

Mestrado em Engenharia Eletrotécnica - Especialização em Controlo e Eletrónica Industrial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 2827/2014 de 19 de fevereiro de 2014

Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo e Estratégia Empresarial

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, OT:8.0; S:52.0;

Ano|Semestre: 2|A; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 301911

Área Científica: Ciências Empresariais

Docente Responsável

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Docente e horas de contacto

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Equiparado Professor Adjunto, OT:8.0; S:52.0;

Objetivos de Aprendizagem

- Desenvolver os principais conceitos e ferramentas inerentes ao processo de gestão estratégica;
- Desenvolver a capacidade de aplicação do processo de gestão estratégica às empresas;
- Conhecer o processo de gestão estratégica e dominar as técnicas de diagnóstico;
- Compreender a relevância do empreendedorismo como um processo de criação de valor;
- Enquadrar a função empreendedora no âmbito da gestão empresarial;
- Compreender a importância da inovação no seio das organizações;
- Dominar as técnicas de planeamento e execução de projetos;
- Dominar noções e técnicas de análise económica-financeira; e
- Elaborar um projeto de investimento.

Conteúdos Programáticos

1. A gestão estratégica; 2. Empreendedorismo e a criação de uma empresa; 3. Plano Financeiro; 4. Criação de um plano de negócio.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. A gestão estratégica
 - 1.1. Planeamento estratégico
 - 1.2. Análise estratégica

- 1.3. Processo de decisão nas organizações
- 1.4. Formulação e implementação da estratégia
- 1.5 Estudo de casos concretos de gestão estratégica

2. Empreendedorismo e a criação de uma empresa
 - 2.1.Noções de empreendedorismo
 - 2.2.Características de um empreendedor
 - 2.3.A ideia no contexto empresarial
 - 2.4.A criação de novos negócios – da ideia à criação da empresa

3. Plano Financeiro
 - 3.1. Necessidades de financiamento do negócio
 - 3.2.Formas de financiamento do negócio: tradicionais e dirigidas ao empreendedorismo
 - 3.3. Programa de incentivos para a criação de empresas

4. A criação de um plano de negócios
 - 4.1. O conceito do plano de negócios
 - 4.2. A tipologia do plano de negócios
 - 4.3. A estrutura do plano de negócios
 - 4.4. Avaliação do plano de negócios

Metodologias de avaliação

A avaliação do aluno será baseada nos seguintes elementos:

Elaboração escrita de um plano de negócios de uma empresa (60% da nota – avaliação conjunta).

O trabalho é sujeito a apresentação e discussão (40% da nota – avaliação individual).

A nota mínima para aprovação na disciplina é de 10 valores.

Software utilizado em aula

Word e Excel

Estágio

Não aplicável

Bibliografia principal

- Freire, A. (2008). *Estratégia - Sucesso em Portugal*. Lisboa: Editorial Verbo
- Kaplan e Norton, R. (2006). *Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Boston: Harvard Business School Press
- Mariotti, S. (2007). *Entrepreneurship - Starting and operating a small business*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Neves, C. (2007). *Análise financeira: técnicas fundamentais*, Lisboa: Texto Editores

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se proporcionar um bom conhecimento do processo empreendedor e das ferramentas estratégicas necessárias para a obtenção de sucesso na sua implementação. Para uma aprendizagem efetiva é fundamental ministrar os conceitos de gestão estratégica, de gestão financeira, a importância da atitude empreendedora no

aparecimento de *start-ups* e a necessidade de elaborar um plano de negócios que sirva como mapa para o empreendedor e como documento essencial para a obtenção de financiamento.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas com resolução de casos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. Com a metodologia de aprendizagem aplicada na unidade curricular, o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente ativo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à prática. Esta metodologia simula a criação de um negócio, com base nas ideias de negócio dos alunos é prepara-os para a apresentação do seu plano de negócios a potenciais financiadores. O aluno deve também estar ao corrente dos principais assuntos económicos da atualidade. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas teórico-práticas, discutirmos e aplicarmos dentro da atualidade económica a matéria leccionada nas aulas.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

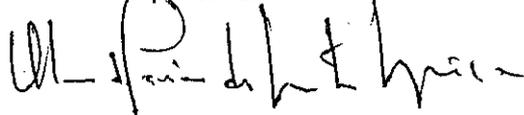
Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

