

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano Letivo 2017/2018

TeSP - Contabilidade e Gestão

Técnico Superior Profissional

Plano: Ata CTC ESGT 64/2015

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, S:30.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60296

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Docente

Pedro Augusto Santana Figueiredo

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

O objetivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projeto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e pela avaliação das condições de implementação da atividade.

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo 2. Processo Empreendedor 3. Metodologias para a escolha do projeto 4. Elaboração de um plano de negócios 5. Financiamento do projeto 6. Como criar a sua empresa 7. Sucesso/insucesso empresarial.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos de empreendedorismo

1.1. A visão histórica de empreendedorismo

1.2. A importância do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social

2. Processo Empreendedor

2.1. Atitudes e competências empreendedoras

2.2. Gestão de ideias e identificação de oportunidades

2.3. Desafios e constrangimentos dos pequenos negócios

2.4. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal

2.5. Empresa familiar

2.6. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio

3. Metodologias para a escolha do projeto

3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia

3.2. Condicionantes externas

3.3. As formas de iniciar a atividade

3.4. Competências internas necessárias

3.5. Pesquisa de mercados

46

ipt



Instituto Politécnico de Tomar

[Handwritten signature]
15/03/2017

- 3.6. Critérios de análise de oportunidades de negócios
- 4. Elaboração de um plano de negócios
 - 4.1. A importância do plano de negócios
 - 4.2. Escolha da forma jurídica e atividade
 - 4.3. Estratégia de marketing
 - 4.4. A formalização do plano de negócios
- 5. Financiamento do projeto
 - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
 - 5.2. Instituições públicas – análise da legislação em vigor
 - 5.3. Instituições financeiras
- 6. Como criar a sua empresa
 - 6.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa
 - 6.2. A equipa empresarial
 - 6.3. O pacto social
 - 6.4. O início de atividade
- 7. Sucesso/insucesso empresarial

Metodologias de avaliação

Avaliação
Contínua

A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, nas quais serão apresentados tópicos basilares que servem de apoio à elaboração dos projetos desenvolvidos pelos alunos. A participação dos alunos nestas aulas, através da discussão e apresentação dos respetivos projetos é fundamental para a avaliação.

Os alunos deverão, individualmente ou em grupo (a constituição de grupos necessitará de definição específica do professor), escolher a apresentar uma ideia de negócio própria ou que se encontre em desenvolvimento por outras pessoas e que os alunos tenham acesso à informação. Pretende-se que os alunos realizem um Plano de Oportunidade apresentando um diagnóstico quanto à viabilidade tecnológica e de mercado da ideia de negócio e aos recursos necessários à sua implementação, desenvolvendo um Plano de Negócios.

Assim, os alunos deverão:

- Apresentar oralmente a sua ideia ou oportunidade de negócio durante a 4ª semana do semestre; os alunos terão de entregar um resumo esquemático, incluindo texto e slides (impressos em papel) preparados para a apresentação;
- Apresentar durante as aulas da 9ª e 10ª semana a Análise ou Plano de Oportunidade, incluindo um diagnóstico da viabilidade tecnológica e de mercado;
- Apresentar durante as aulas da 14ª e 15ª semana o Plano de Negócios para a implementação da ideia, com entrega de um relatório final durante o período das frequências. O relatório final deverá incluir todos os pontos da estrutura indicativa.

Estrutura Indicativa:

- Identificação do projeto
 - Produto/Serviços
 - Clientes
 - Concorrentes
 - Meio Envolvente
 - Exequibilidade de Marketing
 - Exequibilidade ao nível das operações
 - Identificação dos promotores
-

	Viabilidade económico-financeira
	Impacto social
Avaliação Periódica	A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, sendo sobretudo avaliado o desempenho dos alunos na elaboração do relatório final (plano de negócios) – dispensa de exame com nota mínima final de 9,5 valores.
Avaliação Final	A avaliação da unidade curricular processar-se-á através de trabalho de grupo com discussão do mesmo (de forma a aferir a contribuição individual).

Software utilizado em aula

Não Aplicável

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- Bateman, T. e Snell, S. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World*. England: McGraw-Hill International Edition
- Drucker, P. (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa*. Lisboa: Editorial Presença
- Ferreira, Manuel Portugal; Santos, J. e Serra, F. (2008): “Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa” Edições Sílabo, Lisboa.
- Sarkar, Soumodip (2014), Empreendedorismo e Inovação, 3ª Edição, Escolar Editora
- Monteiro, Fátima & Sá, Eduardo (2014), Empreendedorismo e Plano de Negócios, Vida Económica

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar os trâmites essenciais para a elaboração de um plano de negócios empreendedor e inovador. Estes conteúdos serão cruciais para a criação efetiva de valor no que toca aos projetos desenvolvidos e para que alguns deles passem do papel para o terreno. Numa aceção prática, serão fornecidas aos alunos competências e instrumentos basilares para o início de um negócio próprio.

Metodologias de ensino

A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas nas quais serão apresentados e discutidos tópicos basilares para criação de empresas e empreendedorismo. Ao longo do semestre os alunos serão acompanhados na elaboração do plano de negócios com o intuito de promover a sua discussão final.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Entrega de uma sebenta elaborada pelos Professores, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentações de trabalhos.

Língua de ensino

Português

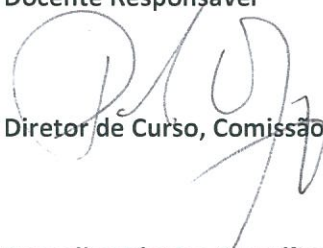
Pré requisitos

Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados
Não Aplicável

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 107 Data 30/11/19
