

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

Ficha da Unidade Curricular: Comportamento Organizacional

ECTS: 3; Horas - Totais: 80,0, Contacto e Tipologia, TP:45,0; O:3,0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964433

Área Científica: Ciências Sociais

Docente Responsável

Isabel Maria da Cruz Ferreira

Professor Coordenador

Docente e horas de contacto

Isabel Maria da Cruz Ferreira

Professor Coordenador, TP:45,0; O:3,0

Objetivos de Aprendizagem

Compreender comportamento individual e grupal organização; Adquirir conhecimentos sobre o funcionamento dos principais processos organizacionais comportamentais; Desenvolver competências para melhor compreensão/gestão das pessoas, a nível interpessoal/grupal e de negociação; Desenvolver sentido crítico e reflexivo em Comportamento Organizacional (CO).

Conteúdos Programáticos

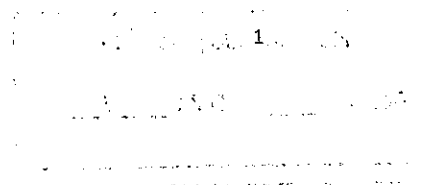
1. Delimitação conceptual do CO
2. Comunicação
3. Motivação
4. Liderança
5. Comportamentos de cidadania nas organizações
6. Conflito e negociação

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Delimitação conceptual do comportamento organizacional
2. Comunicação (funções, níveis de análise, competências)
3. Motivação (processo motivacional, principais teorias e satisfação no trabalho)
4. Liderança (teorias, principais estudos e resultados organizacionais)
5. Comportamentos de cidadania nas organizações (justiça, atitudes, características personalidade, consequências)
6. Conflito e negociação

Metodologias de avaliação

- Realização de avaliação escrita no final da unidade, para admissão ou dispensa de exame final.
- Épocas de exame estabelecidas.



Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- FERREIRA, J. (1996). *Psicossociologia das organizações*. Alfragide: McGraw-Hill
- GIBSON, J. (2006). *Organizações. Comportamento, estrutura e processos*. São Paulo: McGraw-Hill.
- PINA e CUNHA, M. (2014). *Manual de comportamento organizacional e gestão*. Lisboa: Editora Recursos Humanos
- REGO, A. (2002). *Comportamentos de cidadania nas Organizações*. Alfragide: McGraw-Hill

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos (comunicação, motivação, liderança, cidadania organizacional, conflito e negociação) pretendem aprofundar o conhecimento sobre comportamento organizacional e desenvolver maior capacidade/competência, para lidar no dia a dia organizacional, com colegas, superiores e clientes, de forma eficaz.

Metodologias de ensino

Sessões TP com exposição oral apoiadas por datashow e consoante os conteúdos específicos, acompanhadas por: apresentação/discussão de casos, simulações, brainstorming, exercícios e jogos grupais.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A constante integração entre a teoria e prática permitirá ao estudante, compreender e explicar os principais níveis de análise do comportamento organizacional e constitui a base para uma futura intervenção profissional em termos de relacionamentos interpessoais, mais adequada e eficaz.

A participação e realização dos exercícios propostos, permite o desenvolvimento de múltiplas competências relacionais, a nível interpessoal e grupal.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

- Em qualquer prova escrita se a classificação for maior ou igual a 15,5 (quinze vírgula cinco), o aluno é admitido a uma prova oral (de igual peso que a prova escrita) e a nota final é a média das provas. Caso não compareça será atribuída a classificação de 15,0 (quinze vírgula zero) valores.
- Equipamentos (eletrónicos e informáticos) desligados durante todas as sessões, exceto o portátil da docente.

Docente Responsável

Isabel Maria da Cruz Ferreira

Digitally signed by Isabel Maria da Cruz Ferreira
Date: 2017.02.14 15:41:58 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso


Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 26 Data 3/5/2017

A. Afonso