

✳ Escola Superior de Tecnologia de Tomar

Ano Letivo 2016/2017

### **TeSP - Design Multimédia**

Técnico Superior Profissional

Plano: Plano TeSP

### **Ficha da Unidade Curricular: Introdução à economia e atividade comercial**

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:22.50;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617510

Área de educação e formação: Comércio

#### **Docente Responsável**

Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves

Professor Coordenador

#### **Docente e horas de contacto**

Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves

Professor Coordenador, TP: 22.5;

### **Objetivos de Aprendizagem**

- a) Saber caracterizar a envolvente empresarial.
- b) Dominar as noções básicas de economia e marketing.

### **Conteúdos Programáticos**

- 1. O ambiente envolvente e a economia;
  - 1.1. Globalização e União Europeia;
  - 1.2. Economia e bens económicos;
  - 1.3. Pensamento económico, Teoria e Política;
- 2. Tipos de mercado e condições de equilíbrio;
  - 2.1. Concorrência perfeita, monopólio e oligopólio;
- 3. Marketing na empresa e na economia;
  - 3.1. A procura de informação sobre o mercado;
  - 3.2. Marketing Mix.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Não aplicável.

### **Metodologias de avaliação**

Testes de avaliação contínua.

Exame para alunos que não obtenham 10 valores de média nos testes de avaliação contínua.

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

### **Estágio**

Não aplicável.

### Bibliografia recomendada

- Castells, M. (2007). *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura*. (Vol. 1). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian
- Kotler, P. (2014). *Marketing para o Século XXI*. Lx: Presença
- César das Neves, J. (2011). *Introdução à Economia*. Lisboa: Verbo
- Samuelson e Nordhaus, P. (2005). *Economia*. Lisboa: Mc Grow Hill

### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Conteúdos 1, 1.1. e 1.3. são corentes com o objetivo a)  
Conteúdos 1.2., 2., 2.1., 3., 3.1. e 3.2. são coerentes com o bjetivo b)

### Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas em que os conceitos teóricos são aplicados à realidade económico-social através da resolução de trabalhos práticos.

### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Objetivo a) - Exposição teórica dos diversos conteúdos temáticos seguida de aplicações em casos e exercícios práticos, em que se identificam as alterações ao meio ambiente que rodeia as empresas, o seu impacto e as respostas estratégicas possíveis.

Objetivo b) - Exposição teórica dos diversos conteúdos temáticos seguida de aplicações em casos e exercícios práticos que de forma matemática e gráfica permitam identificar as variáveis económicas, o seu equilíbrio a nível macro e microeconómico e os impactos na estratégia empresarial.

### Língua de ensino

Português

### Pré requisitos

Não aplicável.

### Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

### Observações

---

### Docente Responsável

Maria do Rosário Mendes Godinho  
Passos Baeta Neves

Assinatura do docente responsável por Maria do Rosário Mendes Godinho - Passos Baeta Neves  
DN: cn=PT, ou=Instituto Politécnico de Tomar, ou=Unidade Departamental  
de Gestão, ou=Centro de Estudos de Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves  
ou=IPT, ou=IPL, ou=IPE, ou=IPM, ou=IPN, ou=IPS, ou=IPV, ou=IPW, ou=IPX, ou=IPY, ou=IPZ, ou=IPT, ou=IPL, ou=IPM, ou=IPN, ou=IPS, ou=IPV, ou=IPW, ou=IPX, ou=IPY, ou=IPZ

### Diretor de Curso, Comissão de Curso



### Conselho Técnico-Científico

