

TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional
Plano: Plano TeSP

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de inovação e empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:22.50;
Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;
Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617515
Área de educação e formação: Gestão e Administração

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões
Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Gonçalo Nuno Rodrigues Brás
Professor Adjunto Convidado, TP: 22,5;

Objetivos de Aprendizagem

O objectivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projecto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e pela avaliação das condições de implementação da actividade.

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo 2. Processo Empreendedor 3. Metodologias para a escolha do projecto 4. Elaboração de um plano de negócios 5. Financiamento do projecto 6. Como criar a sua empresa 7. Sucesso/insucesso empresarial.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

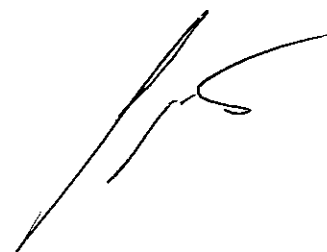
1. Conceitos de empreendedorismo
 - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo
 - 1.2. A importância do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social
2. Processo Empreendedor
 - 2.1. Atitudes e competências empreendedoras
 - 2.2. Gestão de ideias e identificação de oportunidades
 - 2.3. Desafios e constrangimentos dos pequenos negócios
 - 2.4. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
 - 2.5. Empresa familiar
 - 2.6. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio
3. Metodologias para a escolha do projecto
 - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
 - 3.2. Condicionantes externas
 - 3.3. As formas de iniciar a actividade
 - 3.4. Competências internas necessárias
 - 3.5. Pesquisa de mercados



- 3.6. Critérios de análise de oportunidades de negócios
4. Elaboração de um plano de negócios
 - 4.1. A importância do plano de negócios
 - 4.2. Escolha da forma jurídica e actividade
 - 4.3. Estratégia de marketing
 - 4.4. A formalização do plano de negócios
5. Financiamento do projecto
 - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
 - 5.2. Instituições públicas – análise da legislação em vigor
 - 5.3. Instituições financeiras
6. Como criar a sua empresa
 - 6.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa
 - 6.2. A equipa empresarial
 - 6.3. O pacto social
 - 6.4. O início de actividade
7. Sucesso/insucesso empresarial

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua	<p>A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, nas quais serão apresentados tópicos basilares que servem de apoio à elaboração dos projectos desenvolvidos pelos alunos.</p> <p>A participação dos alunos nestas aulas, através da discussão e apresentação dos respectivos projectos é fundamental para a avaliação.</p> <p>Os alunos deverão, individualmente ou em grupo (a constituição de grupos necessitará de definição específica do professor), escolher a apresentar uma ideia de negócio própria ou que se encontre em desenvolvimento por outras pessoas e que os alunos tenham acesso à informação. Pretende-se que os alunos realizem um Plano de Oportunidade apresentando um diagnóstico quanto à viabilidade tecnológica e de mercado da ideia de negócio e aos recursos necessários à sua implementação, desenvolvendo um Plano de Negócios.</p> <p>Assim, os alunos deverão:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentar oralmente a sua ideia ou oportunidade de negócio durante a 4ª semana do semestre; os alunos terão de entregar um resumo esquemático, incluindo texto e slides (impressos em papel) preparados para a apresentação; - Apresentar durante as aulas da 9ª e 10ª semana a Análise ou Plano de Oportunidade, incluindo um diagnóstico da viabilidade tecnológica e de mercado; - Apresentar durante as aulas da 14ª e 15ª semana o Plano de Negócios para a implementação da ideia, com entrega de um relatório final durante o período das frequências. O relatório final deverá incluir todos os pontos da estrutura indicativa. <p>Estrutura Indicativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificação do projecto Produto/Serviços Clientes Concorrentes Meio Envolvente Exequibilidade de Marketing Exequibilidade ao nível das operações
-----------------------	---



	Identificação dos promotores Viabilidade económico-financeira Impacto social
Avaliação Periódica	A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, sendo sobretudo avaliado o desempenho dos alunos na elaboração do relatório final (plano de negócios) – dispensa de exame com nota mínima final de 9,5 valores.
Avaliação Final	A avaliação da unidade curricular processar-se-á através de exame final escrito (individual).

Software utilizado em aula

Não Aplicável

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- Bateman, T. e Snell, S. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World*. England: McGraw-Hill International Edition
- Drucker, P. (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa*. Lisboa: Editorial Presença
- Ferreira, Manuel Portugal; Santos, J. e Serra, F. (2008): "Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa" Edições Sílabo, Lisboa.
- Sarkar, Soumodip (2014), *Empreendedorismo e Inovação*, 3ª Edição, Escolar Editora
- Monteiro, Fátima & Sá, Eduardo (2014), *Empreendedorismo e Plano de Negócios*, Vida Económica

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objectivo apresentar os trâmites essenciais para a elaboração de um plano de negócios empreendedor e inovador. Estes conteúdos serão cruciais para a criação efectiva de valor no que toca aos projectos desenvolvidos e para que alguns deles passem do papel para o terreno. Numa acepção prática, serão fornecidas aos alunos competências e instrumentos basilares para o início de um negócio próprio.

Metodologias de ensino

A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas nas quais serão apresentados e discutidos tópicos basilares para criação de empresas e empreendedorismo. Ao longo do semestre os alunos serão acompanhados na elaboração do plano de negócios com o intuito de promover a sua discussão final.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Entrega de uma sebenta elaborada pelos Professores, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentações de trabalhos.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos


Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

Docente Responsável


Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

