



✳ Escola Superior de Tecnologia de Tomar

Ano Letivo 2016/2017

### **Mestrado em Analítica e Inteligência Organizacional**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 11262/2016 - 19/09/2016

### **Ficha da Unidade Curricular: Planeamento, Implementação e Controlo de Gestão**

ECTS: 8; Horas - Totais: 216.0, Contacto e Tipologia, T:20.0; TP:20.0; PL:12.0; OT:32.0; S:4.0;

O:10.0;

Ano|Semestre: 1|A; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 39321

Área Científica: Ciências Empresariais e Sociais

#### **Docente Responsável**

Luís António Antunes Francisco

Equiparado Professor Adjunto

#### **Docente e horas de contacto**

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto,

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professor Adjunto, T: 4.05; TP: 4.05; S: 4.05;

José Manuel Lopes Farinha

Professor Adjunto, TP: 4.05; PL: 4.05;

Luís António Antunes Francisco

Equiparado Professor Adjunto, T: 3.75; TP: 3.75; PL: 3.9; OT: 31.95;

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Equiparado Professor Adjunto, T: 4.05; TP: 4.05;

Pedro Augusto Santana Figueiredo

Professor Adjunto Convidado, TP: 4.05;

Eduardo Fontão MontAlverne Brou

Professor Adjunto Convidado, T: 4.05;

Amândio Francisco Caridade Silva

Assistente Convidado, T: 4.05; PL: 4.05;

### **Objetivos de Aprendizagem**

Explicar e utilizar instrumentos de: 1. Empreendedorismo, gestão estratégica e planeamento. 2. Projetos de investimento e financiamento. 3. Gestão financeira de curto prazo. 4. Informação e controlo de gestão. 5. Marketing, e-commerce. 6. Gestão comercial. 7. Inovação. 8. Internacionalização.

### **Conteúdos Programáticos**

a)Empreendedorismo, Gestão Estratégica e Planeamento b)Contabilidade Financeira e de Gestão c)Análise Financeira e Cálculo Financeiro d)Projetos de Investimento e Financiamento e)Gestão Financeira de Curto Prazo f)Sistemas de Controlo de Gestão g)Marketing Relacional h)Técnicas de Captação e Fidelização i)Marketing j)Gestão da Rede Comercial de Vendas k)Inovação l)Internacionalização



### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- a) Empreendedorismo, Gestão Estratégica e Planeamento
- b) Contabilidade Financeira e de Gestão
- c) Análise Financeira e Cálculo Financeiro
- d) Projetos de Investimento e Financiamento
- e) Gestão Financeira de Curto Prazo
- f) Sistemas de Controlo e de Apoio à Decisão
- g) Marketing Relacional
- h) Técnicas de Captação e Fidelização (CRM)
- i) Digital Marketing
- j) Marketing Global e Gestão da Rede Comercial de Vendas
- k) Digital Business e Processo de Inovação
- l) Internacionalização de Empresas

### **Metodologias de avaliação**

O método de avaliação consiste na realização de provas escritas e na realização de trabalhos práticos, a repartir pelos diversos conteúdos programáticos e atendendo aos diversos docentes que irão lecionar a unidade curricular.

### **Software utilizado em aula**

SAP ERP, CRM, Cognos/BO/BPC

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Anthony, R. e Govindarajan, V. (2006). *Management Control Systems*. Boston, EUA: Mc Graw-Hill /Irwin
- Horngren, C. e Datar, S. e Rajan, M. (2012). *Cost Accounting - A Managerial Emphasis*. Boston, EUA: Prentice Hall
- Mintzberg, H. e Lampel, J. e Quinn, J. e Ghoshal, S. (2003). *The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases*. London, UK: Pearson Education
- Kaplan, R. e Norton, D. (1996). *The Balanced Scorecard: translating strategy into action*. Boston, EUA: Harvard Business School Press

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

- Objetivo 1: Conteúdo a)
- Objetivo 2: Conteúdo c) e d)
- Objetivo 3: Conteúdo e)
- Objetivo 4: Conteúdo b), c) e f)
- Objetivo 5: Conteúdo g), h) e i)
- Objetivo 6: Conteúdo j)
- Objetivo 7: Conteúdo k)
- Objetivo 8: Conteúdo l)

**Metodologias de ensino**

Sessões teórico-práticas nas quais são lecionados os conteúdos programáticos previstos, usando-se material de apoio, apresentações "power point", bem como de exercícios práticos de aplicação dos conceitos adquiridos.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Nesta unidade curricular são ministradas aulas teóricas nas quais se procede à exposição dos conteúdos programáticos que permitem alcançar os objetivos definidos para a mesma. Nas aulas são utilizados meios computacionais que permitem a realização de exercícios práticos em contexto real empresarial através do uso das aplicações SAP – Strategic Management, Cognos/BO/BPC – Business, Plan & Consolidation, Profitability & Cost Management, ERP, CRM. Serão ainda promovidos workshops relativos aos conteúdos programáticos e seminários que farão a ligação entre os conceitos teóricos e as aplicações informáticas a usar.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

---

**Docente Responsável****Diretor de Curso, Comissão de Curso****Conselho Técnico-Científico**