

※ Escola Superior de Tecnologia de Tomar

Ano Letivo 2016/2017

TeSP - Qualidade Alimentar

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 1950/2016 - 18/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano | Semestre: 2 | S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Intereração: Presencial; Código: 616915

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Sílvio Manuel Valente da Silva

Assistente Convidado, TP: 30;

Objetivos de Aprendizagem

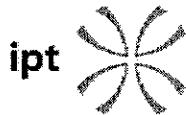
Desenvolvimento da ideia e aplicação no mercado. Identificar oportunidades e ameaças. Compreender a importância do plano de negócios para a avaliação da ideia de negócio. Identificar os instrumentos de financiamento ao empreendedorismo. Elaborar um plano de negócios e testar a ideia de negócio.

Conteúdos Programáticos

- 1 - INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO
- 2 - O EMPREENDEDOR
- 3 - O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES
- 4 - O PLANO DE NEGÓCIOS
- 5 - ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA
- 6 - O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA
- 7 - A FORMA JURÍDICA DA NOVA EMPRESA
- 8 - ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA (breve Introdução)
- 9 - ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução)

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1 – INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO
 - 1.1. Empreendedorismo; conceitos gerais.
 - 1.2. O Empreendedorismo em Portugal e no mundo.
- 2 - O EMPREENDEDOR
 - 2.1. Definições de empreendedor.
 - 2.2. A decisão de empreender.
 - 2.3. O histórico do empreendedor.
 - 2.4. Diferenciar inventores e empreendedores.



2.5. Características genéricas do empreendedor bem sucedido.

3 – O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

3.1. Oportunidades e ideias.

3.2. Fontes de novas ideias

3.3. Tendências na envolvente ambiental e oportunidades.

3.4. Métodos de geração de novas ideias.

3.5. Avaliação das ideias.

3.6. A proteção da propriedade intelectual.

3.7. O modelo de negócio (A Telha do Modelo de Negócio).

4 – O PLANO DE NEGÓCIOS

4.1. As partes componentes do plano de negócios

4.2. A apresentação do plano de negócios.

5 – ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

5.1. Visão e missão.

5.2. Análise externa (geral e da indústria).

5.3. Análise interna.

5.4. Análise SWOT.

5.5. Estratégias genéricas.

6 - O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA

6.1. Conceitos genéricos de Marketing.

6.2. Estudo de mercado.

6.3. Segmentação.

6.4. Escolha do mercado alvo e posicionamento.

6.5. A marca.

6.6. O marketing-mix.

7 – A FORMA JURÍDICA DA NOVA EMPRESA

7.1. As empresas singulares.

7.2. As sociedades.

7.3. As formalidades da criação da nova empresa.

8 – ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA (breve Introdução)

8.1. A atividade da empresa.

8.2. Demonstrações financeiras.

8.3. Ráculos de análise económico-financeira.

9 - ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução)

9.1. – Regras de decisão de investimento. (Payback; VAL; TIR)

Metodologias de avaliação

O sistema de avaliação é contínuo, apoia-se em: Trabalho individual a ser apresentado. Tema a definir com o docente(90%); Participação nas aulas, assiduidade, pontualidade(10%). Exame normal ou recurso: Exame(100%).

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- De Bono, E. (2012). *Creatividad - 62 ejercicios para desarrollar la mente.* (Vol. 1).Espana: Paidos
- Taylor, R. (2014). *Creativity at Work.* (Vol. 1).London: Kogan Page
- M, J. e Marina, E. (2013). *El Aprendizaje de La Creatividad.* (Vol. 1).Espana: Ariel
- Pigueur, Y. e Osterwalder, A. (2011). *Criar Modelos de Negocio.* (Vol. 1).Lisboa: D.Quixote

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O programa parte do pressuposto de que parte das competências necessárias à actividade empreendedora deve ser adquirida em contexto pedagógico específico, capaz de proporcionar o conhecimento e a reflexão sobre modelos de práticas empreendedoras, bem como a sua observação através do contacto directo com os empreendedores.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas: a)Método expositivo, com recurso a audiovisuais; b)Método participativo, com recurso à discussão de questões; c) Apresentação e análise de casos de empreendedorismo; d)Construção de um estudo de caso.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia assenta numa abordagem integrada, que articula reflexão e experiência prática,utilizando metodologias expositivas e activas, recorrendo aos formatos

— exposição de conteúdos teóricos, conferências seguidas de debate, apresentação e análise de casos práticos, visando:

- 1-Identificar o quadro conceptual, a partir da análise das diferentes abordagens ao conceito de empreendedorismo;
- 2-Perspectivar o papel do empreendedor;
- 3-Identificar e analisar boas práticas de empreendedorismo, tanto nacionais, como internacionais;
- 4-Integrar e aplicar os conhecimentos adquiridos e apresentá-los sob a forma de Estudo de Caso.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

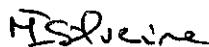
Não aplicável

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



F



Instituto Politécnico de Tomar

Conselho Técnico-Científico

A handwritten signature consisting of several loops and curves, appearing to be a formal title or name.

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 27 Data 09/11/2016

A handwritten signature placed directly above the acta number and date.