

**Design e Tecnologia das Artes Gráficas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Impressão - digital**

ECTS: 3; Horas - Totais: 85.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; OT:2.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964450

Área Científica Tecnologias Gráficas

**Docente Responsável**

Rui Miguel Sardinha Proença

**Docente e horas de contacto**

Rui Miguel Sardinha Proença

Equiparado Assistente 2º Triénio, TP: 30; OT: 2.0;

**Objetivos de Aprendizagem**

Adquirir conhecimentos sobre processo técnico Impressão Digital (ID) Compreender, distinguir e caracterizar: tecnologias, produtos, matérias-primas e consumíveis Conhecer vantagens da ID Identificar tipos de trabalhos produzidos com ID Demonstrar autonomia no operar com diferentes equipamentos ID.

**Conteúdos Programáticos (resumido)**

- A Impressão Digital. Introdução
- Princípios e componentes básicos
- Impressão convencional vs Digital
- Vantagens da Impressão Digital
- Vários tipos de impressão digital
- Tipos de trabalhos
- Exercitação/simulação prática

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- Impressão Digital. Introdução
- Princípios e componentes básicos
- Impressão convencional vs Digital
- Vantagens da Impressão Digital
- Tecnologias de impressão digital: Offset Digital ou *Computer to press* Electrofotográfica; Ionográfica; Electrográfica; Magnetográfica; Fotográfica; Jacto de tinta; Sublimação; Termográfica
- Principais tipos de trabalhos em Impressão Digital
- Exercitação/simulação prática

**Metodologias de avaliação**

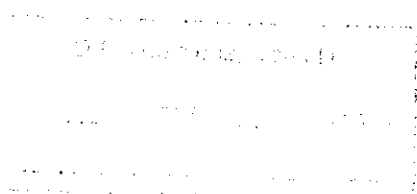
Avaliação contínua. Estão aprovados e dispensados da avaliação final em exame, os alunos com assiduidade superior a 2/3 (dois terços) das aulas e que tenham obtido uma nota mínima igual ou superior a 10 (dez) valores tanto na avaliação teórica como nos trabalhos práticos, considerando os seguintes itens de avaliação: 5% assiduidade, 65% trabalhos práticos realizados, 30% avaliação teórica.

Serão excluídos da avaliação final os alunos com assiduidade inferior a 2/3 (dois terços) das aulas ou que tenham avaliação inferior a 10 (dez) valores nos trabalhos práticos.

A avaliação final em exame incidirá sobre os conteúdos teóricos.

**Software utilizado em aula**

Não aplicável



### Estágio

Não aplicável

### Bibliografia principal

- JOHNSON, H. *Digital Printing Start-Up Guide (Digital Process and Print)*: Thomson, Course Technolog, 2004.
- JOHNSON, H. *Mastering Digital Printing, Second Edition (Digital Process and Print)*: Muska & Lipman, 2004.
- KIPPAN, H. *Handbook of Print Media; Technologies and Production Methods*. Berlim: Springer-Verlag, 2001.
- MORTARA, B. *Impressão Digital: introdução e tecnologia*. São Paulo: Scortecci, (Coleção GEDIGI ; V. 1) 2009.
- ROMANO, F. *The Insight Report - Rumos da Impressão Digital . Tendências & Oportunidades*. Rochester: Escola de Media de Impressão do Instituto de Tecnologia de Rochester, 2008.
- InfoTrends InfoBlog » Frank Romano. Acedido em 12 de setembro de 2016 <http://blog.infotrends.com>
- Roland. *Roland*. Acedido em 12 de setembro de 2016 em [www.rolanddg.com](http://www.rolanddg.com)

### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Através do conceito de Impressão Digital, introduz-se e dá-se início a esta tecnologia, salientando os princípios e os componentes básicos que caracterizam este processo de impressão, assim como a distinção entre esta e as tecnologias de Impressão convencionais, assinalando-se as vantagens da Impressão Digital. Tudo isto faz com que seja possível obter conhecimentos e domínio técnico do processo de impressão digital a partir dos equipamentos e materiais disponíveis. Como este processo de impressão encerra distintos tipos de tecnologia de impressão digital, possibilita a obtenção de vários tipos de trabalhos em diferentes suportes. Através a execução/simulação prática, permite compreender o funcionamento dos dispositivos de impressão na fase do processo produtivo, assim como a identificação das tecnologias, produtos, matérias-primas e consumíveis utilizados.

### Metodologias de ensino

Apresentação de conteúdos, através de exposição, projecção, demonstração e execução prática  
Apresentação dos conteúdos teóricos com recurso a meios audiovisuais  
Análise de objectos gráficos impressos pelo processo digital  
Exercícios de aplicação

### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Mediante a apresentação dos conteúdos ministrados, por meio da exposição, projecção e demonstração com recurso a meios audiovisuais, da análise de documentos gráficos impressos pelo processo digital e através da execução prática, permitem a identificação das tecnologias, matérias-primas e consumíveis, assim como a obtenção de conhecimentos e o domínio técnico do processo e do funcionamento dos dispositivos de impressão digital a partir dos equipamentos e materiais utilizados.

### Língua de ensino

Português

### Pré requisitos

Não aplicável

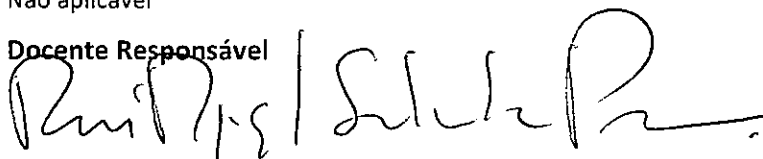
### Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

### Observações

Não aplicável

### Docente Responsável



### Diretor de Curso, Comissão de Curso



### Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.	
Acta n.º 31	Data 01/02/2017
A. A. P. 2	