

TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 619/2016 - 21/01/2016

Ficha da Unidade Curricular: Organização de Eventos Turístico-Culturais

ÉCTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: ; Código: 611820

Área de educação e formação: Turismo e lazer

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professora Adjunta

Docente e horas de contacto

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto, T: 30; TP: 45;

Objetivos de Aprendizagem

Pretende-se munir os alunos de conhecimentos e práticas que se materializem em competências para participar na organização e execução de eventos turísticos e culturais. A UC de Organização de Eventos Turístico-Culturais tem como objetivo de habilitar o aluno para: compreender a importância da relação entre os eventos e o turismo; interpretar conceitos base associados às áreas do turismo e organização e gestão de eventos; adquirir competências para participar na organização e execução de um evento turístico; Planear um evento turístico num contexto e cenário específico.

Conteúdos Programáticos

1. Princípios gerais do Lazer, do Recreio e do Turismo.
2. Introdução à área da Gestão e Organização de Eventos.
3. Relação entre “Eventos Turísticos: Turismo de Eventos”.
4. Estudo das etapas na Organização e Gestão de Eventos Turísticos.
5. Abordagem aos processos e estratégias de comunicação em Eventos Turísticos.
6. Estudos de caso: Eventos Turísticos nacionais e internacionais.
7. Estudos de caso: Experiências Empresariais em Eventos Turísticos.
8. Simulação: Planeamento de um evento turístico e posterior apresentação comercial.

Metodologias de avaliação

O método de avaliação implicará: a) prova escrita (40%) e b) trabalho prático (60%)

Software utilizado em aula

Não se aplica.

Estágio

Não se aplica.

Bibliografia recomendada

GETZ, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution and research. *Tourism Management*, 29 (2008), pp. 403-428
PELICANO, M. (2009). Festivais de Música – perfil do consumidor e determinantes dos padrões de consumo. Dissertação de Mestrado, Universidade de Aveiro.
RIBEIRO, S. e FERREIRA, L. (2009). As festas populares urbanas: eventos turísticos especiais. *Revista Científica Percursos & Ideias*, ISCET, nº 1 – 2ª serie 2009.
SMITH, M., FOREST, K. (2009). Enhancing Vitality or Compromising Integrity? Festivals, Tourism and the Complexities of performing culture, pp 133-151; in *Festivals, Tourism and Social Change - Remaking Worlds*, Editors Picard e Robinson, Channel View publications.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conhecimentos teóricos são desenvolvidos na forma de materialização do evento. os estudantes elaboram todo o processos de organização e realização de um evento.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas de exposição b) Aulas práticas de desenvolvimento de pesquisa e análise c) Aulas práticas de execução de eventos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os métodos de ensino compreendem a realização de um evento em contexto prático.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não se aplica.

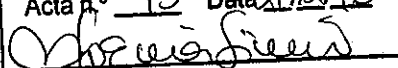
Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

Observações

Docente Responsável
Ferreira Ramos Lopes
Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2016.11.18 01:02:16 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso
Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2016.11.18 01:02:22 Z

Homologado pelo C.T.C.
Acta nº 93 Data 21/12/16


Conselho Técnico-Científico

