

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: DESPACHO N.º 3359/2013 – 01/03/2013

Ficha da Unidade Curricular: Desenho

ECTS: 3; Horas - Totais: 85.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; OT:2.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 96441

Área Científica: Design Gráfico

Docente Responsável

João Manuel de Sousa Nunes da Costa Rosa

Docente e horas de contacto

João Manuel de Sousa Nunes da Costa Rosa

Professor Adjunto, TP: 30; OT: 2.0

Objetivos de Aprendizagem

- 1 Saber ver/interpretar
- 2 Manipular expressão em sintaxe
- 3 Adequar composição ao que se pretende comunicar
- 4 Resolver problemas simplificando
- 5 Adequar a vinculação da representação a um modelo, conceito, tipo ou significação
- 6 Demonstrar cultura gráfica e visual
- 7 Usar os termos adequados
- 8 Demonstrar sentido crítico

Conteúdos Programáticos

- I Expressão vs. Conteúdo
- II Estrutura
- III Configuração
- IV Dimensão
- V Dinâmica
- VI Qualidade
- VII Demarcação
- VIII Outros elementos de expressão e composição I
- IX Cultura gráfica
- X Tipologias de registo
- XI Iconicidade
- XII Iconograma e pictograma
- XIII Esquemática
- XIV Conteúdo vs. Expressão

Conteúdos Programáticos (detalhado)

I Expressão vs. Conteúdo

1.1 - Substância e forma

II Estrutura

2.1 - Esqueleto, relação, composição e elementos estruturais, partes

III Configuração

3.1 - Figura e fundo, contorno, partes e todo; elementos constituintes

IV Dimensão

4.1 - Tamanhos; proporções; escala

V Dinâmica

5.1 - Equilíbrios; estaticismo e tensão; movimento e ritmo

VI Qualidade

6.1 - Qualidade formal e qualidade expressiva

6.2 - Filtros e oposições ou contrastes

VII Demarcação

7.1 - Espessuras

7.2 - Qualidade da representação e da composição

VIII Outros elementos de expressão e composição

8.1 - Cor; brilho; iluminação; textura; material; ponto de vista e enquadramento; opacidade vs transparência; toque, penetração

IX Cultura gráfica

9.1 - Design e movimentos de vanguarda do século XX

X Tipologias de registo

10.1 - Modo representativo e modo presentativo

10.2 - Simplificação por acentuação e por nivelamento

XI Iconicidade

11.1 - Relação representação/representado e referente

XII Iconograma e pictograma

12.1 - Classes e processos de analogia

XIII Esquemática

13.1 - Simplificação por nivelamento

13.2 - Signos visuais ilustrativos e signos visuais pictogramáticos

XIV Conteúdo vs. Expressão

14.1 - Assunto/Tema/Mensagem vs. Sintaxe visual/Elementos morfológicos e da expressão visual

Metodologia de avaliação

a) Aulas ou momentos de descoberta, de carácter expositivo e teórico.

b) Exercícios de aplicação de conhecimentos e de representação na forma visual e tipográfica de soluções para problemas comunicacionais.

c) Aulas ou momentos de síntese formativa sobre o processo e os produtos ou soluções.

d) Aulas ou momentos de avaliação sumativa (frequências, exames): demonstração global de competências com base no material produzido, esboços e desenhos finais.

João Manuel de Sousa
Nunes da Costa Rosa

Assinado de forma digital por João
Manuel de Sousa Nunes da Costa
Rosa
Data: 2017.10.02 12:01:40 +01'00'



São admitidos a Frequência, os alunos que obtiveram classificação ou apreciação positiva a pelo menos um módulo ou a um dos exercícios propostos, mas que não possuem elementos de classificação suficientes ou positivos nos restantes.

Também podem ser admitidos alunos que, de acordo com as indicações do professor, se proponham reformular o todo ou parte das suas propostas.

A frequência consiste na apresentação dos elementos em falta, ou na melhoria dos aspetos que carecem de reformulação, devendo ainda ser apresentados todos os trabalhos/desenhos executados no semestre.

Serão admitidos a exame os alunos que faltaram à frequência, que não tenham apresentado os trabalhos, que os tenham apresentado com elementos em falta, alunos que não tenham executado as reformulações a que se propuseram, ou que não tenham obtido classificação positiva em frequência. Em exame os alunos terão que realizar uma prova cujo carácter é teórico prático: resposta a problemas na forma de desenho e a questões na forma escrita.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

I vs. 2+3

II vs. 1+2+3+4+5

III vs. 1+2+3+4+5

IV vs. 1+2+3+4+5

V vs. 1+2+3+4+5

VI vs. 1+2+3+4+5

VII vs. 1+2+3+4+5

VIII vs. 6

IX vs. 1+6+7+8

X vs. 2+3+6

XI vs. 3+5

XII vs. 2+4+5

XIII vs. 4

Coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

a) vs. 1+6+8

b) vs. 2+3+4+5+7+8

c) vs. 3+4+5+6+7+8

d) vs. 3+4+5+6+7+8

Software utilizado em aula

Eventualmente Illustrator ou Corel Draw

Estágio

Não aplicável

João Manuel de Sousa
Nunes da Costa Rosa

Assinado de forma digital por João
Manuel de Sousa Nunes da Costa
Rosa
Data: 2017.10.23 12:01:40+01'00'



