

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Alemão III

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964168

Área Científica: Línguas

Docente Responsável

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto

Docente(s)

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos deverão:

- aperfeiçoar competências de comunicação geral e dominar um discurso específico na área do turismo;
- dominar o vocabulário relativo às várias temáticas estudadas;
- comunicar de forma correta (ortografia e pronúncia) de forma a reproduzir situações de contexto real.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos deverão ser capazes de:

- aplicar um conjunto de competências (linguísticas e socioculturais) em situações comunicativas específicas da área do turismo;
- utilizar capacidades de interpretação e produção textual usando a língua alemã corretamente de acordo com as suas regras estruturais e gramaticais;
- reconhecer e aplicar adequadamente o vocabulário específico relativo às várias temáticas de estudo;
- comunicar de forma correta (ortografia e pronúncia) de forma a reproduzir situações de contexto real.

Conteúdos Programáticos

- 1 - Tipos de Turismo
- 2- Destinos Turísticos
- 3- Agências de Viagens
- 4 - Alojamento e Catering
- 5 – Feiras de Turismo

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1 – Tipos de Turismo
 - Turismo de lazer
 - Turismo profissional e de negócios
 - Turismo cultural

- Turismo desportivo e de aventura
- 2- Destinos Turísticos
 - Países
 - Cidades
 - Atrações turísticas
- 3 - Agências de Viagens
 - Marcação de férias
 - Transportes
 - Atendimento telefónico e correspondência
 - Pacotes turísticos
- 4 - Alojamento e Catering
 - Tipos de alojamento
 - Atendimento (do check in ao check out)
 - Restaurantes e bares
- 5 - Feiras de Turismo
 - Feiras de férias
 - Brochuras e catálogos

Os conteúdos gramaticais serão lecionados em conformidade com os conteúdos temáticos, adequados às necessidades de comunicação em cada área de estudo específica.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua

Todos os alunos serão abrangidos pela avaliação contínua, exceto aqueles abrangidos por outros estatutos legais.

- Um teste escrito realizado no final do semestre em sala de aula (50%)

Para efeitos de aprovação à uc por avaliação contínua é obrigatório o mínimo de 8 valores.

- **Avaliação Contínua**, abrangendo trabalhos práticos realizados em contexto de sala de aula, participação nas aulas (nas componentes escrita e oral), assiduidade e empenho (20%)

- A frequência da uc em regime de avaliação contínua implica a presença regular dos alunos em aula. Os alunos que optarem por este regime só poderão dar **1/3 de faltas injustificadas** ao longo do semestre. O não cumprimento deste requisito implica a exclusão automática deste regime.

- Realização de um **Trabalho de Pesquisa** (escrito e oral) (20%).

- Os alunos que não realizarem o Trabalho de Pesquisa (escrito e oral) serão automaticamente excluídos deste regime.

Avaliação Periódica

Alunos trabalhadores estudantes ou aqueles abrangidos por outros estatutos legais.

- Um teste escrito realizado no final do semestre em sala de aula (80%)

Para efeitos de aprovação à uc por avaliação periódica é obrigatório o mínimo de 8 valores.

- Realização de um Trabalho de Pesquisa (nas componentes escrita e oral) (20%) – Objeto de avaliação obrigatório para todos os alunos independentemente do regime.

Avaliação Final – Exame Época Normal e Exame de Recurso

- Exame escrito (80%)

Para efeitos de aprovação à uc por avaliação final é obrigatório o mínimo de 8 valores.

- Trabalho de Pesquisa (escrito e oral) realizado e apresentado durante o semestre (20%)

Software utilizado em aula

N/A

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Dinsel, S. e Geiger, S. (2009). *Grosses Übungsbuch - Grammatik*. Ismaning: Hueber Verlag.
- Grandi, N., Lemcke, C. & Cohen, U. (2012). *Herzlich Willkommen - Deutsch in Restaurant und Tourismus*. Berlin: Langenscheidt.
- Lemcke, C. (2012). *Zimmer frei - Deutsch im Hotel*. Berlin: Langenscheidt.
- Lévy-Hillerich, D. (2005). *Kommunikation im Tourismus*. München: Goethe Institut; Fraus: Cornlesen.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos determinados preveem a aquisição e desenvolvimento da língua alemã em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Alemã, através da exploração de temas relacionados com o Turismo, permitirá a consciencialização dos estudantes para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual, usando a língua de uma forma correta de acordo com as suas regras.

Metodologias de ensino

Através duma metodologia comunicativa centrada no aluno aplicada à área do turismo, e recorrendo a situações autênticas, os alunos desenvolverão competências comunicativas próximas do contexto profissional. Nas aulas teóricas e teórico-práticas realizar-se-ão atividades diversas, nas quais as competências de leitura, compreensão oral e escrita, audição, produção escrita e oralidade estarão contempladas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino são adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos estudantes, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos individuais e de grupo irão fomentar o uso da Língua Alemã, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico do turismo, sendo assim possível alcançar os objetivos determinados. Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, apreender um conjunto de competências, na área do turismo, que lhes permitam pôr em prática, ou seja, em contexto real, essas mesmas competências, nomeadamente, da escrita, da leitura, da oralidade e de audição.

Língua de ensino

Alemão

Pré requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

O material utilizado nas aulas será disponibilizado na plataforma Moodle assim como material de estudo complementar. Qualquer dúvida poderão contactar a docente através do email marta.dionisio@ipt.pt

A docente reserva-se o direito da chamar a prova oral, os alunos cuja autoria das resposta em prova escrita lhe levante dúvidas.

Docente Responsável

Marta
Azevedo

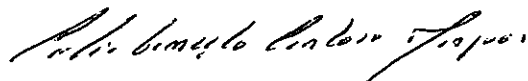
Assinado de forma digital por Marta
Azevedo
DN: cn=Marta Azevedo, o=IPT,
ou=ESTR,
email=Marta.Azevedo@ipt.pt, c=PT
Dados: 2017.09.26 16:24:41 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2017.09.26 16:24:41 +01'00'

Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 107 Data 20/11/17
