

### **Gestão Turística e Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

### **Ficha da Unidade Curricular: Francês III**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano [Semestre: 3 | S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964167

Área Científica: Línguas

### **Docente Responsável**

Carla Sofia Catarino Silva Mota

Professora Adjunta

### **Docente e horas de contacto**

Manuela Sofia da Conceição Silva

Assistente, T: 30; TP: 45;

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Comunicar com um bom controlo gramatical e com correção em contextos de comunicação variados na área do turismo;
- Compreender a civilização e a cultura francesas e francófonas através de temáticas de reflexão ligadas ao sector do turismo
- Adquirir saberes socioculturais e desenvolver uma consciencialização intercultural inerente às especificidades do turismo cultural
- Inteirar-se das principais questões de ordem teórica ligadas ao turismo, contextualizando-as na situação francesa
- Aprofundar os conhecimentos e a prática de uma comunicação escrita, mediante actividades de compreensão de documentos autênticos e de produção em situação profissional
- Dominar uma língua oral de comunicação profissional mediante cenários que iniciam às técnicas da animação turística, da promoção, da conceção e da venda de produtos turísticos.

### **Conteúdos Programáticos**

- 1- O Turismo
  - 1.1- Turismo: Diversidade de atores
  - 1.2- Tipos e géneros de Turismo
  - 1.3- Animação Turística
  - 1.4- Conceção e venda de produtos turísticos
  - 1.5- Setores da promoção turística
- 2- Situações profissionais
  - 2.1- Animação
  - 2.2- Promoção de um destino
  - 2.3- Venda de um produto turístico
  - 2.4- Guia turístico

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

#### 1- O Turismo

1.1- Turismo: Diversidade de atores

1.2- Tipos e géneros de Turismo

1.3- Animação Turística

1.4- Conceção e venda de produtos turísticos

1.5- Setores da promoção turística

#### 2- Situações profissionais

2.1- Animação (estabelecer um programa de animação, dar informações e avaliar o programa de animação)

2.2- Promoção de um destino (informar, tratar de pedidos por escrito, e promover um site turístico)

2.3- Venda de um produto turístico (identificar produtos turísticos, redigir um circuito turístico, anular uma reserva)

2.4- Guia turístico (informar, guiar uma visita, apresentar um monumento, gerir um grupo)

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua: - Realização de tarefas dentro e fora da sala de aula: 15% - Projecto profissional: 25% - Prova escrita no final do semestre: 60% Avaliação final: - Projecto profissional: 25% - Exame escrito - 75%

### **Software utilizado em aula**

Não Aplicável

### **Estágio**

Não Aplicável

### **Bibliografia recomendada**

#### **DICIONÁRIOS**

##### **Dicionários Enciclopédicos**

-Petit Larousse Illustré, Larousse, Nathan International

##### **Dicionários Unilíngues**

-Dictionnaire du Français, référence apprentissage, sous la direction de Josette Rey-Debove, dictionnaires Le Robert, Clé International

-Le Petit Robert 1, dictionnaire alphabétique et analogique de langue française, Clé International

##### **Dicionários Bilingues**

-Dicionário de Francês / Português, por Olívio de Carvalho, Porto Editora

-Dicionário de Português / Francês, por Olívio de Carvalho, Porto Editora

#### **GRAMATICAS**

-Grammaire du Français Contemporain, par Jean Claude Chevalier, Claire Blanche Benveniste, Michel Arrivé et Jean Peytard, Larousse

-Gramática do Francês Fundamental, por Olívio de Carvalho, Porto Editora

-Bescherelle 3, La Grammaire pour tous, Hatier

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Privilegiar-se-ão metodologias que promovam a aquisição e/ou aperfeiçoamento de uma competência de comunicação mais complexa - compreensão e expressão orais e escritas - no âmbito das relações sociais e do turismo, bem como a aquisição de saberes e saber-fazer culturais, completando o nível B1.1 do QECL. O enriquecimento dos meios expressivos possibilitando a realização de atos de comunicação cada vez mais estruturados nas suas componentes oral e escrita, o contacto com documentos autênticos e géneros textuais



diversificados, o aperfeiçoar de uma competência de comunicação geral, a apresentação de especificidades francesas e francófonas no universo do turismo e o debate de questões prementes e de constante atualidade, a partir de documentos jornalísticos ou produzidos por especialistas do turismo, sobre a sua diversidade e as diferentes vertentes ligadas à hotelaria e ao turismo cultural, são a tônica dominante implícita no programa desta Unidade Curricular.

Pretende-se ainda dar continuidade ao trabalho desenvolvido na Unidade Curricular de Francês II, aprofundando-se as competências exigidas pela realização de "tarefas profissionais" e dotando os discentes de ferramentas linguísticas e comunicacionais complementares, que lhes permita utilizar a língua francesa em contexto real de trabalho, fazendo face a situações particulares de comunicação em várias áreas profissionais do turismo.

### **Metodologias de ensino**

- Aulas teóricas e teórico-práticas
- Aulas em chat
- Trabalho a pares
- Compreensão oral global e detalhada
- Apresentações orais
- Produções escritas
- Pesquisa
- Trabalho de investigação
- Simulações de situações de comunicação
- Frequência

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A metodologia de ensino implementada visa assegurar a aquisição dos vários conteúdos da Unidade Curricular, nomeadamente na sua vertente comunicacional ligada ao turismo.

Pretende-se, assim, que o estudante se aproxime o mais possível dos descritores de base para o nível B2 no que concerne as quatro grandes competências de aprendizagem no âmbito das línguas estrangeiras: a compreensão oral, a compreensão escrita, a produção oral e a comunicação em interação.

### **Língua de ensino**

Francês

### **Pré requisitos**

Não Aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não Aplicável

### **Observações**

---

### **Docente Responsável**

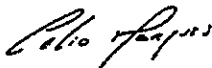
Sofia Silva  
Mota

Assinado de forma  
digital por Sofia  
Silva Mota  
Dados: 2016.12.20  
12:25:21 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Assinado de  
forma digital por  
Eunice Ferreira  
Ramos Lopes  
Dados: 2016.12.20  
12:43:03 Z

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por  
Célio Gonçalo Cardoso  
Marques  
Dados: 2016.12.27 19:42:01 Z

Homologado pelo C.T.C.  
Acta n.º 93 Data 2/12/16  
