

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano Letivo 2017/2018

TeSP - Gestão Comercial e Vendas

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 2367/2016 - 25/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Sociedade e Economia

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60025

Área de educação e formação: Economia

Docente Responsável

Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves

Professor Coordenador

Docente(s)

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professora Adjunta

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem saber caracterizar o ambiente social, político e económico que rodeia as empresas e as organizações.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos devem saber caracterizar o ambiente social, político e económico que rodeia as empresas e as organizações.

Conteúdos Programáticos

1. O ambiente envolvente das organizações - a Sociedade e a Economia;
2. A Sociedade;
3. Crescimento e Desenvolvimento Económico.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. O ambiente envolvente das organizações - a Sociedade e a Economia
 - 1.1. Globalização
 - 1.2. Integração Europeia
2. A Sociedade
 - 2.1. Demografia em Portugal e na Europa
 - 2.2. Cidadania Portuguesa e Europeia
 - 2.3. Emprego, inclusão e política social em Portugal e na Europa
3. Crescimento e Desenvolvimento Económico
 - 3.1. Desenvolvimento Regional Europeu
 - 3.2. Economia
 - 3.3 Agentes Económicos

3.4. Bens Económicos

3.5. O Produto e o Rendimento Nacionais.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua: 2 testes de avaliação intermédios, com ponderação de 50% cada. Dispensa de exame o Aluno que tiver média superior a 10 valores.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Baeta Neves, M. (2015). *Sociedade e Economia*. Tomar: IPT

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Todos os itens programáticos correspondem à caracterização contextual e transaccional da envolvente externa das empresas e organizações.

Metodologias de ensino

Será usada a exposição teórica de certos temas e a pesquisa orientada, com exposição por parte dos alunos, noutros temas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A complementaridade entre a exposição teórica de conceitos e a pesquisa permitirá aos alunos identificar as fontes de conhecimento necessárias à fundamentação e interpretação da envolvente externa.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não tem.

Observações

Docente Responsável

Maria do Rosário Mendes Godinho
Passos Baeta Neves

Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves
DN: c=PT, ou=Lisboa, ou=IPT, ou=Instituto Politécnico de Tomar, ou=Instituto Departamental de
Ciências Sociais, cm=Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves
Serial: 2717 09-23 18 10:56 +0100

