

### **Mestrado em Design Editorial**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

### **Ficha da Unidade Curricular: Tipografia**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30812

Área Científica: Design Editorial

### **Docente Responsável**

Luis Filipe Cunha Moreira

### **Docente e horas de contacto**

Luis Filipe Cunha Moreira

Professor Adjunto, TP: 45; OT: 3;

### **Objetivos de Aprendizagem**

Os estudantes devem:

1. Entender a tipografia como aspeto essencial do trabalho do designer;
2. Conhecer a riqueza e variedade do universo tipográfico;
3. Fazer escolhas fundamentadas e uma boa utilização dos tipos;
4. Criar fontes modulares.

### **Conteúdos Programáticos**

1. Caligrafia, tipografia e relação com a sua época.
2. Mecanismo da leitura e legibilidade.
3. Tipometria, nomenclatura, desenho e classificação.
4. Os tipógrafos e as suas criações;
5. Tipografia digital e design de tipografia modular.

### **Metodologias de avaliação**

Apresentação de portfolio, incluindo todos os projetos desenvolvidos ao longo do semestre.

### **Software utilizado em aula**

Adobe Illustrator, FontLab

### **Bibliografia recomendada**

- BRINGHURST, R. (1997). *The Elements of Typographic Style*. Vancouver: Hartley & Marks
- LUPTON, E. (2006). *Pensar com tipos*. São Paulo: Cosac Naify
- Baines, P. e Haslam, A. (2002). *Type and Typography*. Londres: Laurence King Publishing
- Cheng, K. (2006). *Designing Type*. Londres: Laurence King Publishing

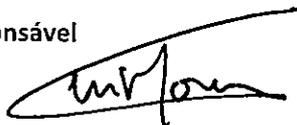
### **Metodologias de ensino**

1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual;
2. Desenvolvimento de exercícios exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos;
3. Realização de exercícios práticos e projetos acompanhados pelo professor.

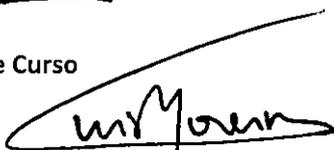
Língua de ensino  
Português

---

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

