo a tipografia de modo a usá-la em projetos de design tendo em vista uma grande clareza de comunicação; 2. compreender e aplicar as regras ergonómicas de legibilidade e de leiturabilidade; 3. saber analisar criticamente segundo os parâmetros da ergonomia da comunicação.

Conteúdos Programáticos

1. Tipografia: evolução histórica, categorias e exemplos de aplicação prática dos tipos;
2. Regras da aplicação da tipografia em função da legibilidade e da leiturabilidade;
3. Teoria da cor aplicada ao design de comunicação;
4. Sistemas de pictogramas e sinalética;
5. Representação diagramática;
6. Análise crítica de casos de design de comunicação.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Tipografia: evolução histórica, categorização e exemplos de aplicação prática dos tipos;
2. Regras da aplicação da tipografia em função da legibilidade e da leiturabilidade: 2.1. Tipos display e de texto; 2.2. Legibilidade e leiturabilidade; 2.3. Altura-x; 2.4. As caixas; 2.5. Com e sem serifas; 2.6. Espessura e contraste; 2.7. Formas das letras; 2.8. Entrelinha; 2.9. Espacejamento; 2.10. Alinhamento do texto;
3. Teoria da cor aplicada ao design de comunicação;
4. Sistemas de pictogramas e sinalética;
5. Representação diagramática.
6. Análise crítica de casos de design de comunicação.

Metodologias de avaliação

Avaliação dos projetos de análise desenvolvidos pelos alunos (peso de 30%)

Avaliação escrita versando as matérias dadas (peso de 70%).

Épocas de exame estabelecidas: avaliação escrita.

Bibliografia recomendada

- Andrew, H. e Baines, P. (2002). *Type & Typography*. Londres: Laurence King Publishing
- Spiekermann, E. e Ginger, E. (2013). *Stop Stealing Sheep & find out how type works*. Berkeley, EUA: Adobe press
- Lupton, E. (2010). *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students (Design Briefs)*. EUA: Princeton Architectural Press
- Rayan, A. (2006). *Pictograms, Icons & Signs: A Guide to Information Graphics*. Londres: Thames & Hudson Ltd

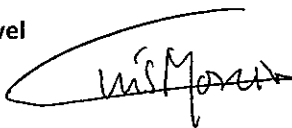
Metodologias de ensino

1. Aulas teóricas auxiliadas com projeção em datashow dos conteúdos programáticos escritos e preparados pelo professor;
2. Aulas práticas de análise de peças de design de comunicação segundo os parâmetros da ergonomia da comunicação.

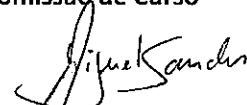
Língua de ensino

Português

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

