

Gestão de Empresas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3393/2016 - 04/03/2016

Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo e Inovação

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9152326

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

José Manuel Barros Pinheiro Nogueira

Professor Adjunto

Docente(s)

José Manuel Barros Pinheiro Nogueira

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Pretende-se que os alunos consigam identificar e analisar o fenómeno do Empreendedorismo, que detenham os principais conceitos, modelos e ferramentas que os habilitem a participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups e que adquiram uma predisposição positiva para o processo.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Pretende-se que os alunos consigam identificar e analisar o fenómeno do Empreendedorismo, que detenham os principais conceitos, modelos e ferramentas que os habilitem a participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups e que adquiram uma predisposição positiva para o processo.

Conteúdos Programáticos

I - INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

II - O EMPREENDEDOR

III - O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

IV - O PLANO DE NEGÓCIOS.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

I - INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

1. Empreendedorismo; conceitos gerais.
2. O Empreendedorismo em Portugal e no mundo.
 - 2.1. O empreendedorismo e a atividade económica.
 - 2.2. Determinantes nacionais do empreendedorismo
 - 2.3. Determinantes pessoais do empreendedorismo.
 - 2.4. Influência da esfera nacional cultural.

2.5. Notas finais.

II - O EMPREENDEDOR

1. Definições de empreendedor.
2. A decisão de empreender.
3. O histórico do empreendedor.
4. Diferenciar inventores, empreendedores e gestores.
5. Características genéricas do empreendedor bem sucedido.
6. A equipa da nova empresa.

III - O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

1. Oportunidades e ideias.
2. Fontes de novas ideias
3. Tendências na envolvente ambiental e oportunidades.
4. Métodos de geração de novas ideias.
5. Avaliação das ideias.
6. A proteção da propriedade intelectual.
 - 6.1. Patentes
 - 6.2. Marcas
 - 6.3. Direitos de autor
7. O modelo de negócio (A Tela do Modelo de Negócio).
8. Franchising.

IV - O PLANO DE NEGÓCIOS

1. Utilidade e as partes componentes do Plano de Negócios.
2. Análise e formulação da Estratégia da nova empresa.
3. O Plano de Marketing da nova empresa.
4. Reunião e gestão dos Recursos Humanos.
5. A Forma Jurídica e as formalidades da criação da nova empresa.
6. O Financiamento da nova empresa.
7. Análise Económico-Financeira da nova empresa.
8. A apresentação do Plano de Negócios.

Metodologias de avaliação

- Trabalho de grupo (Avaliação Técnica): 40%
- Trabalho de grupo (Plano de Negócios): 40%
- Qualidade de Participação nas Aulas: 20%

Exame Final para os não dispensados (exigida a execução prévia do trabalho de grupo)

Software utilizado em aula

Excel

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Santos, J. e Ferreira, M. e Serra, F. (2008). *Ser Empreendedor; Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa*. Lisboa: Sílabo
- Osterwalder, A. e Pigneur, Y. (2011). *Criar Modelos de Negócio*. Lisboa: Dom Quixote
- Barros, H. (2005). *Análise de Projectos de Investimento*. Lisboa: Edições Sílabo
- Osterwalder, A. e Pigneur, Y. e Bernarda, G. e Smith, A. (2015). *Criar Propostas de Valor*. Lisboa: D. Quixote

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os dois primeiros capítulos do programa visam apresentar o fenómeno do empreendedorismo e seus determinantes. Os restantes capítulos do programa visam apresentar os conceitos, modelos e ferramentas que permitam os alunos participar no processo de criação e gestão de novos negócios.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas. Os Planos de Negócios (trabalhos de grupo) dos alunos são desenvolvidos e acompanhados pelo docente ao longo das aulas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Nas aulas teórico-práticas serão apresentados e analisados os conceitos, modelos e ferramentas que permitam aos alunos participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups. O desenvolvimento de Planos de Negócio permitirá aplicar e testar os conhecimentos adquiridos.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não há pré-requisitos, mas aconselha-se que os alunos tenham conhecimentos elementares de Gestão.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

José manuel de
Barros Pinheiro
Nogueira

Assinado de forma digital por
José manuel de Barros
Pinheiro Nogueira
Dados: 2017.09.20 10:44:58
+01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 107 Data 30/11/17