

TeSP - Gestão Comercial e Vendas

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 2367/2016 - 25/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Comunicação e Comércio Electrónico

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; PL:45.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 600217

Área de educação e formação: Informática na óptica do utilizador

Docente Responsável

Professor Adjunto Vasco Renato Marques Gestosa da Silva

Docente e horas de contacto

Vasco Renato Marques Gestosa da Silva

Professor Adjunto, T: 15; PL: 45;

Objetivos de Aprendizagem

Dominar as novas formas de comunicar e ferramentas Web 2.0(1), utilizar diferentes redes sociais em função dos objetivos pré-estabelecidos(2), conhecer os principais mecanismos do comércio eletrónico(3). Adquirir competências na utilização das principais ferramentas de comércio eletrónico(4).

Conteúdos Programáticos

- a) Online: Internet e Web 2.0
- b) Novas formas de comunicar
- c) Comércio Eletrónico

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- a) Online:
 - Internet – conceitos associados
 - Ferramenta Web 2.0 – Opencart – para criação de website/loja online: design, usabilidade e estrutura da informação.
- b) Novas formas de comunicar:
 - Estratégias de divulgação do website/loja online nas redes sociais, blogues, sites, serviços de email;
 - Comunicação móvel – definição do website/loja online para utilização em dispositivos móveis – telemóveis e tablets;
- c) Comércio eletrónico
 - Modelos de comércio eletrónico;
 - Recursos Tecnológicos;
 - Segurança no comércio eletrónico;
 - Criação de base de dados para armazenamento da informação do website/loja online;
 - Utilização de ferramenta para produção de conteúdos dinâmicos.

Metodologias de avaliação

Projeto de avaliação - 100%

Software utilizado em aula

Xampp; Opencart; Adobe Flash.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Chaffey, D. e Ellis-Chadwick, F. (2012). *Digital Marketing - Strategy, Implementation and Practice*. (Vol. 1).Reino unido: Pearson
- Adolpho, C. (2012). *Os 8 Ps do Marketing Digital - O guia estratégico de marketing digital*. (Vol. 1).Brasil: Texto Editores
- Adobe Creative Team, A. (2012). *Adobe Illustrator CS6: Classroom in a book*. (Vol. 1).New Jersey: Adobe Press
- Oliveira, H. (2011). *Flash CS5.5 & CS5 - Depressa & Bem*. (Vol. 1).Lisboa: FCA

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo respetivamente aos pontos dos conteúdos versus objetivos:

- a) vs 1
- b) vs 2
- c) vs 3 e 4.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas e práticas com resolução de casos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

Vassilios Maria Helena de Sousa, Professora Adjunta

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Paulo Alexandre Aguiar Leite Pato

Conselho Técnico-Científico

Alto Conselho Pedagógico

Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 93 Data 21/12/16
