

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Planeamento Turístico

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964125

Área Científica Turismo

Docente Responsável

Dina Maria Barreira Ramos

Professor Adjunto Convocado

Docente e horas de contacto

Dina Maria Barreira Ramos

Professor Adjunto Convocado, TP: 45; T:30

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos devem ser capazes de: Dominar os processos de planeamento, desenvolvimento e marketing de produtos turísticos; Conduzir o planeamento de destinos turísticos nas suas componentes essenciais, cobrindo as matérias que compõem um plano regional ou local.

Conteúdos Programáticos (resumido)

1 – Desenvolvimento turístico 2 – Políticas de turismo 3 – Recursos e produtos turísticos 4 – Planeamento de produtos turísticos 5 – Território e destino turístico 6 – Estratégia turística 7 – Desenvolvimento sustentável e instrumentos de gestão do território 8 – Planeamento de destinos turísticos.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1 – Desenvolvimento turístico 2 – Políticas de turismo 3 – Recursos e produtos turísticos 4 – Planeamento de produtos turísticos 5 – Território e destino turístico 6 – Estratégia turística 7 – Desenvolvimento sustentável e instrumentos de gestão do território 8 – Planeamento de destinos turísticos.

Metodologias de avaliação

A avaliação será realizada de acordo com os seguintes parâmetros, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores: Presenças (20%), Draft inicial (20%), Trabalho prático (60%).

Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Gunn, C. e Turgut, V. (2002). *Tourism Planning: Basics*. (Vol. -). (pp. ---). Londres: Routledge
- Hall, C. (2000). *Tourism Planning - Policies, Processes and Relationships*. (Vol. --). (pp. ---). Londres: Prentice Hall
- Vieira, J. (2007). *Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo*. (Vol. -). (pp. ---). Lisboa: Editorial Verbo

Metodologias de ensino

As aulas são teóricas e teórico-práticas, sendo as matérias teóricas apoiadas pela discussão de casos práticos, com participação ativa dos alunos. As práticas são na base de estudo de casos em trabalho de grupo (máximo três alunos). A escolha de um caso por cada grupo é livre, desde que se trate de um caso enquadrável no planeamento de produtos ou de destinos turísticos, sempre sujeito a aprovação pelo professor.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

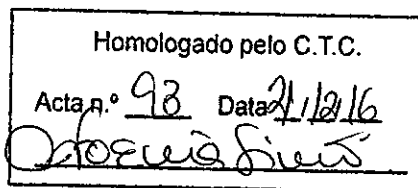
Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

Dina Maria Barreira Ramos
Assinado de forma digital por Dina Maria Barreira Ramos
Dados: 2016.11.09 12:22:01 Z



Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos Lopes
Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2016.11.17 20:45:07 Z

Conselho Técnico-Científico

[Handwritten signature]
Assinado de forma digital por Célio Gonçalo Cardoso Marques
Dados: 2016.12.27 19:45:41 Z