

**Gestão Turística e Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Turismo e Mercados Internacionais**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964163

Área Científica Turismo

**Docente Responsável**

Dina Maria Barreira Ramos

Professora Adjunta Convidada

**Docente e horas de contacto**

Dina Maria Barreira Ramos, T: 15; TP:30

Professora Adjunta convidada

**Objetivos de Aprendizagem**

Demonstrar competências conceptuais e de operacionalização que permitam analisar e compreender o fenómeno dinâmico da atividade turística e dos mercados internacionais, tendo Portugal como objeto de estudo constante (País recetor; País emissor).

**Conteúdos Programáticos (resumido)**

1. Turismo Internacional 1.1. Globalização e o Turismo 1.2. Diversidade Cultural 1.3. Tendências do Turismo Internacional 2. Produto Turístico 3. Mercado Turístico 3.1. Mercados Emissores 3.2. Mercados Recetores 4. Perfil do Turista Internacional 4.1. Perfil do consumidor 4.1.1 Influência cultural no consumidor

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Turismo Internacional 1.1. Globalização e o Turismo 1.2. Diversidade Cultural 1.3. Tendências do Turismo Internacional 2. Produto Turístico 3. Mercado Turístico 3.1. Mercados Emissores 3.2. Mercados Recetores 4. Perfil do Turista Internacional 4.1. Perfil do consumidor 4.1.1 Influência cultural no consumidor

**Metodologias de avaliação**

A avaliação será realizada de acordo com os seguintes parâmetros, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores: Presenças (20%) Desempenho nas aulas (30%). Prova escrita (50%).

**Bibliografia principal (máx 4 ref.)**

- Costa, et al. (2013.a). Turismo os países Lusofonos: conhecimento, Estratégia e Territórios

- Costa, et al.( 2013) *Trends in European Tourism Planning and Organisation*. Aspects of Tourism. Channel view Publications - British Library.

- Reisinger, Y. (2011). *International Tourism*. (Vol. --). (pp. -----). ---: Routledge

### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos enunciados permitem aos alunos, adquirir competências e ferramentas de trabalho de análise, pesquisa e interpretação de dados, necessárias para a obtenção de uma visão sistémica acertada da realidade turística internacional e do funcionamento dos seus mercados e seus respetivos atores.

### Metodologias de ensino

A uc possui aulas teóricas e teórico-práticas. As aulas teóricas terão análise teórica da atividade turística internacional e trabalha conceitos inerentes ao mesmo. As teórico-práticas comparam e analisam diferentes mercados turísticos.

### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

O domínio dos conceitos e da realidade turística internacional, edificados no decorrer das aulas teóricas, serão complementados através da realização do trabalho prática, enquadrado nas aulas teórico-práticas, munindo os alunos de condições para a realização de análises sistémicas do turismo e dos mercados internacionais.

### Língua de ensino

Português

### Pré requisitos

N/A

### Observações

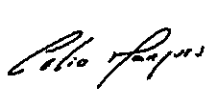
---

### Docente Responsável

Dina Maria Barreira Ramos  
Assinado de forma digital por  
Dina Maria Barreira Ramos  
Dados: 2016.12.20 11:18:17 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso  
Eunice  
Assinado de forma  
digital por Eunice  
Ferreira Ramos  
Lopes  
Dados: 2016.12.20  
11:36:46 Z

### Conselho Técnico- Científico

  
Assinado de forma digital  
por Célio Gonçalo Cardoso  
Marques  
Dados: 2016.12.27 19:46:28 Z

