

✳ Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano Letivo 2016/2017

Mestrado em Gestão de Empresas Familiares e Empreendedorismo

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 13852/2011 - 14/10/2011

Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo e Plano de Negócios

ECTS: 6; Horas - Totais: 150.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0;

Ano | Semestre: 2 | S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 301119

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves

Professor Coordenador

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Equiparada Professora Adjunta

Docente e horas de contacto

Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves

Professor Coordenador, TP: 22.5;

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Equiparada Professora Adjunta, TP: 22.5;

Objetivos de Aprendizagem

Dotar os alunos de conceitos fundamentais sobre o processo de formação de uma empresa e das suas obrigações perante o estado; Desenvolver e aprofundar o processo de análise com vista à elaboração de um plano de negócios para uma nova empresa; Desenvolver técnicas de apresentação em função da agend

Conteúdos Programáticos

Conceitos de empreendedorismo; Processo empreendedor; Metodologias para a escolha do projecto; Elaboração de um Plano de Negócios; Financiamento do projecto; Como criar a sua empresa; O início de actividade; Sucesso / insucesso empresarial.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Conceitos de empreendedorismo:

a) Conceito e origem do empreendedorismo

b) O perfil do empreendedor

Processo empreendedor

a) Fatores que afetam a atitude empreendedora

b) Cultura empreendedora

Metodologias para a escolha do projecto

a) Análise de mercado

b) Análise e avaliação financeira

Elaboração de um Plano de Negócios

- a) A formulação da ideia
- b) Desenvolvimento e avaliação da ideia
- c) Da ideia ao negócio – plano de negócios

Financiamento do projecto

- a) Instrumentos de financiamento tradicionais
- b) Instrumentos de financiamento ao empreendedorismo

Como criar a sua empresa

- a) Processo de criação da empresa- requisitos

O início de actividade

- a) Enquadramento legal
- b) Enquadramento empresarial

Sucesso / insucesso empresarial

- a) Avaliação de risco
- b) Gestão e monitorização do negócio

Metodologias de avaliação

Elaboração escrita de um plano de negócio com vocação internacional. A classificação final resultará da média ponderada de dois elementos de avaliação. Avaliação colectiva (60%) e avaliação individual (40%). A nota mínima para aprovação na disciplina

Software utilizado em aula

EXcel e Word

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

Drucker, P. (1985), *Inovation and Entrepreneurship - Practice and Principles*; New York.

Mariotti, Steve (2007), *Entrepreneurship – Starting and Operating a Small Business*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Portugal, Manuel; Reis, Nuno e Serra, Fernando (2009) *Marketing para empreendedores e pequenas empresas*. Lisboa, Lidel Edições Técnicas.

Sarkar, Soumodip (2007), *Empreendedorismo e Inovação*, Escolar Editora, Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se proporcionar um bom conhecimento do processo empreendedor e das ferramentas necessárias para a obtenção de sucesso na sua implementação. Para uma aprendizagem efectiva é fundamental transmitir a importância da atitude empreendedora no aparecimento de start-ups e a necessidade de elaborar um plano de negócios que sirva como mapa para o empreendedor e como documento essencial para a obtenção de financiamento.

Metodologias de ensino

Ao longo da unidade curricular é realizada a validação da oportunidade de negócio, a organização interna da empresa e o plano de negócios (em grupos de até 4 alunos) A operacionalização das sessões será levada a cabo de acordo com o planeamento das sessões

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. Com a metodologia de aprendizagem aplicada na unidade curricular, o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente ativo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à prática. Esta metodologia simula a criação de um negócio, com base nas ideias de negócio dos alunos e prepara-os para a apresentação do seu plano de negócios a potenciais financiadores. O aluno deve também estar ao corrente dos principais assuntos económicos da atualidade. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas teórico-práticas, discutirmos e aplicarmos dentro da atualidade económica a matéria leccionada nas aulas.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

<small>Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baptista Neves</small>	<small>Assinado em nome do(a) autor(a) por Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baptista Neves em 2016.12.19 19:04:58 Z</small>	Olinda Maria dos Santos Santos Sequeira	Assinado de forma digital por Olinda Maria dos Santos Sequeira Dados: 2016.12.19 19:04:58 Z
--	---	--	--

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 95 Data 5/2/17