

TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional

Plano: Plano TeSP

Ficha da Unidade Curricular: Inglês

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61759

Área de educação e formação: Línguas e literaturas estrangeiras

Docente Responsável

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Zélia do Rosário de Jesus Patrocínio

Assistente Convidado, TP: 45;

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem ser capazes de:

- aplicar um conjunto de competências em situações comunicativas específicas da área do Design Multimédia;
- utilizar capacidades de interpretação e produção textual usando a língua inglesa de uma forma fluente de acordo com as suas regras estruturais e gramaticais.

Conteúdos Programáticos

- 1-Novas tecnologias
- 2-Computadores
- 3-O mundo do trabalho
- 4-E-mails
- 5-Diferentes tipos de gráficos e tabelas
- 6-Imagens e desenho gráfico
- 7-Web design versus desenvolvimento
- 8-Relatórios
- 9-Curriculum Vitae
- 10-Memorandos

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Conteúdos Temáticos

- 1-Novas tecnologias
 - 1.1 Tecnologia da informação
- 2-Computadores
 - 2.1 Diferentes tipos de sistemas de computadores
- 3-O mundo do trabalho
 - 3.1 Segurança no trabalho

3.2 Sinalética em diferentes locais de trabalho

4-Emails

4.1 Emails formais e informais

4.2 Análise e elaboração de diferentes tipos de emails

5-Diferentes tipos de gráficos e tabelas

5.1 Análise de gráficos de barras e redondos

5.2 Análise de tabelas

6-Imagens e desenho gráfico

7-Web design vs desenvolvimento

8-Relatórios

8.1 Análise e elaboração de relatórios

9-Curriculum Vitae

9.1 Análise e elaboração de diferentes Curriculum Vitae

9.2 Análise e elaboração de uma carta de apresentação

10-Memorandos

10.1 Análise e elaboração de memorandos

Conteúdos gramaticais

1-Artigos e pronomes

2-Tempos verbais

3-Condicionais

4-Preposições

5-Adjectivos e advérbios

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua: Prova Escrita 60%; Avaliação Contínua 20%; Trabalho de pesquisa (oral/escrito) 20%.

Avaliação Periódica: Prova Escrita 80% e Trabalho de pesquisa oral e escrito 20%.

Avaliação Final: Exame escrito 80% e trabalho de pesquisa 20%.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Glendinning, E. (2008). *Oxford English for Careers Technology 2*. (Vol. 2). (pp. 52-65).Oxford: Oxford University Press

- Esteras, S. & Fabré, E. (2007). *Professional English in Use for Computers and the Internet*. (Vol. 1). (pp. 12-30).Cambridge: Cambridge University Press

- Wright, S., Dooley, J. & Evans, V. (2011). *Career Paths Information Technology*. (Vol. 1). (pp. 4-27).EU: Express Publishing

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A abordagem dos temas diretamente relacionados com o quotidiano, com as novas tecnologias e com a área de Design Multimédia, pretende dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua inglesa em contexto real e específico.

Metodologias de ensino

Aulas teórico práticas nas quais se desenvolverão as competências de compreensão dos discursos e expressões escrito e oral, através da realização de simulações e análise de documentos relacionados com tecnologias e com Design Multimédia.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, adquirir um conjunto de competências, no quotidiano e na área das novas tecnologias, que lhes permita pôr em prática, em contexto real, essas mesmas competências, nomeadamente da escrita, da leitura, da oralidade e da audição.

Língua de ensino

Inglês

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

Marta

Azevedo

Assinado de forma digital por
Marta Azevedo
DN: cn=Marta Azevedo, o=IPT,
ou=ESTA,
email=marta.dionisio@ipt.pt,
c=PT
Dados: 2017.02.17 09:54:44 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico Científico

