



Handwritten signature and date:
2017
6.11.17

Gestão de Empresas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: RCC 01/04/2011 [DR.7678/2011 26.05.2011]

Ficha da Unidade Curricular: Contabilidade de Gestão I

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:45.0;

Ano | Semestre: 2 | S1; Ramo: Organização e Gestão de Empresas;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9152112

Área Científica: Contabilidades

Docente Responsável

José Manuel Lopes Farinha

Professor Adjunto

Docente(s)

Pedro Augusto Nogueira Marques

Equiparado Assistente 2º Triénio

Objetivos de Aprendizagem

1. Reconhecer as limitações da Contabilidade Financeira e identificar a utilidade da Contabilidade de Gestão;
2. Distinguir custos directos de custos indirectos, custos fixos de custos variáveis, custos do produto de custos do período e elaborar a Demonstração dos Resultados por Funções;
3. Distinguir os sistemas de custeio total, variável, racional e de imputação dos custos fixos por quotas teóricas e a sua influência no apuramento dos resultados;
4. Compreender os pressupostos, âmbito de utilização e limite da análise CVR (Custos/Volume/Resultados);
5. Descrever e aplicar os diferentes métodos de repartição dos custos indirectos de produção;
6. Reconhecer os diferentes regimes de fabrico, calcular os custos dos produtos conjuntos, valorizar a produção em vias de fabrico e valorizar a produção defeituosa;

Conteúdos Programáticos

1. Introdução;
2. Classificação de custos e apuramento dos resultados por funções;
3. Sistemas de Custeio;
4. Análise de Custos/Volume/Resultados;
5. Métodos de análise e repartição dos custos. Valorização da produção acabada;
6. As empresas industriais e os regimes de fabrico;

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução:
 - Âmbito e objectivos da Contabilidade de Gestão;
 - Principais conceitos.
2. Classificação de custos e apuramento dos resultados por funções:
 - Custos Directos e Custos Indirectos;
 - Custos Fixos e Custos Variáveis;

- Custos do Produto e Custos do Período;
 - Demonstração dos Resultados por Funções.
3. Sistemas de Custeio:
- Sistema de Custeio Total Completo;
 - Sistema de Custeio Racional;
 - Sistema de Custeio Total com Imputação de Custos Fixos por Quotas Teóricas;
 - Sistema de Custeio Variável;
 - Análise das diferenças nos resultados pela aplicação dos vários sistemas de custeio.
4. Análise de Custos/Volume/Resultados:
- O comportamento dos custos face a variações do nível de actividade;
 - Análise CVR: pressupostos, limites e âmbito de utilização;
 - A equação CVR do Resultado;
 - Margem de Contribuição;
 - Ponto Crítico das Vendas em situações de monoproduto e multiproduto;
 - Margem de Segurança.
5. Métodos de análise e repartição dos custos. Valorização da produção acabada:
- Imputação de base única e de base múltipla dos custos indirectos;
 - O Método das Secções Homogéneas.
6. As empresas industriais e os regimes de fabrico:
- Regimes de fabrico;
 - Métodos de apuramento do custo industrial: Método Directo e Método Indirecto;
 - Valorização da Produção em Vias de Fabrico;
 - Valorização da Produção Defeituosa;
 - Classificação dos produtos obtidos em produção conjunta;
 - Critérios de repartição dos custos conjuntos;
 - Utilidade e limitações da informação proporcionada em regime de produção conjunta.

Metodologias de avaliação

1) Avaliação contínua:

- 2 minitestes: 30% cada (nota mínima de 7 valores);
- Prova Escrita Final: 40% (nota mínima de 8 valores).

2) Avaliação não contínua:

- Prova escrita: 100%;
- Alunos com classificação de 8 ou 9 valores: prova oral;
- Alunos com classificação igual ou superior a 16 valores: prova oral (caso não façam prova oral, ser-lhes-á atribuída a classificação final de 15 valores).

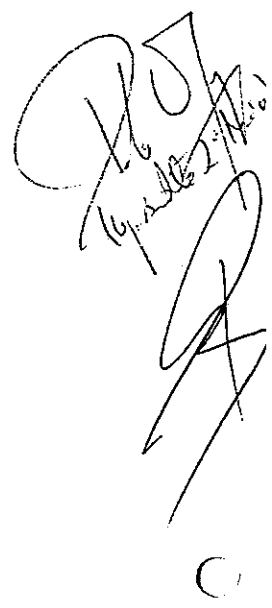
Software utilizado em aula

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Caiado, A. (2015). *Contabilidade Analítica e de Gestão*, 8.ª Edição, Lisboa: Áreas Editora;
- Ferreira, D. e Caldeira, C. e Asseiceiro, J. e Vieira, J. e Vicente, C. (2014). *Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e de Resultados*, 1.ª Edição, Lisboa: Rei dos Livros;





- Franco, V. e, Outros (2015). *Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão*, 4.ª Edição, Lisboa: Livros Horizonte;
- Horngren, C. e Datar, S. e Rajan, M. (2014). *Cost Accounting – A managerial emphasis*, 15.ª Edição, New Jersey: Prentice-Hall International;
- Caiado, A. e Cabral, J. (2006). *Casos Práticos de Contabilidade Analítica*, 2.ª Edição, Lisboa: Áreas Editora.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O conteúdo 1 vai permitir atingir o objectivo 1.

O conteúdo 2 vai permitir atingir o objectivo 2.

Os conteúdos 3 e 4 vão permitir atingir os objectivos 3 e 4.

Os conteúdos 5 e 6 vão permitir atingir os objectivos 5 e 6.

Metodologias de ensino

As metodologias a utilizar são o método expositivo, com recurso à projecção de diapositivos, os métodos dedutivo e indutivo. É utilizada também a metodologia por simulação pedagógica, isto é o processo de ensino – aprendizagem é realizado em condições próximas da realidade empresarial. Os alunos resolverão casos práticos, que sejam semelhantes às situações que irão ter na sua vida profissional.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A adopção das metodologias preconizadas permitirá aos alunos: adquirir conhecimentos; descobrir métodos de trabalho a utilizar; assumir comportamentos profissionais; detectar a importância da actividade desenvolvida no contexto empresarial; aplicar os conhecimentos em situações novas; suscitar uma discussão permanente nas aulas, quer teóricas quer práticas.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

DL 07
10. 11. 2017

