



✳ Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano Letivo 2016/2017

### **TeSP - Contabilidade e Fiscalidade**

Técnico Superior Profissional

Plano: Ata CTC ESGT 64/2015

### **Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo**

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, S:30.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60426

Área de educação e formação: Gestão e administração

#### **Docente Responsável**

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

#### **Docente e horas de contacto**

Gonçalo Nuno Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convidado, S: 30;

### **Objetivos de Aprendizagem**

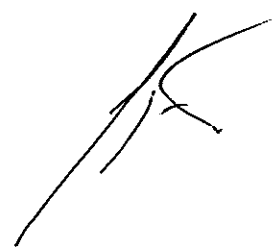
O objectivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projecto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e pela avaliação das condições de implementação da actividade.

### **Conteúdos Programáticos**

1. Conceitos de empreendedorismo 2. Processo Empreendedor 3. Metodologias para a escolha do projecto 4. Elaboração de um plano de negócios 5. Financiamento do projecto 6. Como criar a sua empresa 7. Sucesso/insucesso empresarial.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Conceitos de empreendedorismo
  - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo
  - 1.2. A importância do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social
2. Processo Empreendedor
  - 2.1. Atitudes e competências empreendedoras
  - 2.2. Gestão de ideias e identificação de oportunidades
  - 2.3. Desafios e constrangimentos dos pequenos negócios
  - 2.4. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
  - 2.5. Empresa familiar
  - 2.6. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio
3. Metodologias para a escolha do projecto
  - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
  - 3.2. Condicionantes externas
  - 3.3. As formas de iniciar a actividade
  - 3.4. Competências internas necessárias
  - 3.5. Pesquisa de mercados



- 3.6. Critérios de análise de oportunidades de negócios
- 4. Elaboração de um plano de negócios
  - 4.1. A importância do plano de negócios
  - 4.2. Escolha da forma jurídica e actividade
  - 4.3. Estratégia de marketing
  - 4.4. A formalização do plano de negócios
- 5. Financiamento do projecto
  - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
  - 5.2. Instituições publicas – análise da legislação em vigor
  - 5.3. Instituições financeiras
- 6. Como criar a sua empresa
  - 6.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa
  - 6.2. A equipa empresarial
  - 6.3. O pacto social
  - 6.4. O início de actividade
- 7. Sucesso/insucesso empresarial

#### Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua	<p>A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, nas quais serão apresentados tópicos basilares que servem de apoio à elaboração dos projectos desenvolvidos pelos alunos.</p> <p>A participação dos alunos nestas aulas, através da discussão e apresentação dos respectivos projectos é fundamental para a avaliação.</p> <p>Os alunos deverão, individualmente ou em grupo (a constituição de grupos necessitará de definição específica do professor), escolher a apresentar uma ideia de negócio própria ou que se encontre em desenvolvimento por outras pessoas e que os alunos tenham acesso à informação. Pretende-se que os alunos realizem um Plano de Oportunidade apresentando um diagnóstico quanto à viabilidade tecnológica e de mercado da ideia de negócio e aos recursos necessários à sua implementação, desenvolvendo um Plano de Negócios.</p> <p>Assim, os alunos deverão:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Apresentar oralmente a sua ideia ou oportunidade de negócio durante a 4ª semana do semestre; os alunos terão de entregar um resumo esquemático, incluindo texto e slides (impressos em papel) preparados para a apresentação;</li><li>- Apresentar durante as aulas da 9ª e 10ª semana a Análise ou Plano de Oportunidade, incluindo um diagnóstico da viabilidade tecnológica e de mercado;</li><li>- Apresentar durante as aulas da 14ª e 15ª semana o Plano de Negócios para a implementação da ideia, com entrega de um relatório final durante o período das frequências. O relatório final deverá incluir todos os pontos da estrutura indicativa.</li></ul> <p>Estrutura Indicativa:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Identificação do projecto</li><li>Produto/Serviços</li><li>Clientes</li><li>Concorrentes</li><li>Meio Envolvente</li><li>Exequibilidade de Marketing</li><li>Exequibilidade ao nível das operações</li></ul>
-----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



	Identificação dos promotores Viabilidade económico-financeira Impacto social
Avaliação Periódica	A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, sendo sobretudo avaliado o desempenho dos alunos na elaboração do relatório final (plano de negócios) – dispensa de exame com nota mínima final de 9,5 valores.
Avaliação Final	A avaliação da unidade curricular processar-se-á através de exame final escrito (individual).

### Software utilizado em aula

### Estágio

#### Bibliografia recomendada

- Bateman, T. e Snell, S. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World*. England: McGraw-Hill International Edition
- Drucker, P. (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa*. Lisboa: Editorial Presença
- Ferreira, Manuel Portugal; Santos, J. e Serra, F. (2008): “Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa” Edições Sílabo, Lisboa.
- Sarkar, Soumodip (2014), Empreendedorismo e Inovação, 3ª Edição, Escolar Editora
- Monteiro, Fátima & Sá, Eduardo (2014), Empreendedorismo e Plano de Negócios, Vida Económica

#### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objectivo apresentar os trâmites essenciais para a elaboração de um plano de negócios empreendedor e inovador. Estes conteúdos serão cruciais para a criação efectiva de valor no que toca aos projectos desenvolvidos e para que alguns deles passem do papel para o terreno. Numa aceção prática, serão fornecidas aos alunos competências e instrumentos basilares para o início de um negócio próprio.

#### Metodologias de ensino

A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas nas quais serão apresentados e discutidos tópicos basilares para criação de empresas e empreendedorismo. Ao longo do semestre os alunos serão acompanhados na elaboração do plano de negócios com o intuito de promover a sua discussão final.

#### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Entrega de uma sebenta elaborada pelos Professores, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentações de trabalhos.

#### Língua de ensino

Português

#### Pré requisitos

na

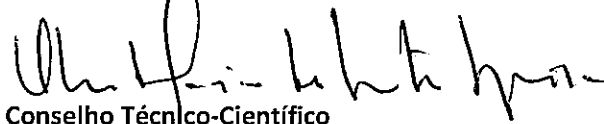
Programas Opcionais recomendados

Observações

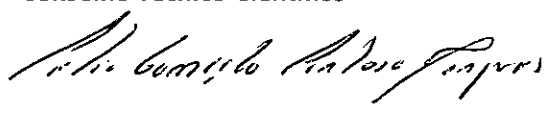
Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.  
Acta nº 92 Data 12/12/16  
