

**Gestão de Empresas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: RCC 01/04/2011 [DR.7678/2011 26.05.2011]

**Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:75.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Organização e Gestão de Empresas;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9152126

Área Científica: Gestão

**Docente Responsável**

José Manuel Barros Pinheiro Nogueira

Professor Adjunto

**Docente(s)**

José Manuel Barros Pinheiro Nogueira

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Pretende-se que os alunos consigam identificar e analisar o fenómeno do Empreendedorismo, que detenham os principais conceitos, modelos e ferramentas que os habilitem a participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups e que adquiram uma predisposição positiva para o processo.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Pretende-se que os alunos consigam identificar e analisar o fenómeno do Empreendedorismo, que detenham os principais conceitos, modelos e ferramentas que os habilitem a participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups e que adquiram uma predisposição positiva para o processo.

**Conteúdos Programáticos**

I - INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

II - O EMPREENDEDOR

III - O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

IV - O PLANO DE NEGÓCIOS.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

I - INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

1. Empreendedorismo; conceitos gerais.
2. O Empreendedorismo em Portugal e no mundo.
  - 2.1. O empreendedorismo e a atividade económica.
  - 2.2. Determinantes nacionais do empreendedorismo
  - 2.3. Determinantes pessoais do empreendedorismo.
  - 2.4. Influência da esfera nacional cultural.
  - 2.5. Notas finais.

II - O EMPREENDEDOR

1. Definições de empreendedor.
2. A decisão de empreender.
3. O histórico do empreendedor.
4. Diferenciar inventores, empreendedores e gestores.
5. Características genéricas do empreendedor bem sucedido.
6. A equipa da nova empresa.

### III - O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

1. Oportunidades e ideias.
2. Fontes de novas ideias
3. Tendências na envolvente ambiental e oportunidades.
4. Métodos de geração de novas ideias.
5. Avaliação das ideias.
6. A proteção da propriedade intelectual.
  - 6.1. Patentes
  - 6.2. Marcas
  - 6.3. Direitos de autor
7. O modelo de negócio (A Tela do Modelo de Negócio).
8. Franchising.

### IV - O PLANO DE NEGÓCIOS

1. Utilidade e as partes componentes do Plano de Negócios.
2. Análise e formulação da Estratégia da nova empresa.
3. O Plano de Marketing da nova empresa.
4. Reunião e gestão dos Recursos Humanos.
5. A Forma Jurídica e as formalidades da criação da nova empresa.
6. O Financiamento da nova empresa.
7. Análise Económico-Financeira da nova empresa.
8. A apresentação do Plano de Negócios.

### Metodologias de avaliação

- Trabalho de grupo (Avaliação Técnica): 40%
- Trabalho de grupo (Plano de Negócios): 40%
- Qualidade de Participação nas Aulas: 20%

Exame Final para os não dispensados (exigida a execução prévia do trabalho de grupo)

### Software utilizado em aula

Excel

### Estágio

Não aplicável

### Bibliografia recomendada

- Osterwalder, A. e Pigneur, Y. e Bernarda, G. e Smith, A. (2015). *Criar Propostas de Valor*. Lisboa: D. Quixote
- Santos, J. e Ferreira, M. e Serra, F. (2008). *Ser Empreendedor; Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa*. Lisboa: Sílabo
- Osterwalder, A. e Pigneur, Y. (2011). *Criar Modelos de Negócio*. Lisboa: Dom Quixote
- Barros, H. (2005). *Análise de Projectos de Investimento*. Lisboa: Edições Sílabo

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os dois primeiros capítulos do programa visam apresentar o fenómeno do empreendedorismo e seus determinantes. Os restantes capítulos do programa visam apresentar os conceitos, modelos e ferramentas que permitam os alunos participar no processo de criação e gestão de novos negócios.

**Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas. Os Planos de Negócios (trabalhos de grupo) dos alunos são desenvolvidos e acompanhados pelo docente ao longo das aulas.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Nas aulas teórico-práticas serão apresentados e analisados os conceitos, modelos e ferramentas que permitam aos alunos participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups. O desenvolvimento de Planos de Negócio permitirá aplicar e testar os conhecimentos adquiridos.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não há pré-requisitos, mas aconselha-se que os alunos tenham conhecimentos elementares de Gestão.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

**Observações**

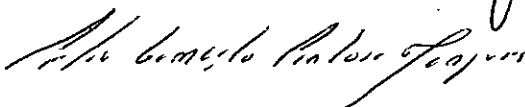
**Docente Responsável**

José manuel de Barros Pinheiro Nogueira

Assinado de forma digital por José manuel de Barros Pinheiro Nogueira  
Dados: 2017.10.09 10:24:28 +01'00'

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

**Conselho Técnico-Científico**





Homologado pelo C.T.C.  
Acta n.º 107 Data 20/11/17  