Bibliografia principal

- Acaso, M. – *El lenguaje visual*. 1ª edição, 2006. Paidós Arte y Educación. Barcelona, Buenos Aires, México
- Aumont, J. – *La Imagen*. 1ª edição, 2000. Paidós Comunicación. Barcelona, Buenos Aires, México
- Berger, J. – *Modos de ver*. 1ª edição, 1996. Edições 70. Lisboa
- Cossette, C. – *Les images démaquillés. Approche scientifique de la communication par l'image*. 1ª edição, 1983. Les Éditions Riguil Internationales. Québec
- Dondis, D. – *A sintaxe da linguagem visual*. 1ª edição, 1997. Martins Fontes. São Paulo
- Duc, B. – *L'Art de la BD. Du scénario à la réalisation*. 1ª edição, 1982. Editions Glénat. Luçon
- Gervereau, L. – *Ver, compreender, analisar as imagens*. 1ª edição, 2007. Edições 70. Lisboa
- Grupo µ. – *Retórica general*. 1ª edição, 1989. Ediciones Paidós. Barcelona, Buenos Aires, México
- Herreros, M. – *Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. 1ª edição, 1995. Editorial Síntesis – Periodismo. Madrid
- Joly, M. et al – *Dictionnaire de L'Image*. 1ª edição, 2006. Librairie Vuibert. Paris
- Landa, R. – *Graphic Design Solutions*. 3ª edição, 2006. Thomson Delamar Learning. Nova Iorque
- Laneryrie-Dagen, et al. – *Leer la Pintura*. 2ª edição, 2008. Larousse, Colección Reconocer el Arte. Barcelona
- March, M. – *Tipografía Creativa. Manual de estilo para diseñadores gráficos*. 1ª edição, 1989. Editorial Gustavo Gili. Barcelona
- Molina, J. – *Las lecciones del dibujo*. Editorial Cátedra: 1995. Madrid
- Mota, P. et al – *A linguagem da BD*. 1ª edição, 2000. Centro Nacional da banda Desenhada e Imagem e Câmara Municipal da Amadora. Amadora
- Olaio, A. – *Desenho. Percepção e Investigação Formal*. 1ª edição, 2006. Imprensa da universidade de Coimbra. Coimbra
- Pipes, A. – *Foundations of Art + Design*. 2ª edição, 2008. Laurence King Publishing. Londres
- Rodrigues, L. – *Desenho, criação e consciência*. 1ª edição, 2010. Editora Bicho-do-Mato. Lisboa
- Samara, T. – *Los elementos del diseño. Manual de estilo para diseñadores gráficos*. 1ª edição, 2008. Editorial Gustavo Gili. Barcelona
- Smith, R. – *Manual do Artista. Equipamento, materiais, procedimentos, técnicas*. 1ª edição, 2003. Civilização Editores. Porto
- Solas, J. – *Identidad Visual Corporativa. La imagen de nuestro tiempo*. 1ª edição, 2004. Editorial Síntesis. – Publicidad y Relaciones Públicas. Madrid
- Sousa, R et al. – *Para uma didáctica introdutória às artes plásticas*. 1ª edição, s/d. F.C. Gulbenkian. Lisboa
- Stoklossa, U. et al. – *Trucos Publicitarios: Instrucciones sobre seducción visual*. 1ª edição, 2006. Barcelona
- Thomas, G. – *How to design logos, symbols & icons*. 1ª edição, 2000. How Design Books. Cincinnati
- Villafañe, J. et al – *Principios de Teoría general de la imagen. Prensa, cine, televisión*. 1ª edição, 1999. Paidós Comunicación. Barcelona, Buenos Aires, México
- Vilches, L. – *Teoría de la Imagen Periodística*. 3ª edição, 2002. Ediciones Pirámide. Madrid
- Vilches, L. – *La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión*. 1ª edição, 1999. Paidós Comunicación. Barcelona, Buenos Aires, México

João Manuel de Sousa Nunes da Costa Rosa
Assinado de forma digital por João Manuel de Sousa Nunes da Costa Rosa
Data: 2017.10.02 12:03:40 +01'00'



Wilson, B. *et al.* – *La enseñanza del dibujo a partir del arte*. 1ª edição, 2004. Paidós Arte y Educación. Barcelona, Buenos Aires, México
Wucius, W. – *Principles of Two-Dimensional Design*. 1ª edição, 1972. Van Nostrand Reinhold. Londres, Melbourne, Nova Iorque, Ontario

Língua de ensino
Português

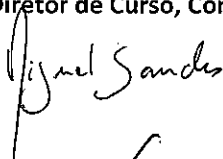
Programas Opcionais recomendados
Não aplicável.

Observações
Não aplicável.

Docente Responsável

João Manuel de Sousa Nunes da Costa Rosa Assinado de forma digital por João Manuel de Sousa Nunes da Costa Rosa
Data: 2017.10.07 12:01:40 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

