



**TeSP - Gestão Comercial e Vendas**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 2367/2016 - 25/02/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Inglês**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60022

Área de educação e formação: Línguas e literaturas estrangeiras

**Docente Responsável**

Marta Margarida Santos Dionísio de Azevedo

Professora Adjunta

**Docente(s)**

Ana Paula Gomes Ribeiro Rafael

Assistente Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos deverão ser capazes de aplicar um conjunto de competências em situações comunicativas específicas do quotidiano e em contexto de trabalho.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os alunos deverão ser capazes de:

- aplicar um conjunto de competências em situações comunicativas específicas da Gestão Comercial e Vendas;
- utilizar capacidades de interpretação e produção textual usando a língua inglesa de uma forma fluente.

**Conteúdos Programáticos**

1. A Língua Inglesa na comunicação diária e em contexto de trabalho;
2. O mundo do trabalho;
3. Terminologia relacionada com a área da Gestão Comercial e Vendas;

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Conteúdos temáticos

1. A Língua Inglesa na comunicação diária e em contexto de trabalho;
  - 1.1. Apresentar-se, apresentar alguém e receber alguém no local de trabalho;
  - 1.2. Redigir mensagens eletrónicas/correspondência de cariz semiformal e formal;
2. O mundo do trabalho;
  - 2.1. Trabalho e motivação;
  - 2.2. Gestão – arte ou ciência?
  - 2.3. Lidar com queixas;
  - 2.4. Material de escritório;
3. Terminologia relacionada com a área da Gestão Comercial e Vendas;
  - 3.1. Números e operações matemáticas básicas;
  - 3.2. Tecnologias informáticas de apoio à gestão;
  - 3.3. Relacionamento com Clientes – satisfação e fidelização;

Conteúdos gramaticais

- 1-Artigos e pronomes

- 2-Tempos verbais
- 3-Condicionais
- 4-Preposições
- 5-Adjetivos e advérbios

### **Metodologias de avaliação**

#### **Avaliação contínua**

Todos os alunos serão abrangidos pela avaliação contínua, exceto os alunos abrangidos por outros estatutos legais.

- Um teste no final do primeiro semestre (60%);
- Avaliação contínua abrangendo exercícios, participação nas aulas (nas componentes escrita e oral), assiduidade e vários trabalhos (20%);
- Realização de um trabalho de pesquisa (oral e escrito) (20%). Os alunos que não realizarem o trabalho de pesquisa (escrito e oral) serão automaticamente admitidos a exame.

#### **Avaliação periódica**

- Uma frequência no final do semestre (80%);
- Realização de um trabalho de pesquisa (oral e escrito) (20%). Objeto de avaliação obrigatório para todos os alunos independentemente do regime.

#### **Avaliação final**

- Exame escrito (80%);
  - Trabalho de pesquisa (escrito e oral) (20%) realizado e apresentado durante o semestre.
- Nota :** Os alunos que não realizarem o trabalho de pesquisa serão sujeitos a um exame oral com a ponderação de 50% da nota final, caso tenham obtido 9,5 valores segundo a ponderação inicial.

#### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

#### **Estágio**

Não aplicável.

#### **Bibliografia recomendada**

- Bolton, D. e Oscarson, M. & Peterson, L. (1993). *Basic Working Grammar*. Lisboa: Thomas Nelson and Sons, Ltd e Lisboa Editora, Lda
- Brown, H. e Dooley, J. & Evans, V. (2015). *Career Paths - Management I*. Berkshire: Express Publishing
- Taylor, J. & Zeter, J. (2011). *Career Paths - Business English*. Berkshire: Express Publishing

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos determinados pretendem promover a aquisição e o desenvolvimento da Língua Inglesa em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Inglesa através da exploração de temas relacionados com a Gestão Comercial e Vendas permitirá aos alunos aperfeiçoar um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual de acordo com as regras gramaticais inerentes à Língua alvo.

#### **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de reading, listening, speaking e writing com gramática implícita

### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino são adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos estudantes, recorrendo a atividades orais e escritas que irão fomentar o uso da Língua Inglesa, de forma a atingir os objetivos determinados.

### Língua de ensino

Português

### Pré requisitos

Não aplicável.

### Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

### Observações

---

### Docente Responsável

Marta

Assinado de forma digital por Marta  
Azevedo  
DN: cn=Marta Azevedo, o=IPT,  
ou=ESTA,  
email=marta.dic@ipt.pt, c=PT  
Dados: 2017.09.28 14:03:22 +01'00'

Azevedo

### Diretor de Curso, Comissão de Curso

*Pedro*

### Conselho Técnico-Científico

*António Bernardo Calado Fernandes*

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 107 Data 30/11/17

*Procedimentos*